

# 需求岗位13530个 平均月薪7770元

## 2022“蓉漂人才荟”暨高校毕业生就业促进供需洽谈会举行

11月5日,2022“蓉漂人才荟”暨高校毕业生就业促进供需洽谈会举行。据介绍,本次招聘会当天共组织参会用人单位352家,涵盖了工业无人机、集成电路、高端软件、轨道交通、新型材料、人工智能、绿色食品、文创旅游、现代种业等我市多个重点产业链,其中有世界500强7家、中国500强6家、国有企事业单位49家。

本次招聘会发布需求岗位共13530个,平均月薪7770元。其中,78%的岗位针对大专及以上学历人员,

60%的岗位面向应届毕业生。需求人数排名前五位的行业分别为:制造业、科学研究和技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、信息传输和软件技术服务业;需求人数排名前五位的岗位类别分别为:机械制造类、电子电器类、房产建筑类、医药化工类、市场营销类。据统计,本场招聘会总体意向达成率27.4%,参会单位招聘效果满意率98.2%,求职人员求职效果满意率97.8%。

在招聘会现场,设置了锦江区、金

牛区、龙泉驿区、彭州市、崇州市等5个区(市)县产业引才招聘专区,另外还专设了1个航空航天产业人才招聘专区和1个“蓉漂”人才招聘专区,方便参会人员针对性求职,提高求职效率。作为本次唯一一个以行业为主题的专区,航空航天招聘专区备受关注,参会单位中包括了成飞、成都航空、中航无人机、海特高新和空中客车中国公司等行业知名企业23家,发布专业人才招聘岗位767个,平均月薪达9541元。

值得一提的是,招聘会现场设置了“成都人才云服务区”,现场求职人员可在一体化自助机前直接刷身份证免费打印本人求职简历。为满足青年人才档案、户口以及党组织关系接转等服务需求,成都市人才服务中心提供了公共人才延时服务,方便高校毕业生、“蓉漂”人才群体周末办事。现场还邀请了专业法律顾问,为招聘和求职人员提供法律相关公益咨询服务。

据《成都日报》

## 5省市消费者组织联合发布“双十一”消费提示

# 理性对待促销诱惑 谨防消费陷阱

2022年“双十一”购物节已经开启,各大商家铆着劲促销,满减优惠、直播秒杀、打折、预售、拼团等促销活动目不暇接。

“买买买”的同时,需要注意些啥?日前,四川、重庆、陕西、甘肃、青海5省市消费者组织共同提醒广大消费者,理性对待促销诱惑,谨防消费陷阱,加入“双十一”大战应注意以下事项。

### 提醒一:“直播带货”不冲动

“直播带货”“网红带货”是时下电商新风口,但也存在产品质量、售后服务、虚假宣传、平台数据造假、主播诱导私下交易以及直播间未开通回放导致取证难等问题。建议消费者在选择直播带货购物时,认真查看经营者在直播平台公示情况,不要相信绝对化用语的广告宣传,不被明显低价所误导,下单前了解清楚主播推荐商品的来源、功能、质量、效果及价格等情况,切勿盲目跟风购买,防范低价劣质、高价假冒等陷阱,选择信誉好、有保障的直播电商平台进行消

费,在平台内下单。

### 提醒二:打折消费要“避坑”

价格是促销的重要因素,各大商家以秒杀、打折、优惠券、满减红包等各种促销手段让消费者“算不清”,先涨价后降价、虚构“原价”、随意标注价格的情况时有发生。消费者要理性参与,货比三家,从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对卖家信誉进行评估。对于甩卖、清仓、最低价等优惠打折的商品,要对比平时销售价格,甄别“低价”是“真实惠”还是“设套路”,警惕价格陷阱。

### 提醒三:预售定金看清规则

预售活动开启后,消费者支付定金便可提前预定商品,并享受立减、买赠等优惠福利。但是预售活动是有条件限制的,消费者要认真阅读使用规则、适用范围、有效期限等规定,重点关注定金、尾款的支付和退款规则。如果预付定金后“反悔”,为了避免损失,可以先按时支付尾款,在商品未发货前或在收到商品

后的规定退货时间内申请退货退款,支付的定金作为货款会一并退回。

### 提醒四:拼购下单须谨慎

拼团促销热火朝天地拉动着“捡便宜”的节奏,但也暴露出一些问题。拼团的价格往往低于市场价,消费者容易冲动消费,收到的却是质价不符商品。且拼团购物需提前支付,成团后发货,容易出现发货不及时、错发、漏发的情况。消费者在参加拼团购物前应仔细查看商品介绍、发货时间、退换货服务等信息,尤其是大件商品、贵重商品,建议多比较,选择口碑较好的平台。

### 提醒五:物流环节须关注

“双十一”交易量激增可能导致商家备货不足,为避免退货损失运费,消费者可选择自带运费险的商品或在下单时购买运费险。对于急需的商品,提前与商家明确发货时间,对于食品类、易腐易坏类商品,最好提前购物,避开物流高峰。收到物品后当场验

货,确认完好无损并符合约定后再签收。收货后及时抹掉包裹上的个人信息,防止信息泄露。

### 提醒六:快递收取要消杀

疫情未止,此前也发生过快递物品被检出新冠病毒阳性的情况。建议消费者尽量做到无接触收取快递,注意自我防护,对快递外包装进行消杀,外包装不入家门,及时洗手减少感染风险。

### 提醒七:购物凭证要保留

购物凭证是维权的有力证据,无论线上线下,消费者购物应及时保留好相关原始记录,例如促销活动截图、商家承诺截图、与卖家的聊天记录、订单记录、购物发票等,方便维护自己的合法权益时使用。一旦发生消费纠纷,消费者可先行与经营者或交易平台协商解决,如协商不成,可向经营者所在消费者组织或拨打当地12345电话投诉,及时维护自己的合法权益。

据“四川在线”



# 华西社区报

(CN51-0131)

## 温度 互动 实用

覆盖全域成都 免费直投到家



四川日报报业集团主办