



## 明起,成都将发放4亿元消费券

自驾游美景、商场买买买、居家享美食……国庆假期即将来临,消费又将迎来传统旺季。9月29日,记者从成都市商务局获悉,从10月1日起,成都将在全市范围内开展2022“烟火成都”消费券促消费活动,发放4亿元消费券。

### 市区两级同时发力进行4亿资金“超长待机”

数据显示,近5年来,消费对成都全市经济增长的平均贡献率达到33%,而消费券刺激消费、拉动经济复苏的作用,这几年已经得到了充分验证。比如,成都“520”消费券第一阶段自5月20日起持续至6月16日,共发放4批次消费券,均在5分

钟内领取完毕,活动页面累计访问人次达到1800万人次,核销率更是达到94%。

这是继“520”消费券之后,成都在今年第二次面向全市大规模发放消费券。有别于“520”消费券活动,此次2022“烟火成都”消费券促消费活动是由市区两级同时发力进行。

成都促进消费的力度和助商惠民的温度,可以从中清晰感受。据了解,此次消费券活动涵盖了全市重点零售、餐饮、文旅行业企业、个体工商户以及汽车销售企业,将叠加更多优惠、释放更大红利。

具体而言,市级层面的消费券活动时间为10月1日-11月27日,分别于10月1日、10月14日、10月28日和11月11日分4个批次发放,共计58天“超长待机”,消费券规模2.5亿元。

据介绍,本次消费券的活动商户范围为在成都市注册的零售、餐饮、文旅企业和个体工商户,以及汽车销售企业。

### 消费券分类“上新”汽车消费奖励券是亮点

不仅如此,此次消费券促消费活动还将发放汽车消费奖励券。

具体而言,本次消费券分两类:一类是通用消费券,依旧分为“满600元减200元”“满300元减100元”“满100元减40元”“满50元减20元”四种券。手机定位在成都市的消费者在活动期间通过支付平台APP、成都发布等平台进入活动页面,领取消费券之后即可使用。商家可采取自主报名、后台圈选和组织推荐3种方式参与通用消费券活动;专享券活动商家参

与方式,由发放支付平台会同商业银行、参与商户共同制定平台专享券、银行专享券、商户专享券活动规则。

而汽车消费奖励券则是对2022年第四季度在蓉购买符合条件汽车的消费者给予优惠奖励。消费者能在享受现有鼓励汽车消费政策的基础上,按照纯电动汽车每辆车2000元、其他汽车每辆车1000元叠加领取汽车奖励券。汽车消费奖励券按车主提交材料的时间顺序,先到先得,同一用户仅限申领一次汽车消费奖励券。

值得注意的是,汽车奖励券资金总规模4000万元。消费者需在2022年第四季度购车并上牌,在上传了购车凭证之后进行信息审核,符合条件的消费者将得到汽车奖励券的发放。

据“四川在线”

## 成都进入“世乒赛时间”



9月29日,全球乒乓球爱好者的目光齐聚天府之国,2022年第56届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛(决赛)开幕式在成都市高新体育中心举行。

开幕式伊始,40名街舞表演者带来运动时尚秀《乐享成都》,乒乓球赛场上球员的英姿与成都年轻人日常生活中典型场景巧妙融合,充满生活化的气息。随后,国际乒联执行副主席、WTT世界乒联董事兼理事会主席、中国乒协主席、成都世乒赛团体赛组委会执行主任刘国梁,国际乒联执行副主席、WTT世界乒联董事、亚乒联盟主席、卡塔尔乒协主席卡里尔·阿尔·默罕纳迪共同入场,将世乒赛团体赛男团冠军奖杯斯韦林杯和女团冠军奖杯考比伦杯放置在水晶底座之上。接下来的10天里,各国乒乓球运动员将向着乒乓球团体最高荣誉发起冲击。

据“封面新闻”



2版 挂国旗迎国庆 街头洋溢“中国红”

3版 个人踏出“低碳生活”一小步 彭州迈出“近零碳社区”一大步