

# 开卷有益 书院书馆书店书香诱人

4月23日是世界读书日。阅读使人开阔眼界、增长才干，古语说：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。虽然带了点夸张的成分，但是阅读的好处毋庸置疑。在历史悠久的华阳，营造书香氛围、提升市民人文素养已然成为一种风尚。在华阳有不少可供市民潜心阅读的好地方，其中，潜溪书院、寻麓书馆、知了书店广受好评。

## 潜溪书院

该书院最早是在清乾隆十二年(1747年)，华阳知县安洪德建于城东安养乡潜溪祠原址，曾与锦江书院、墨池书院、芙蓉书院并称为成都四大书院。1903年，川督岑西林函聘县绅胡雨岚、徐子休、陆绎之于旧址重新修葺，设立了华阳县高等小学堂，亦即华阳县中前身，陈毅元帅一度求学于此。

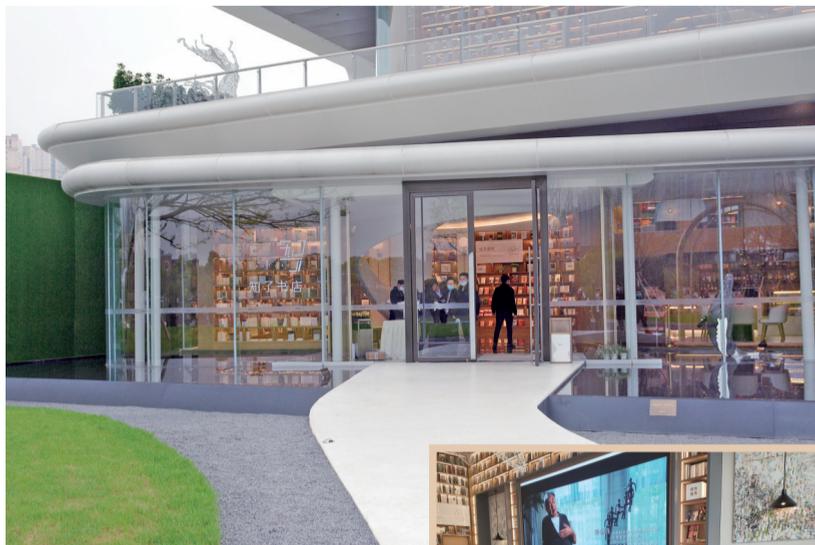
为凸显华阳历史名域特质，彰显厚重文化底蕴，华阳街道全面挖掘历史文化内涵，在孕育华阳现代文明的安公堤上，修建了与历史文化相承接、与优秀传统相贯通、与城市文明相辉映、与千年广都底蕴相匹配的新潜溪书院，将其打造为公共阅读推广、公共文化服务的优质文化空间。

潜溪书院从创新载体和形式入手，注重宣传教育、示范引领、实践养成相统一，开展形式多样、内容丰富的实践活动，形成浓厚的文化宣传氛围。潜溪书院目前采取“公益书馆+公益项目+志愿者+读书荟”的运营模式。书院现有图书40000余册，所有图书由华阳街道各科室、各学校、社会组织、企事业单位捐赠。书院鼓励市民捐赠图书，市民每捐赠一本图书可从院内借出图书一个月，通过这种捐赠分享阅读模式，不仅扩大了市民的阅读范围，更直接提升了市民的阅读热情。

潜溪书院同时也是华阳居民文化活动空间，通过整合各方资源，书院内长期开展各类文创活动。市民读书会、亲子阅读日、手工培训等亲民活动在书院相继开设。通过居民间的阅读交流，自发成立的潜溪读书社、英语角等阅读交流平台，极大丰富了居民的文化生活。书院内还开设有校外实践点，为在校学生提供社会实践平台，通过这种模式让即将踏入社会的学生们真正做到学以致用。书院现在采取志愿者管理模式，通过召集辖区党员志愿者、青年志愿者乃至学生志愿者，共同参与书院日常管理和秩序维护；同时，社区联系石油集团党支部、天府公交党支部等对接开展党员志愿者服务项目，提升党员与志愿者的服务意识，传播友善公益的志愿者服务精神。

## 寻麓书馆

位于麓湖生态城艺展中心的寻麓书馆自2019年4月开始运营，书馆由大地建筑之父安托内·普雷多克



朗基湖畔时光知了书店。



(本图由店方提供)



潜溪书院。

(Antoine Predock)担当建筑设计。

在麓湖生态城艺展中心塔楼区内有一座独具特色的社区公益图书馆，它像一座灯塔静静地矗立在麓湖国际社区之中。大厅书架一侧悬挂着流沙河先生题写的“寻麓书馆”四字，整个书馆是一个垂直的空间，并向外延伸出一个露天的阅读区，坐在那里不仅可以享受阅读，还能俯览麓湖水域。

寻麓书馆面积约450平方米，总藏书4200册。藏书类别多样，多是由作家、书评人、图书编辑、书店经营者、媒体人等共同组成的选书委员会选定出的书籍。书馆成立的初衷不局限于服务整个麓湖国际社区，它更是面向公众的一个精神文化高地，成为一个链接社区居民的重要平台，一个人与人之间社交、学习的社区文化空间。这里不仅是一个静态的阅读空间，更是一个人文交流的动态平台。

据悉，寻麓书馆常态化地举办社区、社群读书分享活动，邀请名家、大家举办高品质文化讲座，开拓人们的视野。书馆不断以公益的精神、高品质的藏书、新鲜的视角挖掘文化的深层内核，探讨城市与书馆共同成长的方式。开馆3年来，已举

办超过300场交流会，以书籍为媒介，与2万余名读者产生链接。

## 知了书店

这是一座藏身自然之中的纯白色湖畔书店，与南湖公园的林木碧波隔岸相望。书店里大面积的落地玻璃窗与上下夹层一起，在阳光下呈现出虚幻的渐变层次，书店内部空间用镜面设计，通过镜面折射，拓宽了整体的空间感，上百平米的叠跃空间在设计师的手中，变幻出别样魔幻的效果。

书店共设3层，充分而舒适的阅读场地在层层书架间展开：明亮舒适的大厅、洒满阳光的落地窗、静谧开阔的阳台……散落在书店各处的阅读场所展现着书店对读者的体贴、关爱。在书籍筛选上，以“信息降噪，焦虑退烧”为原则，试图为人们呈现出优质而贴合生活语境的书目。

除了读书，知了书店还以共享工位、社交角落、儿童空间等丰富的场景实现了“动静皆相宜”，无论什么身份，人们走进这里，都能在伏案阅读中去享受宝贵的美好时光。

据该店店长介绍，知了书店



寻麓书馆内外。(书馆供图)



以阅读为核心，通过社区、商业、文旅3种店型，利用声、光、影、物的创意整合，融入居家、工作、独处、亲子、社交、娱乐6大生活场景，重塑文化产品的传达方式。这里除了图书、文潮产品和咖啡饮品等常规产品之外，还有录音室、声音玩物、知了电台、私人书房、图书馆、剧场、展览等众多体验业态。有别于传统书店，这里将书店变成了一个文化服务为主的经营场所。

位于华阳辖区的朗基湖畔时光店是知了社区店型的初次尝试，知了携手“美好生活探索家”朗基地产，把营销中心升级成为社区的邻里中心。在这家店里，精选适量图书、文潮商品，配以咖啡、茶、酒等饮品，服务于看房客户及周边居民。这里定期举办各类沙龙、读书会等文化活动，同时也预留了私人书房、亲子空间等适合邻里中心需求的产品，为打造未来社区公共文化空间打下了基础。

知了书店在图书品类结构上进行了大胆尝试，从6大生活场景出发，以主题书单的形式将图书重新整合。这里还有书房可独处、可聚会、可办公学习，阅读会员可以享受私密阅读空间。精选展示了适量“简约且美好”的物品，这里还有餐饮服务，到店的读者能置身书海中细品咖啡，到了晚上还能邀请两三好友，品尝美食、小酌几杯。

值得一提的是，知了书店特意营造出儿童阅读空间，精选儿童读物，让孩子们在自主学习中探索世界，慢慢成长。这里成了小朋友放学后寓教于乐的基地，书店策划提供丰富的亲子活动和服务，比如亲子类的读书会、朗诵会等，还提供短时儿童托管服务，书店的功能和服务得到了延伸。

华西社区传媒记者 刘福燕 摄影报道