

都江堰市社区营造经验浅谈

从2016年起,按照《成都市民政局关于开展城乡社区可持续总体营造行动的通知》《成都市城乡社区可持续总体营造行动管理办法》要求,支持和鼓励公益性社会组织参与社区营造,推动完善“一核多元、合作共治”的基层治理机制,都江堰以民政局为代表的市级政府部门积极推动社区营造行动的开展,推行新的社区实践,尝试借此重新唤醒社区活力,实现社区的可持续发展。

都江堰在镇(街道)行政区划调整之前,共有256个社区,调整后共有166个。2016年至2021年间实施的社区营造项目近400个,其中由成都市民政局资金支持的玉堂街道三溪社区“发展多样自组织,构建和谐美社区”社区营造项目、灌口街道南桥社区“留住古城的根”社区营造项目等受到相关政府部门的肯定。在地区发展模式指导下,都江堰积极探索“五社”联动共治机制,以社区营造为手段,推动社区发展治理。具体方法如下:

充分开展需求评估 了解社区真实现状

社区营造行动的开展,都从社区



需求、问题出发,行动开展前进行社区需求评估:以入户走访、资料分析、社区坝坝会等方式对社区需求进行多维度了解;根据社区的背景,从理论的角度分析社区现状、问题与需求,找到社区丰富的社会资源。

合理制定营造计划 力求贴合民生需求

根据前期收集到的社区问题、需求和现有资源,制定营造计划。其中,营造目标根据社区现有问题和需求进行制定。比如,社区居民参与程度不足、产业增收困难,目标就要围绕这个问题进行制定;再由问题引出需求,根据社区现有资源,为满足社区需求而制定具体执行计划,就是营造策略。

深入挖掘整合资源 合力推动社区发展

在行动开展初期,通过各种方法了解社区现有资源与潜在资源,深入

剖析资源整合过程中存在的问题,根据社区的问题、需求将物质资源、人力资源、文化资源等进行梳理,链接内部资源与外部资源,盘活社区闲置资源,解决社区问题,推动社区发展。

重点培育自组织 促进多元化参与

社区营造可以通过孵化、培育社区社会组织来发动一部分居民率先参与。自组织的培育在行动初期会存在各种困难,可通过个别访谈、成功案例分享等来逐步突破,以达到成功孵化自组织“团队的目的”;再对自组织进行培育增能,调动居民参与积极性。在实施过程中要相信并不断深挖居民潜能,依靠居民维护已有营造成果,不断激励和提升居民意识,实现可持续的总体营造。

拓展宣传广度深度 延续总体营造效果

项目执行过程中,如何将项目成

效持续推动,宣传是至关重要的。经过多年开展项目的经验,总结出以下宣传技巧与方法:一是入户走访宣传,在项目初期适用于了解社区需求、问题和资源,创造行动开展的基础;二是活动宣传,制作易拉宝、KT板,印制各种形式宣传资料等在项目活动过程中进行宣传,一方面让参与对象了解项目及其意义,另一方面激励参与对象向其他居民进行传播,拓宽宣传渠道;三是信息网络宣传,通过微信公众号、微博、小视频平台等进行项目活动、相关政策的宣传,增强宣传力度。

自成都市城乡社区发展治理大会召开以来,都江堰市积极探索社区营造路径与方法,大力推进社区营造行动。通过社区营造,都江堰市推动社会组织在乡村振兴、院落自治、商居融合、公民教育、社区参与、资源整合等方面的发展,增强了居民自发解决社区公共议题的能力,提高了社区居民生活品质和幸福指数。实践证明,社区营造是促进居民参与社区治理的好途径,目前都江堰市社区营造已取得一定成绩,但是营造之路仍然任重道远。

下一阶段,都江堰市社区营造将从基础走向成熟,在原有经验基础上,采用跨专业合作、资源共享的协同发展形式,因地制宜解决不同社区发展问题,主动回应居民对美好生活的向往,满足居民的不同需求,促进都江堰市社区发展治理不断取得新成就,助推高品质和谐宜居生活城市建设。

都江堰市“助力之翼”项目研讨小组

“乐享高桥 活力夜市” ——多元共创社区品质提升

都江堰市银杏街道高桥社区是2012年新成立的村改居城市社区,总人口12835人。随着多个安居工程投入使用,社区常住人口及周边辐射人口骤然增加(约有3万人)。因人员结构多元,社区矛盾较突出,为有效解决失地人员就业问题,同时满足群众日常生活需求,2014年社区因地制宜设立高桥便民夜市。经过7年多的发展和延伸,夜市现有商户353家(含固定摊位260个,流动摊位约100个),创造就业岗位500余个。夜市作为承载城市烟火气的场景表达,在促进就业和方便市民的同时,不可避免地带来交通、环境和秩序等治理痛点和难题,制约了夜市的健康发展。

2020年,高桥社区与融祥社工联合成功申报“活力夜经济 治理新动能”商居发展治理项目。以党建为引领,“多元参与 协同共治”为理念,



整合调动社区及社会资源,创新社区治理参与方式,协助和陪伴社区居民、商家和自组织通过民主协商的方式集体参与社区商居治理。在社区自组织培育、协助自组织参与夜市品质提升、商居共融三个方面展开行动。

赋能“三社”成长 激发参与动能

社工以组织协调、资源整合、社区参与式规划为主题开展“赋能成长”能力提升工作坊,持续为社区商户、居民和自组织提供赋能支持和陪伴,拓宽基层治理视野,搭建民主协商议事平台。

激励居民自治 改善整体环境

为有效解决交通、卫生等社区夜市治理痛点、难点问题,社工引导商居联盟,通过增设垃圾桶、指示牌、消防锥和开展文明劝导行动等,激励自组织参与夜市治理行动,实现从杂乱拥挤到整洁有序的转变,从而提升夜市秩序,净化夜市环境。

引导商户转型 提升夜市品质

在夜市品质提升方面,社工引导夜市商户亮证(摊位公示牌、登记卡)经营、美食摊位统一围裙、摊位提档升级等,协助商户品质提升,实现从原本档次较低的三轮车摊位到富有夜间魅力的场景升级;通过开展“最美商户”评选,激励商户、居民参与到品质提升行动中来,部分商户实现了从摊位到门店的升级,营造了诚信、公开、透明的营商环境和消费场景。在现有基础上根据实际情况逐步调整低端业态,充实便利周边居民生活的消费业态,推进夜市转型升级,让夜经济不止于

烟火,让城市焕发新活力。

助力自组织培育 探索商居共融发展

以举办商居趣味运动会、美食巡游、商居主题活动等形式,为自组织参与社区公共事务提供实践操作平台,进一步调动商居参与社区治理的积极性,构筑和谐邻里情,营造“向邻而生、和美一家”共商共建共治共享的社区氛围。

项目执行期间,共开展各类活动13次,实施夜市治理行动和品质提升行动2项,直接参与项目居民2528人次,间接服务居民近10000人次,有效激发商家和居民参与公共事务的动能,培育居民、商家和自组织参与社区公共事务的意识和提升社区民主协商议事能力。项目的实施为社区特殊群体争取到就业机会,为社区低收入人群营造最低生活成本的社区生活圈。促进了社区基层政权的稳固,探索了民主协商的商居准入、退出和激励等自治机制,促进了商居融合发展和夜市品质提升,营造了有文化有温度的夜间经济氛围。

都江堰市社会工作协会 沈芬