



十八天 一场特殊的保供服务

整整18天,从零开始,自发组织起来投身公益行动——9月1日18时起成都全体市民原则居家防疫期间,他们为居民们提供了一场特殊的保供服务:提供采购配送服务超过2700人次,配送生鲜菜品超过30种,保供车辆行驶里程数超过1880公里,服务家庭超过3000余户(其中为特殊人群免费服务超过30人次),涉及12个居民小区。

9月23日,他们的辛劳付出得到了居民们的点赞,王府花园的居民们自发地组织起来,向在此次战“疫”中提供温暖服务的这家社区服务公司的志愿者们送上锦旗表示感谢。

走出去送上门 逆行而上保障居民“菜篮子”

据了解,在此次全体市民原则居家防控疫情过程中,尽管各个社区的居民在政府统一安排下基本生活物资得到了一定的保障,但部分社区因为周边菜市供应水平的差异,无法满足居民们更多的日常需求。得知这一情况后,作为专门从事社区综合体民生和便民服务的保供单位,四川融里社区服务有限公司以及成都中菜农创商业管理有限公司联合旗下的六大专业智慧农贸市场,按照市商务局和市场监督管理中心的要求,加强市场疫情防控管理,并协助市场商家积极备货,以应对可能出现的物资采购高峰。

据融里社区服务公司相关负责人回忆,第一次团购活动是位于高新南区的南城都汇四期业主群,9月1日23点44分,第一次蔬菜直供配送



志愿者们为居民们采购菜品。



志愿者开车将采购的食品送到小区门口。

统计完成,合计98单,业主们的需求包括日常生活所需的猪肉、水产、鸡鸭兔牛肉、蔬菜、净菜、鸡蛋、水果等各个门类,数量、规格要求也各式各样。

走出去、送上门,解决封控小区居民的“菜篮子”,是融里人在全民抗疫下的使命,也是融里人的承诺。9月2日上午8点至晚上8点,12个小时,“8位在岗员工主动请缨,我们分成两支志愿者小组,分别在双流区的

空港智慧菜市和燕楠智慧菜市两个地方进行配货和配送。由于两边菜市上午均迎来周边居民两小时的购物高峰期,加上员工在岗数量有限,几经周折直到当天晚上8点半,才完成最后一单菜品的配送。”彼时,大雨如注,配送员工全身湿透,这位负责人介绍说。

全力以赴 实现高品质高效率采购配送

融里团队并不是一个专业的配送团队,也不是一个专门的采买团队,但在这次特殊的时期,为了让封控在家的居民们不为饭菜而焦虑,团队志愿者们义无反顾地行动起来。

两天时间,南城都汇四期业主采购群增至接近400人,9月3日五期业主也要求加入。“这让我们的工作量猛增,因为我们没有专业的人员从事过电商管理,因此从订单接

龙、信息分类整理到采购任务分配,配菜分拣和包装甚至连付款方式和流程等等都是零经验。只能边干边学边总结。”

车辆不够、通行不畅、人手不够……“开始实施采购配送的这几天,几乎所有同事全天都在焦虑和忙碌中度过,几位员工因为无法满意处理工作急得大哭,雷阳阳正处于孕期,负责前期微信的订单处理,每天随时坐在电脑前至少回复上千条信息,令其他同事也为之担心不已。为了不耽误工作干脆选择不回家,以免小区严管不放行,其中一位女同事在办公室整整睡了14天。”这位负责人讲道。

种种阻碍并未阻挡融里人的“暖心行动”!“好在更多朋友看到了我们的努力,不断给我们提出新的建议,甚至想办法亲自到现场指导我们改进技术环节。”就是在这样的坚持和努力下,终于接单能力稳步提升,各环节质量也逐步得到保证。

很快,配送范围从高新区扩大到武侯区,并辐射到双流区的几个封控小区。高峰时期,他们一天同时为7个小区200多个家庭提供配送服务。同时,应社区的要求,他们还还为几个封控小区的特殊人群尤其是孤寡老人以及不会使用智能手机的老人提供免费菜品供应服务。

全力以赴,及时保供,十多个社区,近万个封控家庭从“菜篮子焦虑”中走了出来。截至9月18日,融里志愿者们服务过的小区有南城都汇四期、五期、中德英伦联邦、圣菲悦城、圣菲town城、文儒德、雍湖湾、省社科院、王府花园、芳草四街、罗浮世家一期、二期等,所有订单均实现高品质、高效率的采购和配送。

华西社区传媒记者 郝淑霞
受访者供图



中国西部第一份社区报

华西社区报

(CN51-0131)

温度 互动 实用

覆盖全域成都 免费直投到家



四川日报报业集团主办