

华阳再办购物节 助企发展惠民生

近日,由四川天府新区总部经济局指导、华阳街道党工委办事处联合中国银行主办的“2022‘乐活ZUI华阳’购物节”活动举办,天府新区首个数字人民币试点街区同步揭牌。

值得一提的是,本次活动除天府新区首个数字人民币试点街区揭牌外,雅安市荥经县牛背山景区首次入驻了“乐活ZUI华阳”平台,为华阳市民带来更多旅游实惠。

节假日赋能经济增质增量

本次购物节,华阳设置了“玩出名堂”“大吃八方”“乐购时光”三大主题活动,覆盖整个“五一”假期,主办方针对不同主题活动发放线上专项惠民优惠券,打造多元化消费场景,吸引消费者踊跃参与互动,持续释放消费潜力,推动华阳区域餐饮、文旅快消、百货商超等全行业快速增长。

在购物节期间,华阳各大商家也推出系列优惠活动,以节造势、借节兴市,深度发掘消费者需求。本次购物节遇上了节假日,不仅为市民构建了一个有趣味、享实惠的美好假期,还点燃了周边居民的消费热情,助力华阳区域经济跑出“加速度”。

购物节活动远近兼顾,保市场主体,同时加大助企纾困力度,不断增强线上消费平台多元发展能力,破除实体消费壁垒,挖掘区域消费潜力,积极推进华阳消费提质升级,在“新场景”与“新需求”的土壤中提升华阳经济增量。

天府新区数字人民币试点街区揭牌

在中国银行的支持下,本次购物节特别推出“数字人民币试点街区”,以“放心付和数字化”赋能商圈场景,营造消费氛围,推动市场主体主动转型升级。

据悉,为打造出天府新区首个数字人民币特色消费场景,华阳街道指导菜蔬街在此次活动中完成“数币消费”新模式的试点工作,目前,菜蔬街部分商户已实现数字人民币支付受理环境,下一步逐步实现数字人民币结算全覆盖。通过试点,带动华阳其他街区消费复苏及小微实体商户发展,逐步形成锦



华阳第四届购物节启动现场。



购物节现场,相关负责人致辞。

江生态带商业数字化转型集群场景。

牛背山景区为新区居民带来旅游优惠

自2020年开始,华阳街道已连续举办三届“乐活ZUI华阳”活动,购物节品牌影响力也在逐步增强。本次购物节上,去年宣布闭山的牛背山景区亮相,选择了“乐活ZUI华阳”作为首发平台之一,作为本次活动的特邀单位,景区专门为天府新区居民带来吃、住、游、玩全链的消费优惠。

牛背山素有“中国最大的观景平台”美誉,丰富的旅游资源对广大消费者极具吸引力,天府新区华阳街道与雅安市荥经县强化两地联动,推广特色旅游项目,共同推动乡村振兴向纵深迈进。下一步,两地将以“文旅消费”为主题,在消费产业链延伸和更好地满足市民多元化、品质化、个性化消费新需求上进行深度合作。

购物节助推华阳经济跑出“加速度”

近两年,华阳围绕“爱成都·迎大运”、建设国际消费中心城市等主题,以“业态更新、商圈聚集、产业升级”为中心,打造六类消费新场景,初步实现场景的突破创新。正是消费场景的创新,在品牌招引和区域影响力上,华阳营商环境获得市场认可。2021年华阳新增市场主体1.1万户,其中亿元以上企业56户。有15家世界500强企业进驻华阳,累计培育国家高新技术企业171家;四川省百强企业3家;成都市新经济“双百工程”重点培育企业12家、“双百工程”优秀人才5名;红星美凯龙美学中心、中海天府环宇坊、天府美食岛等新经济场景全面呈现并入选成都市消费新场景。华阳还引进阿特阿瑜、哈姆雷斯等国际首店3家,中国或西部首店6家,成都首店56家,

成都市夜经济点位新增6个。

前三届华阳购物节累计吸引847家商户入驻小程序参与活动,参与人次达到143万人,商户优惠券领取数达到3.5万次,带动消费约1.2亿元,华阳商圈经济两次被央视报道。华阳正在坚定地朝创意活跃、消费时尚、文化多元的南天府高品质生活消费高地迈进。本届购物节也为华阳乃至天府新区的居民带来了更多消费惊喜。

华西社区传媒记者 刘福燕
街道供图

民生 P05

华阳24个社区发布131个项目需求清单

热点 P06

“疫情不退 我们不退”祥龙社区网格员郑华

625 96110

华阳市民热线
市民身边的服务专家



华西社区报微信公众号 天府华阳微信公众号

扫一扫关注