



## 成都党建引领基层治理高峰论坛暨“微网实格”创新案例巡展

主办单位：四川日报报业集团·华西社区传媒 封面新闻社区频道

# 夜市回归 成都三色路夜生活“重燃”

2月1日,随着夜幕降临,位于成都市锦江区柳江街道国华街三色路夜市,在经过前期的整改与春节假期后再次回归。当晚,国华街不到一公里的路段上灯光点点,人来客往,“烟火气”重新升腾起来。

记者在现场看到,三色路夜市并不像以往那般拥挤,车辆在国华街上依旧能够双向通行。此外,夜市的摊位设置更加规范。数辆被精心装饰过的汽车后备厢,在临江一侧的停车位上依次排开,摊主们点亮LED彩灯和立式荧光板开始了当晚的营业。道路另一边则是一排外观多样、挂有各类有趣广告语的帐篷,这里主要售卖饮料、咖啡与啤酒。其中一个摊位上,商家还贴心地竖起一块投影屏,上面播放着近来被人们津津乐道的电视剧《狂飙》。许多结束了一天忙碌工作的市民,到这里坐下来听着轻松的音乐、跟好友们喝酒聊天或是专注地看着电



夜市带来了“烟火气”。

视剧,享受着此刻美好闲适的时光。

“与去年不同,这次政府和相关机构对夜市整改之后,我们进入夜市摆摊必须经过资质审核,审核通过后获得一张摊位证,凭此证才可在夜市营业。”一位卖卤菜的摊主向记者

说道。据了解,为避免过去三色路夜市因缺少管控而导致的噪音扰民、油烟污染、交通堵塞、停车困难等问题,引进了第三方运营公司采取引入商户入市的机制,在不收取商户管理费的前提下进行规范化运营管理,进而

全力保护好、呵护好三色路夜市来之不易的人气与商气。

此外,柳江街道办事处与成都天府绿道建设投资集团有限公司密切配合,积极协同相关部门,加强市集布局、规划调整、常态化督导、餐饮类食品摊贩和其他行业商户监督管理等工作,定期清理环境卫生、优化改善交通,对不符合经营规范的商家进行适当调整,确保市集规范管理、品质管理、科学管理。

“烟火气是一座城市应有的底色。三色路夜市的形成与提档升级,满足了辖区工业园区上班人群的生活需要和群众文化消费需求。街道还将积极探索户外经济、周末经济、夜间经济等方面的创新做法,持续配合锦江区相关部门对该片区的提档升级工作,带给更多消费者全新的体验,推动辖区夜间经济不断发展。”柳江街道相关负责人表示。

华西社区传媒记者 高昊焜 摄影报道

## 治在细微 幸福满“格” 双流社区上线“578解忧小格”

近段时间,一张小卡片迅速在成都市双流区东升街道三义桥社区“走红”,社区居民人手一张,上面印有区域微网格员的姓名、联系方式以及职责范围。

一张小卡片,蕴藏着双流社区微网格员们的智慧与温暖,让居民们体验到了幸福满“格”的滋味。“目前,双流118个社区(村)的微网格员们,结合本辖区定位和特色,各出‘奇招’,有发解忧卡片的、有成立微网实格骑行宣传队的,就是为了尽快建立全域关爱网,在细微之处为群众排忧解难。”双流区委社治委相关负责人介绍道。

### “578解忧小格” 推进微网实格深入民心

“嬢嬢,这是社区制作的‘578解忧小格卡片’,上面有微网格员的电话,如果你遇到啥问题,可以直接打电话给我们哈!”1月30日,在双流区东升街道三义桥社区东立国际花城,微网格员们佩戴着“578解忧小格”红袖套开展入户走访活动,向居民发放“解忧卡片”,宣传微网格员服务,推进微网实格工作深入人心。

在前期工作开展过程中,社区发现不少居民并不太了解微网格员的存在、职责以及作用。为了提高辖区居民对微网实格的知晓率,了解微网格员是干什么的、做什么的、能解决什么问题,东升街道三义桥社区打造了接地气又利于传播的“578解忧小格”。

“578解忧”谐音为“我去帮解忧”,“小格”为“小小网格”的意思。社区制作了“578解忧小格红袖套”和“578解忧小格卡片”。卡片小巧精致,方便携带。正面印有解忧专员名字、联系方



微网格员向居民派发介绍“解忧卡”。

式和负责区域,背面则印上了“解忧范围”,内容突出了解群众“急、难、愁、盼”问题,加强了辖区居民与微网格员的联系,也为社区更好地开展微网实格工作提供了便利。

在入户走访的同时,微网格员们还与居民群众谈心、拉家常,关心他们的健康与生活情况,并与他们完善了电话和微信联系方式,多措并举让他们感受到党组织的关怀、社区的关爱。

“在东升街道党工委的指导下,我们着力推广‘578解忧小格’,旨在让居民在出现邻里矛盾、安全风险隐患、特殊困难需关怀等问题时知道找谁,知道事由谁管,真正做到‘小事不出小区,大事不出社区’。”社区相关负责人表示,下一步,将全面推广这项创新做法,让更多居民了解微网格员,并通过微网实格工作,激发群众自治活力,用脚步丈量民情,用行动温暖民心,用责任守护平安。

### 夯实“微网实格” 让双流居民幸福满“格”

据了解,春节上班后第一天,东升街道就召开了党建引领社区“微网实格”工作推进会。把理顺党建引领阵地打造与传统网格划分的关系、补齐专属网格员业务短板、开展微网格员业务培训等放在了首位,并旨在通过创新亮点激活微网格工作机制,真正把群众工作做实做细。

随后,街道业务分管领导、调研员及驻社区干部还对各社区党建引领社区“微网实格”推进工作进行了指导,听取工作推进中遇到的困难并逐一解答,要求社区宣传到位,进一步调动网格员积极性,开展丰富多彩的活动,力争打造街道层面的教培基地,做出特色亮点。

华西社区传媒记者 李思佳 摄影报道

## 新津春节假期接待游客超百万 旅游收入超4亿元



文艺表演人气旺。(新津区委宣传部供图)

华西社区报讯(记者 李玥林)兔年春节假期,成都市新津区处处洋溢着喜庆的节日气氛,各景区景点游客络绎不绝,假日旅游市场呈现一片繁荣景象。1月29日,记者获悉:今年春节假期,新津区共接待游客104.47万人次,实现旅游总收入4.02亿元,同比增长10.33%,文旅市场强劲回暖。

春节期间,新津全区近百场趣味文化活动和丰富的研学课程,为市民送上了喜庆十足的新春祝福。天府农博岛、斑竹林、老君山等旅游目的地游客络绎不绝。特别是天府农博岛内处处张灯结彩,形态各异的“兔元素”生肖灯组,与以红色为主打的灯笼、中国结、福字等氛围装饰相互映衬,营造出“新年新气象,津喜幸福年”的美好氛围,加之天府农博主展馆、青苗、瑞雪等点位的近30场活动轮番登场,让前来打卡的游客们纷纷表示“不虚此行”。

除此之外,斑竹林景区、白鹤滩国家湿地公园、花舞人间、希望·奥特莱斯购物公园、亚特波塞冬欢乐世界等新津“老牌”景点,在这个假期客流逐渐回升,传统旅游目的地的人气又回来了。除了各景区景点一派热闹,五津廊桥、红石涵养湿地、花桥老街等地纷纷上演汉服秀、古代拓印、茶艺表演、民俗巡游等主题活动,处处洋溢着浓浓的节日氛围。