



文博潮玩展 让参观体验者“潮起潮落”

11月24日下午,成都市武侯区华兴街道浓园“浮图·圆”文博艺术体验展区内,几位青年男女正在玩剧本杀,一旁的参观者在欣赏艺术品的同时,还意外地观看到现场的即兴表演。原来,“95后”策展人蒋懿嘉与团队策划出这样一种全新的观展方式——以展览为载体,融入剧本杀、AR技术、文物寻宝等多种时尚元素,打造出深受年轻人喜爱的“潮玩”文博展。



年轻人利用布展环境玩剧本杀。

文物寻宝+玩剧本杀 展品与参观者有了互动

日前,一场穿越时空的文博艺术之旅启动仪式在“浮图·圆”举行,现代舞剧《游园惊梦》以唯美的舞姿掀起了展览序幕,首批主题NFT(艺术品的数字形态)同步上新,同时联合AR等数字化模式以智能交互场景多维呈现别样的文博展。年轻的策展人——蒋懿嘉打造出集观展与体验于一体的沉浸式“潮玩”文博展。

蒋懿嘉,浓园创始人的女儿,家族拥有海量藏品。蒋懿嘉出生于1998年,在英国学习设计管理文化后回国。在国外的几年学习和观展中,学到不少科技与展陈相结合的先进案例。前期,蒋懿嘉曾参与成都创意设计周、“疫见”全球线上档案展等展陈事宜。今年9月开始,她与团队策划筹备一个多月后,开办了四川首个“潮玩”文博展。

“我们想把年轻人喜欢的潮流元素加入到文博展览中,让展品有温度,能与参观者产生‘关系’。这次展览现场,有与‘密室钥匙’搜集异曲同工的文博寻宝之旅。我们为时下流行的剧本杀配备的场景,用的都是真正的古物。洞房花烛夜的展厅内,轿子、桌椅都是明朝的,陈列的器物也有不少文玩珍品——只为还原那个时代应有的格调。年轻人在这样‘豪华’、真实的场景中玩剧本杀,这样的带入感可是绝无仅有的。”蒋懿嘉介绍说。

据悉,每周五“浮图·圆”文博艺术体验展区都有剧本杀表演,参观者可以在演员的引领下进行更为深刻的观展体验。

与其它展览不同,喜欢剧本杀体验的小伙伴们还可以提前预约组团到现场,在古物中感受《菩提》沉浸式演绎剧本。主办方与相关机构对接,设计有3个角色,3—15人的团队可同时进行角色扮演。

此外,展览设计的专属AR小游戏也深受参观者喜爱。观者通过指引,在展厅里寻找6件文物碎片,用手机找到相似物品进行扫描,搜集成功后就能到文创商店换取礼物。“我在佛像、花瓶、盘子等处找到碎



绘画展品。



展区陈列的艺术品。

片,用手机扫描,碎片就会亮起来。这很像‘密室逃脱’里的找钥匙,真有趣!”观展者林春峰拿着礼物说道。

文创体验+文物修复 精品文博“触手可及”

张大千、丰子恺的画作、500公斤大型水晶雕像、珍贵的高僧灵骨

舍利……现场,680多件文博精品,几乎都处在大家触手可及的距离,让观者能够近距离仔细欣赏。多个沉浸式场景还原了古代房间的风貌,非常适合游客参观打卡。“我们可以坐到这些古董椅子、古董轿子上面拍照。上手触摸它的历史痕迹,体验感相当不错。”参观者刘洋说。

“看,燕子飞走了!”居民拿着手机,扫描四川画家陈子庄的作品《青衣江两岸》时,有了新的发现。这幅长2.87米、宽0.73米的画作,经蒋懿嘉团队设计制作后,拥有了动画效果。动图里多了原作中不曾有的燕子和人物,而新添加的元素也都出自陈子庄的画作。“我们首先对画作进行扫描,接着由团队中的绘画高手进行临摹。新加入的元素——燕子和人物,都是从陈子庄其它作品中‘抠’下来的。动画时间虽然不长,只有2分40秒,但总共画了3840多帧不同画面才呈现出现在的样子。好多人发现它能动,都特别兴奋,这也算是我们为大家带来



“95后”策展人蒋懿嘉。

的观展惊喜之一吧!”蒋懿嘉开心地说道。

在文博文创体验区,文物修复、拓片制作、古珠编织等吸引着众多游客参与、围观。“这是我从汉代石刻上拓下的图案,第一次亲手触摸这么古老的物品,这张拓片一定要拿回家装裱起来。”体验者林妙兴奋地告诉记者。

展区中,由蒋懿嘉团队设计、以汉代玉雕《玉熊》为原型,融入了青年元素的《DA脑壳》系列文创产品可谓炙手可热。大小不一的《玉熊》翻模摆件制作精良,色彩鲜明、表情丰富的《玉熊》明信片、贴纸成了极好的伴手礼。“这个熊熊贴纸好萌、好可爱!”小朋友在文创品展示区惊叹道,家长也甚为喜爱。“传统与现代结合的文博展让娃娃长了见识,这样的文创产品能培养小孩的创新意识,值得买。”家长赖雅妍一脸开心。

“天艺·浓园艺术博览园预计每年举办两次以上文博系列展览,通过展示以浓园文博类艺术藏品为主题的视觉艺术品,推进传统与现代艺术的碰撞。”蒋懿嘉说。

华西社区传媒首席记者 沈悦 摄影报道