

挖掘优秀典型案例 提振居民消费信心

2023成都社区商业与服务创新发展大会暨优秀典型案例展播活动启动

社区商业与服务是居民生活中不可或缺的一部分，一头关联着提振经济的基础支撑，一头关系着千家万户的幸福生活。为积极推动成都社区商业与服务发展，充分挖掘特色街区、网红夜市等特色消费场景方面的亮点做法，由四川日报报业集团·华西社区传媒主办，成都市商务局、成都市保护消费者权益委员会支持的“2023成都社区商业与服务创新发展大会暨优秀典型案例展播活动”即日起启动。

据活动主办方相关负责人介绍，根据成都市“十四五”规划中提出的“创新社区商业新型业态，建设全龄全时多元社区商业体系”的要求，此次活动既是推动城市经济持续发展的有力抓手之一，也是创造高品质生活供给、满足人民群众对美好生活期待的现实所需。各街道、社区、企业可通过推荐或者自荐的方式报名参与本次活动（报名电话：028—86967315），华西社区传媒记者也将兵分多路，以采访、打



成都市武侯区凡米里街区。

卡、探店等形式走进成都各街区、社区以及品牌企业，挖掘先进典型，通过图文、视频等方式进行系列专题报道。

与此同时，华西社区传媒还将在封面新闻社区频道、川观新闻社

区发布等主流媒体平台上线《烟火成都·消费地标》视频栏目，联合主管部门、行业协会以及专家等共同遴选出“成都特色创新消费场景示范案例”“成都一刻钟便民生活圈示范案例”“成都特色主题街区”

“成都特色社区市集(夜市)”“成都社区商业与服务示范案例”等创新典型案例进行专题展播。

据了解，2022年成都市出台促进新消费发展、国际化社区建设等系列政策，引导市场力量参与便民生活圈投资建设和招商运营。截至去年底，在成都12个社区开展的城市一刻钟便民生活圈试点建设中取得了显著成效，青羊区清源社区探索形成了“商服互嵌”社区服务供给模式，实现商业与服务的零距离；武侯区黄门街社区立足“公益+社会化+长效化”的机制创新，不断强化社区自我造血能力；金牛区西南街社区通过改风貌、活空间、丰富商业业态，实现了老旧社区商业“微更新”等，社区居民生活获得感、幸福感、安全感不断提升。这些优秀典型案例的推出，既提振了社区居民的消费信心，更促进了社区商业与服务的高质量发展。

华西社区传媒记者 郝淑霞

与社区共生共建街区商业新未来

打造高品质生活宜居地，离不开便捷完善的社区商业配套。市民的购物、休闲、健身、社交等需求在一刻钟生活圈内就能得到满足，这是社区商业的基本功能。今年以来，烟火成都以崭新的面貌回归，具有便利性与服务性的社区型商业关注度持续走高。那么，社区商业究竟是什么？“精致烟火气”街区如何运营？如何打造共生型街区？3月8日，记者来到位于成都武侯区万兴路的凡米里街区，专访了洪涛工作室副董事刘应星先生。

精准

以1.5公里为半径
服务周边小区

社区商业是什么？在刘应星看来，这是源于新加坡的新型社区服务概念，其实质是集合了多种生活服务设施的综合性市场，也是集商业、文化、体育、卫生、教育等于一体的“居住区商业中心”，为社区提供了从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”的一整套服务。

凡米里正是基于这一服务概念，打造出的符合成都本土文化逻辑的“小而暖的精致社区商业”，它的根本宗旨就是“服务于社区的商业”。

“我们的定位很精准，就是覆盖周边1.5公里范围30多万居民。”刘应星认为，凡米里的客群画像就是以家庭为单位的三口之家为主，这也是凡米里这个项目名称的由来，凡米里即英文“family”，同时，它又打破了“家”的传统概念，以“家”为名，以人为本，重塑邻里关系，与社群建立情感的牵连与共鸣，抚慰都市“旅人”生活里的奔波劳碌，点亮我们生活中的小确幸。



洪涛工作室副董事刘应星。

所以“小而暖”的凡米里不是以商业为核心的社区项目，而是以社区为核心的商业项目。

精致

打造精致型社区商业
让烟火气也充满诗意

走进凡米里街区，一簇金黄的油菜花叠叠层层，再加上阳光、风车、秋千，让人感觉诗和远方就在眼前。“看油菜花不用再远行，让城市生活也充满诗意，把精致烟火气的理念传递给我们的邻里，让这种简洁、精致的生活方式成为一种时尚。”刘应星表示，凡米里希望除了满足项目周边社群的基本生活日常供给，让人乐于在此吃喝玩乐和周末聚会，还希望能让更多的人驻足停留，为他们带来生活灵感。

街区内彩虹发光连桥、首个裸眼3D大屏、竖立侧面店招、彩色沥青步道、斑马线、路牌路灯等元素打造出独特的亚洲风情文化街。到了夜间，人间烟火味的氛围感瞬间被拉满。

精心

营造全龄友好消费场景
与城市共建共生

谈起街区打造历程，刘应星介绍说，自2020年11月开始，凡米里经历了打造筋骨、雕刻颜值、丰富内涵、共建共生四个阶段，目前已经雏形显现。“我们以对社区友好、社群友好、宠物友好、青年友好为宗旨，打造一个全龄全时友好的社区消费新场景。”

走进凡米里街区，逛市集是必选动作，摊位沿着街区两侧依次排列，各种美食应有尽有，手工作品在线卖萌，集创意、体验、颜值于一体。“我们目前的市集就是一个熟人社会，无论是摊主还是顾客，几乎都是项目周边的邻里。其中，市集上的摊主85%是来自于周边小区的居民，我们通过这种方式营造一种共建共生的商业生态，正在做到因地制宜与城市共生长。”刘应星对凡米里的未来充满期待。

刘应星表示，凡米里非常重视商家品牌和业态组合，不会盲目引进。同时，制定完善的运营机制，让运营团队从街区管理回归到街区服务的角色，通过精心服务让项目内的品牌与街区共同成长，成为周边社区居民的好邻居。

华西社区传媒记者 杨锐 摄影 范宏卓

资讯

成都市保障性租赁住房 专场推荐系列活动启幕

华西社区报讯(记者 郝淑霞)3月13日，由成都市住房和城乡建设局主办，各区(市)县住建部门、成都兴城集团等保障性租赁住房运营服务企业协办的“宜居成都，舒心租住”保障性租赁住房专场推荐会活动正式拉开帷幕。

据悉，此次推出的保障性租赁住房项目共计12个，房源8200套，分布在成都天府软件园、成都东站等区域，交通便利，配套完善，极大程度地满足新市民、青年人的租住需求。本次活动为期3天，后续还将在全市其它区域陆续开展保障性租赁住房专题活动，方便新市民、青年人了解政策、项目，顺心、舒心地租住到心仪的房源。

保障性租赁住房是解决新市民、青年人等群体住房困难问题，让新市民、青年人扎根成都、留住人才的重要举措。此前成都提出，“十四五”期间计划筹集保障性租赁住房30万(间)，年均筹集6万(间)。截至目前，成都已累计筹集项目207个，房源12.7万余套(间)，配租1.8万余套(间)，解决了3万余名新市民、青年人的住房难题。其余项目建设正有序推进，预计今年还将推出房源1.5万套，让更多来蓉创业就业的新市民实现住有所居、住有宜居。

“我市房源重点布局在产业功能区、商业商务集聚区、轨道交通站点附近等交通便捷、生产生活便利、配套服务设施完善的区域。”成都市住建局相关负责人介绍说，成都市推出的保障性租赁住房项目严格按照小户型、低租金的要求，户型以单间或者套一、套二为主，大部分面积在70平方米以内，租金原则上不得超过市场租金标准的90%定价。