

华阳庆祝中国共青团成立100周年

近日,四川天府新区华阳街道团工委、华阳街道新时代文明实践所联合组织开展庆祝中国共产主义青年团成立100周年“正青春·梦飞扬”主题活动。广大华阳青年在参与绘画活动、非遗文化体验、中央精神学习等活动中提升思想认识,提高综合素质。



一百平方米巨幅画 一百周年奋斗史

来自华阳街道24个社区的团员相聚一起,共同参与“正青春·梦飞扬”主题绘画活动,他们用一笔一画勾勒出五四运动的青年、新时代青年及祖国河山,这幅画面积共100平方米。

回望百年,青春向党,每一次搏击风浪的天空下,都激荡着青春的旋律,每一个勇毅前行的足迹中,都饱含着奋斗的艰辛。2022年是中国共产主义青年团成立的第100年,五四青年节前,在美丽的锦江河畔,这幅由华阳团员代表共同绘就的100平方米画卷“正青春·梦飞扬”惊艳亮相,庆祝中国共青团成立100周年。

“绘画活动很有意义,让人回忆起百年无数青年的爱国壮举,作为新时代的青年,我们青春正当时,奋斗正当时,更应踔厉奋发,笃行不怠,在新时代新征程中留下青春奋斗的鲜明印记。”现场参加活动的青年陈女士说道。

非遗进社区 体验传统文化魅力

除了手绘画卷庆祝中国共青团



华阳青年参与庆祝中国共青团成立100周年活动。



华阳青年参与非遗文化体验。

成立100周年,华阳街道还组织了其他有意义的庆祝活动,如非遗文化体验。4月至5月,华阳街道团工委、街道精神文明办邀请新繁棕编、面塑、中国结、糖画非遗传承人到华阳文化馆(趣园)开展“非遗进社区、传统文化有传承”活动,吸引不少青年参加。活动通过非遗传承人的讲解以及现场体验,让更多人了解非遗、走进非遗、爱上非遗,让中国传统文化焕发新活力。讲解环节,四位老师分别为大家



居民参与庆祝活动。

讲述新繁棕编、面塑、中国结、糖画相关历史和手法技巧基础知识,并现场制作各种非遗小物件。华阳文化馆工作人员还为大家讲解了天府新区区级非遗项目“丁桥织机”的相关历史。活动通过体验、互动、表演等方式,将非遗文化融入其中,以群众喜闻乐见的方式弘扬优秀传统文化,满足群众对精神文化的需要。

学习中央精神 提升思想觉悟

5月10日上午,华阳街道团工委组织收看“庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会”直播,24个社区设立了分会场同步学习。

直播中回顾了100年来,在中国共产党的坚强领导下,共青团引导组织一

代又一代的青年,谱写了中华民族伟大复兴进程中激昂的青春乐章,为新时代的共青团和青年工作指明了方向。直播结束后,哈扬青年代表纷纷表示将在党的坚强领导下,用“强国有我”的决心和力量、“请党放心”的信心和担当投身到平凡的岗位中。

将军碑社区团支部书记郑琴表示:作为一名基层的青年社区工作者,我们需要满怀热忱与希冀,以梦为马,披荆斩棘,坚定不移的为人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

龙河社区党委委员吴萍表示:我们身为年轻的一代,身上的使命是光荣的。中国青年有时代使命,有责任,有担当,有国家情怀,我们要紧跟党的步伐,听党的指挥,从身边的小事做起,不断地进步,以青春之我,贡献伟大时代。

西寺社区团员谈利平表示:我将投身到平凡的岗位中,以梦为马,不负韶华,为建设社会主义强国贡献出自己一份微薄的力量!

古城社区的青年志愿者李壮表示:作为生逢盛世、肩负重任的当代青年,我们要立鸿鹄志,坚定理想信念,一心向党,勇敢肩负起时代赋予的重任,牢记总书记的嘱托,不仅要努力勤学,还要心怀人民,心系国家。

锦江社区网格员李怡萱表示:我们要在日常生活工作中发挥年轻人应有的活力与创造力,敢做先锋,打破陈规,丰富工作手段,提高工作效率。

华阳街道举办的系列庆祝活动,是为热烈庆祝中国共青团成立100周年,更好地发挥团组织引领青年、凝聚青年、服务青年的作用,进一步增强青年团员的榜样意识、责任意识和担当意识,引导广大青年更好地传承红色基因,树立红色信仰,坚定理想信念,努力争当有信仰、有担当、有情怀的新时代青年,为建设祖国贡献青年力量。

据“天府华阳”

购物节消费火爆 华阳人吃掉280万只小龙虾

本次购物节,华阳街道延续过去几届购物节传统,以线上购物券发放方式带动华阳人消费,优惠券带动消费作用明显,购物节为华阳消费者带来了一段“薅羊毛”的美好时光,一起从数据中看看本次购物节的亮点吧。

本次购物节活动期间,同一分钟内,最多有47名消费者使用惠民优惠券进行消费,除华阳本地居民外,活动吸引了24.4%的非本地用户参加,为华阳地区社会消费带来了新活力。

在华阳这个美食遍地的地方,购物节期间,数据显示华阳的小伙伴早上最爱吃面食,中午最爱吃烤

肉和冒菜,晚上喜欢啤酒配卤菜,夜宵最爱龙虾和烤鱼。而小龙虾是大家心中的第一名,据测算,活动期间累积消费约280万只小龙虾,相当于466.6亩小龙虾养殖产量,约250万元产值,华阳人每吃一只小龙虾,都为乡村振兴贡献了一份力量。活动期间冰粉儿打败奶茶独霸饮品榜首,累计售出21.3万份,相当于每2位华阳居民中,就有1位嗦了冰粉。

菜蔬街一、二段,是华阳美食汇集区之一,也是本次活动特别打造的新区首个数字人民币试点街区。活动期间,使用数字人民币结算的人数,每天都在增加,数据显示5月6日使用数字人民币结算的人数是4月29日的5倍!华

阳消费者对数字人民币的接受度正在逐步增强。餐饮类消费在本次购物节期间独占鳌头,特别是夜经济更是活跃,午间与晚间的餐饮消费比例约为1:18。节日期间,除了享受美食,很多朋友选择享受购物的快乐,零食、服饰、电子产品深受消费者青睐,优惠券核销比例名列前茅。瓜子、松子、开心果等干果是假期零食必备,活动期间华阳地区消费了4.2吨瓜子,如果把这些瓜子交给一个人磕完,那么他需要花费的时间大概是20年。

本届购物节期间服饰类消费同比上届上涨89%,其中,女装消费占比为78%,裙子是服饰类消费的第一名,各类裙子累计售出2.2万条,女性的战斗

力一如既往强悍。数码通讯成为千元以上消费的主力,手机贴膜是配套消费的大头,据测算,活动期间平均每天手机贴膜340张,充分体现了华阳人对美好生活的细节追求。

5月6日14时59分31秒,一名消费者在新美日化,完成了本届购物节最后一次优惠券核销,抢在优惠券失效之前抓住了本次活动最后的“乐购时光”。历时8天,第四届“乐活ZUI华阳”购物节结束,购物节共计432家商户参与,消费者十分给力,爆发出空前消费热情。数字人民币红包、惠民优惠券强引客流,预计带动单类消费600余万。

据“天府华阳”