



## “冬游四川消费季”来了

### 阿坝甘孜凉山攀枝花国有4A级以下旅游景区门票全免

11月7日,四川省文化和旅游厅召开“冬游四川消费季”活动新闻通气会,宣布将于2022年11月至2023年2月开展“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”冬游四川消费季活动,推出系列优惠政策、冬季特色产品、重点促销等。

活动期间,全省将联动发放超亿元的文旅专项消费券,推出阿坝、甘孜、凉山和攀枝花国有4A级及以上旅游景区“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免政策,

开展13万张冬游四川门票“一元购”大放送等大力度举措,进一步激发冬季文旅市场活力,持续提振冬季文旅消费。

记者从通气会上了解到,今年“冬游四川消费季”活动将重点围绕冰雪温泉和阳光康养两大特色冬季旅游项目开展。

活动期间,阿坝、甘孜、凉山和攀枝花“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。

不仅如此,在“冬游四川消费季”系列优惠政策方面,还包括省市联动发放“亿元”文旅专项消费券,

对旅行社组织接待旅游团队及组织包车来川旅游均进行奖补,对重点旅游地区增开航线航班进行补贴,实施冰雪旅游、研学旅游、红色旅游、生态旅游等消费惠民金融政策等等,以大力度的“真金白银”实惠举措,进一步增加冬季文旅消费市场热度。

活动期间,还将开展形式多样的“冬游四川消费季”系列促销活动。面对即将到来的“双十一”,统筹组织全省上百家4A级以上旅游景区提供13万多张、价值近900万元的门票,以“一元购”的方式进行线上优惠大放送。

为了满足不同游客冬季畅游四

川的需求,通气会上发布了20条冬游四川精品线路。这些线路中,包括冰雪之旅、阳光之旅、研学之旅、生态文化体验、民俗文化体验等等,串联阿坝、甘孜、凉山和攀枝花以及乐山、广元、南充等全省多地的知名景区和特色打卡地。

通气会上,还发布了“安逸四川·天府旅游名牌”推介会暨“天府有名堂”首映礼即将启动的消息,由天府旅游名导以微综艺的形式,通过名导视角走进天府旅游名村、打卡名镇、体验名宿、触摸名品、品尝美食,以更具体验感的方式宣传推广“天府旅游名牌”系列。

据“四川在线”



## 成兰铁路松潘站加速建设

11月2日,四川阿坝州松潘县。高原的阳光下,成兰铁路松潘站建设现场热火朝天,施工机械开足马力,工人们紧张有序地忙碌着。

“松潘站位于青云乡雄山村,海拔3085米,车场规模为4台10线。”中铁八局成兰站房二标项目经理部副经理黄跃东介绍说。成兰铁路成都至川主寺(黄胜关)段位于四川省境内,起于成都青白江,经什邡、绵竹、安州、茂县至松潘的川主寺,海拔从600米爬升至3200米,线路正线长度275.832公里,为国家一级双线电气化铁路,设计时速200公里。成兰铁路建成通车后,将结束川西北地区没有铁路的历史,届时,成都至九寨沟只需2小时,成都至兰州只需4小时。

据“四川在线”



2 版  
老旧小区加装电梯  
居民幸福感“一键直升”

3 版  
盘活社区资源  
共建儿童生活乐园