

建设亲清营商环境 温江天府街道这样干

近日,成都市温江区天府街道现代服务业机会清单发布暨亲清营商环境建设承诺仪式在旭辉TOD站举行。活动现场发布了天府街道现代服务业机会清单,介绍了天府街道城市管理“啄木鸟”行动、窗口服务行动、企业监督服务行动等三大营商环境优化专项措施,10位企业服务专员郑重承诺,颁发营商环境监督员聘书,并举行了成都第一个TOD项目商业中心封顶仪式。

记者现场了解到,今年以来,天府街道立足“幸福温江·美好之城”宏伟愿景和“两河一心”营城策略,先后推出“啄木鸟”行动、窗口服务行动、企业监督服务行动等三大营商环境优化专项措施,为企业排忧解难,助力企业专心搞发展,着力推动区域经济高质量发展。

城市文明风貌作为城市颜值的最佳体现,往往也是留给企业家和投资者的第一印象。3月下旬,天府街道发起“啄木鸟”专项行动,动员街道、社区、微网格等人员利用工作外勤期间或闲暇之余,主动发现和纠正街道辖区公共设施、环境卫生、交通秩序、文明实践等方面存在的问题,向身边的不文明现象“宣战”。此外,街道还设立“最佳问题发现奖”“最佳问题整改奖”等5个奖项,推动“多元行动、全域发现、批量整改”长效机制形成,持续



天府街道亲清营商环境建设承诺仪式。

为辖区营商环境改善提供支持。

除了硬环境的优化升级外,天府街道先后创新推出“提醒服务+留灯窗口”便民助企措施,围绕就业失业登记、基本医疗保险参保等187项民生事项,实行“朝九晚九”预约延时办理,解决企业员工“上班没空办、下班没处办”的实际问题。截至目前,留灯窗口服务已完成便民助企服务事项1300余件。

“我承诺,履行企业服务专员职责,企业有需求,我们必回应!”为进一

步营造“温暖如家”的营商环境,天府街道组建了“企业服务专员”队伍,10位企业服务专员现场郑重承诺,将按照“常态走访、诉求收集、挂账办理、跟踪问效”工作流程,竭力为企业提供全过程的温馨服务。

构建“亲清营商环境”,不仅要亲近,更要清明、清白。一直以来,天府街道坚持“人人都是营商环境、事事关系营商环境”价值导向,为推动政府部门与市场主体良性互动,街道推行营商环境监督员制度,着力营造公平、透

明、高效、便利的营商环境,活动现场为来自街道辖区的6位企业人员代表颁发了首批营商环境监督员颁发聘书。“今后,我们还将面向党代表、人大代表、政协委员、社会贤达、商界代表等群体,持续遴选一批监督员,并进行积分管理、评优评先,促进街道营商环境建设。”天府街道相关负责人介绍道。

得益于温江区天府街道营商环境的持续优化,恒基旭辉中心项目建设快速推进、顺利封顶。

“天府街道‘一街承两城’,是成都医学城和温江大学城重要承载地;‘一街贯两河’,是金马河、杨柳河的重要流经地,在新的一轮发展中有独特的产学研资源和生态禀赋。在区委‘城市向善 自带光芒’的倡导和感召下,天府街道迎来了全新的变化。”天府街道相关负责人告诉记者,街道将以此活动为契机,进一步优化亲清政商关系、营造一流营商环境,让企业安心投资、专心经营、创新发展;将秉承共同发展的情怀、攻坚克难的韧劲,以用心用情的服务和说到做到的执行力,常态化开展“助企暖企”行动,开展各类形式“企业家活动”,全力为企业当好“店小二”,出台一系列更好更有利于企业发展的政策。

华西社区传媒记者 刘俊 街道供图

打卡社区游! 品味精彩体验幸福

2023成华友邻荟·社区嘉年华活动将持续至4月底

美好集市主题摊位区内,体现绿色低碳、双创成果、原创手作等物品琳琅满目;快闪区内,居民与青年艺术家们一起跳着复古摇摆舞;公益手工市集里,“蓉城社区淘”等摊位陈列着来自16个社区的潮趣好物;舞台上,四川音乐学院美育学院的党员艺术队和社区文体演出队表演节目,生动展现社区美育成果……4月13日下午,“爱成都·迎大运·树文明”2023成华友邻荟·社区嘉年华活动启动仪式在万科天荟广场举行。成都市成华区委常委、组织部部长、社治委主任冯军出席活动,成华区区级部门有关负责人、社区居民以及社区合伙人代表共同开启了社区嘉年华活动的帷幕。

本次活动由中共成都市成华区委社区发展治理委员会、成都市成华区文化体育和旅游局主办,共青团成都市成华区委员会、成都市成华区科学技术协会、四川音乐学院美育学院(美育中心)协办,成华区跳蹬河街道、保和街道、猛追湾街道承办。

三条路线三场集市

串联公园社区特色场景

据悉,本次系列活动举办时间为4月13日至30日,成华区设置了3条“爱成都·迎大运·树文明”社区主题游线,面向老中青幼全龄人群,开展社区游主题路线打卡和主题友邻荟系列活动。

第一周为“‘玩’美社区”路线,在杉板桥社区举办“时光音乐友邻荟”,



居民与青年艺术家们一起跳复古摇摆舞。

串联7个成华社区美空间,同时携手四川音乐学院美育学院、社区美育名师、社区音乐达人等带来丰富的艺术表演,引导居民认识美、感受美、发现美、创造美,在互动打卡过程中关注“家门口”的变化,增强居民的文化认同感和体验感。

第二周为“乐活社区”路线,在和美社区举办“乐享大运友邻荟”,选择6个代表性社区党群服务中心,围绕“迎大运”开展丰富的社区文体活动,让居民感受社区服务与变化、体验社区文化与氛围、参与社区活动与发展,倡导居民认同并融入到社区发展治理行动中。

第三周为“烟火社区”路线,在望平社区举办“烟火滨江友邻荟”,优选7

个社区商业好项目,将成华特质的生活体验、艺术活动、潮玩生活都搬到集市中,宣传推广15分钟社区生活服务圈,让居民的高品质生活需求在社区得到充分满足。

一个主题、三场集市、三条路线,让居民沉浸式地品味成华社区的精彩,体验品质生活带来的幸福感。

“线上+线下”互动 营造全民参与热烈氛围

为扩大参与范围,此次社区嘉年华活动采取“线上+线下”形式,居民可通过微信小程序进行路线查看、点位活动、点位打卡和礼物兑换,打卡成功

后同时可获得路线明信片盖章和丰富礼品。值得一提的是,路线明信片为成华代表地标图景,展示了“两站、两校、两品、四地标”的成华十宝形象,将成华特色文化融入线下打卡体验中,具有特别的纪念价值。同时,无法亲临现场的居民,还可以通过小程序观看图文直播,了解现场情况,即便身在异地也能实现“云参与”。

社区嘉年华活动的举办,离不开成华社区各界的大力支持。活动前期,社区全面发动居民达人、自组织、企业商家、驻区单位等,参与早鸟体验官的分享宣传,认领集市摊位或现场参与表演;活动期间,可爱的“萌想规划师”、多才多艺的社区艺术团队、想象力天马行空的潮流青年、热心公益慈善的社会组织等纷纷出力,正是大家的共同参与,让活动精彩纷呈,使嘉年华真正成为成华社区居民自己的节日。

今年夏天,成都将迎来第31届世界大学生夏季运动会,成华区将以此为契机,围绕“爱成都·迎大运·树文明”主题,聚焦群众对美好生活的需求和向往,分类实施发展微创投、空间微营造、小区微治理、民生微实事等“六微”工程,持续传播成华社治美好、塑造成华邻里IP、搭建共建共治共享平台,不断提升居民文明素养,有效增强居民对社区发展治理的感知度、体验度、关心度,共同展现幸福美好公园社区的成华图景。

华西社区传媒记者 彭戎
成华区委社治委供图