



挨着小区建直饮水点 社区服务好体贴

三明路位于彭州市通济镇。近日,记者行经此路时发现,路旁一处颇为现代的便民饮水点格外打眼。三明路挨着就是青杠林社区景山苑小区,这里并非交通要道,建一处便民饮水点有无必要?对此,附近居民纷纷表示:“太有必要了。感谢政府考虑得这么周到。”



直饮水点方便了周边居民。

三明路与南平路交叉口有一处小广场,当地人管它叫“刘家大院”。傍晚时分,这里十分热闹,摆摊卖菜的、卖水果的,形同市场一般。商贩聚集在于这里的人气。附近景山苑、桥楼新村小区居民傍晚都爱来这里休闲,聊聊家长里短,跳跳坝坝舞,少则上百人,多则数百人。出门在外,大家习惯带着水杯,渴了就到便民饮水点取一杯,温度适中,饮用方便。不过,过去可没有这么方便。



当地还建起公厕方便居民。

记者了解到,因为小区缺乏公共活动空间,居民休闲散步都喜欢

往外走,“刘家大院”小广场成了大家最爱歇脚、聚集的地方。但过去有人气却无服务。“要是有个地方坐就好了。”通济镇青杠林社区党风廉政监督员雷洪碧在走访中听到了居民的“抱怨”。“了解到大家反馈的意见后,我又去实地看了看,确实少了一些设施,没有坐的地方,只能转一转了事。”雷洪碧说。于是,她将相关诉求上报青杠林社区“两委”。在通济镇党委、政

府支持下,“刘家大院”建起了休闲椅凳、凉亭,无论刮风下雨居民都可以歇脚休息。

解决了居民的“刚需”,通济镇又将为民服务进一步延伸。去年岁末,便民饮水点和公共厕所相继落成。“修这两处公共设施也是因为党风廉政监督员听到了居民反馈的意见。上百人聚在一起,特别是还有群众要跳舞,饮水是个问题。”通济镇纪委相关负责人告诉记者:“居民带一杯水出门,喝完了再回家去接(水)也是个麻烦事儿,而且大家几乎天天都有这样的需求。加之每隔两天要逢场,赶场的居民经过此处也有这样的需求,所以干脆就建了一个直饮水点。”除了饮水,居民如厕也面临相似的情形。为了让大家“方便”更方便,当地又建了公共厕所,将居民的“关键小事”办成“暖心大事”。

小事连着民心,群众的“心上事”成了通济镇为民服务的“上心事”,党委政府放不下心才能让居民放得下心。“接下来,我们将继续发挥党风廉政监督员作用,深入一线了解民情民意,倾听群众呼声,回应群众关切,把民生实事办好办实办到位,不断提升人民群众的获得感和幸福感。”通济镇纪委相关负责人表示。

华西社区传媒记者 李玥林 社区供图

温江“上线”慈善数字跑道 市民可以徒步或跑步形式打卡献爱心,帮助困境儿童

3月21日,2023年成都市温江区社会工作主题宣传暨益步益行活动在江安河新潮活力消费带“江安拾光”广场启动。200余人踏上温江区慈善数字跑道,以徒步或跑步的形式打卡献爱心。据悉,广大市民在该跑道上每完成1000步就可获得1个慈善币,每捐赠1个慈善币,将由慈善组织、爱心企业捐赠0.1元至公益慈善项目,用来帮助当地困境儿童完成小心愿。

温江区慈善数字跑道位于江安河畔,跨越涌泉街道和公平街道,全长约2.8公里,途中醒目位置设置了4个打卡点。市民可通过微信搜索“益步益行·为爱出发”小程序登录线上平台,点击小程序首页“扫码打卡”处,扫描打卡点二维码,完成打卡后进行跑步或徒步锻炼,小程序将自动读取微信步数,点击步数兑换即可将步数换为慈善币。市民获得的慈善币则可捐赠给“温江困境儿童探索世界之旅”公益慈善项目,表达一份爱心。

启动仪式当天,共200余人参与了爱心接力。慈善数字跑道上设置了拍照打卡、社工知识问答、趣味游戏体验等互动环节,增加活动趣味性的同时,吸引更多市民参与公益,了解社会工作。

截至当日17点,共累计收到市民捐赠的2271个慈善币,折合人民币227.1元。据悉,“温江困境儿童探索世



志愿者在打卡点帮助市民。



参与公益活动的市民打卡献爱心。

界之旅”公益慈善项目募捐目标为14420元,计划用这笔资金帮助25位当地儿童完成“走出去看一看”的小心愿。

“举办‘益步益行·为爱出发’

活动,目的是倡导健康生活方式,传播友善乐善好施慈善理念,引导市民勇担社会责任、关爱弱势群体,以乐观积极、健康向上的精神风貌面对生活,通过‘慈善+社工+体育’的方式,宣传动员市民参与公益慈善,共同守护心安之区,共建‘幸福温江·美好之城’。温江区民政局相关负责人表示,“希望广大市民迈开脚步,为爱出发。”

据悉,此次“益步益行·为爱出发”活动将持续至今年12月31日。

华西社区传媒记者 李玥林
温江区民政局供图

资讯

科普教育创安全 童心聚力乐成长

华西社区报讯(记者 程玥)安全事关你我他,安全幸福千万家。3月18日下午,成都高新区石羊街道盛华社区开展了“科普教育创安全 童心聚力乐成长”儿童参观学习实践活动。

活动在四川省防灾减灾教育馆举行,展览以“防灾减灾”为主题,分设感受灾害区、认识灾害区、防救灾害区、儿童体验区、临展区,采用多媒体结合声光电的现代展示手段,以互动体验为主,综合视觉、听觉、触觉等多方位感受,让儿童在震撼的“观影”与真实的“演练”中认识自然灾害,掌握自救互救本领,增强安全防范意识。

投资者盈利洞察报告 揭秘基民投资收益

中国公募行业已步入第25个发展年头,在创造超额回报的同时,让投资者获得更好的投资收益和体验是行业共同的课程。景顺长城等六家基金公司联合发布《2022年公募基金投资者盈利洞察报告》。

景顺长城基金一直以来关注客户投资获得感问题,重视对客户行为和盈利体验的研究。此次在搭建基础框架的同时,六家公司汇总长期积累的客户数据,开展实证研究和归纳总结,对提升投资者获得感的路径进行了探索。