



增强居民消费能力 助力公园城市建设

# 四川天府新区首个社区型夜集市亮相

华西社区报(记者 张茹 摄影 李国东)烟火生活,最抚人心。如今,百姓的“夜生活”已经是城市活力指数的具体象征,日益繁荣的城市“夜经济”正在成为中国新经济的引擎之一。

3月10日傍晚,以“生活有YOUNG 快乐无边”为主题、由华西社区传媒和成都翡翠公园万科里联合主办的“怡心生活节”暨“逸心漫巷”开街仪式在成都翡翠公园万科里生活广场举行。

现场人来人往,文创区、小酒馆挤满了来看热闹的人群。离主舞台不远处,一辆辆汽车打开了后备箱,变身为个性摊位;摊位上的广告语吸引着顾客前来的同时也彰显着与众不同的调性……

“既要疯玩,也要嗨够!”家住万科翡翠公园的赵先生刚满26岁,“附近生活配套不够,不过这条街真有点三色路夜市的意思,我觉得吧,如果运营得好,可以称它为家门口的三色路,以



居民在精心选购文创产品。

后晚上出门就能逛夜市了。”

鹤林社区相关负责人对记者说,本次生活节的举办旨在增强居民消费能力,支持新形态下夜经济和新型街区的打造,提升辖区消费环境,打造全新社区型夜经济消费场景。对于新经济夜集市业态我

们要给予肯定和支持,但是要求商家必须诚信经营,管理方也应从各层面有力规避不良商家坑害消费者的行为。

谈到该集市的命名时,逸心漫巷总策划负责人表示,生活安逸、心存浪漫是时下青年打工族

的美好愿望。只有下班后的夜生活才真正属于自己,这个时间段可以到某个巷子撸串、宵夜、微醺、疯玩,毫无疑问是轻松愉快的,所以把集市命名为“逸心漫巷”。

据了解,社区夜经济未来不仅能够成为城市消费的“新蓝海”,亦可为成都公园城市的建设发展带来诸多产业发展机会。

逸心漫巷运营总监甘先生认为,该项目是四川天府新区首个以社区居民为主要消费对象的夜集市。它的建设和打造是以成都公园城市建设总体规划以及夜经济发展规划和助推社区经济为指导思想。该集市的落成,解决了社区近百个就业岗位,城南的夜晚也会因为有了该集市的加持更加美丽、更具人间烟火气。

另据主办方介绍,到3月30日“怡心生活节”结束,成都翡翠公园万科里生活广场内各餐饮店、教培机构和其它商户均会推出大力度会员团购活动,欢迎居民前往消费。

## 消费直通车

# 注意! 这些购房细节不要忽视

在今年“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,根据年初四川省保护消费者权益委员会发布的2022年度消费者投诉统计分析报告显示,2022年四川省各级消费者组织(含成都市消费者协会)共受理消费者投诉54189件,解决52476件,投诉解决率96.84%。

从投诉整体情况来看,受疫情影响,消费重点领域发生变化,食品类、服装鞋帽类、医药及医疗用品类消费投诉量增加明显,新消费业态引发新消费问题,如定制家居等成为消费投诉热点,产品质量、食品安全、售后服务等常见投诉仍然问题突出。

### 商品房购买

问题:房产买卖过程中,由于交易金额大、环节多、涉及面广,且时间持续较长,极易出现买卖双方的多种纠纷,再加上信息发布与理解的不对称,如开

发商的虚假宣传、协议中不合理的合同条款等,会让消费者入坑。

注意:通常期房销售,消费者在买房前往往只能看到项目的宣传页、沙盘等,很难看到房屋的实体,因此消费者在购房时要理性看待,一定要到项目实地进行察看,同时要保留宣传资料,日后开发商若不兑现,这些资料可作为追究其法律责任的有力凭证。

问题:有一些开发商会在“样板房”中耍花招,他们会在装修中利用视觉误差、家具尺寸相对缩小等进行误导,让消费者感觉房屋的使用空间比较宽敞。

注意:购房者在购房时要仔细阅读购房合同中关于户型的内容,在现场参观样板间时要询问清楚与实际交付房间的尺寸和房间分布情况,必要时还要把户型的内容全部载入

正式合同中,这样才有保证。

问题:消费者买房后,发现房屋周边有垃圾房、高压线,以及可能产生噪音、异味、烟尘和出行等影响的一些不利因素现象。

注意:购房前了解项目红线内的公共配套用房位置包括物业用房、电房、垃圾房、水泵房、风机房、发电机房等,以及可能产生噪音、异味、烟尘和出行等影响;项目红线外的不利因素设置位置,包括道路、高压线、池塘、信号塔、市场、高架桥、厂房等;以及提前对自身购房资格、学位分配、入户等方面政策进行了解,不要轻易相信任何口头承诺。

### 定制家装

问题:定制家装因其满足消费

者个性化的需要及品质需求,得到消费者的青睐。但因家装涉及专业性较强,消费者因对装修流程、材料品质以及呈现效果的不熟悉,容易产生纠纷,主要表现在合同中重要事项约定不清,如使用材料的品牌、型号、材质、产地等未作详细约定,出现以次充好、质价不符的问题;对装修价格及面积的计算产生误解,消费者对各种家装的计算未作了解,对总价的控制与预想差距大产生争议;未认真审核设计图、效果图等材料,造成实际效果差距较大;装修后室内空气长时间异味。

注意:消费者在选择定制产品时要注意:要货比三家,消费者在选购定制产品时,要多比较,选择信誉良好的企业;认真审查合同,对重要事项约定清楚,口头承诺写进合同,违约责任要明确;咨询专业人士,了解家装的流程和关键环节,防止漏项或被误导。

华西社区传媒记者 郝淑霞



## 华西社区报

(CN51-0131)

# 温度 互动 实用



四川日报报业集团主管主办