



# AI 智能空气健康机器人上岗 数字科技赋能抗疫

近日,成都高新区石羊街道天府世家封控小区迎来了一名科技抗疫“小战将”——AI 智能空气健康机器人。

成都本轮本土疫情发生后,石羊街道迅速展开科技抗疫行动,辖区成都震道科技有限公司主动向封控小区提供了AI 智能空气健康机器人。

2月28日,现场工作人员将智能空气健康机器人放置于将消毒的单元门厅,暂时停运电梯,并将门厅大门、地下室楼道门关闭,形成封闭无人空间。同时,另一名工作人员通过手机APP 远程操作机器人开始消杀运行,30分钟即完成该区域消毒净化工作,并形成消杀数据合格报告。

天府世家小区管理服务工作专班工作人员胡艺文告诉记者,智能空气健康机器人很智能,操作系统也很简单,可以快速上手。通过提前设定环境条件、服务类型、时长选择、档位设置,即可实现远程无线操作,使用灵活。

此次将有两台智能空气健康机器人参与天府世家小区封控区域抗疫一线工作。据了解,天府世家小区封控区共有两栋3个单元,每天疫情防控工



工作人员使用AI 智能空气健康机器人。

作人员多轮为居民提供快递、外卖配送上门的服务,人员流动较大。“有了智能空气健康机器人,不仅能够实现专业无死角消杀,降低交叉感染危险,还可空置出消杀工作人员配备,

让更多人力投入到服务工作中。”胡艺文说。

“目前常用的人工喷洒消毒水的消杀方式,或多或少存在消毒死角、易有化学物残留、消毒情况无法可视

化等问题,且人工操作效率较低。”成都震道科技有限公司相关负责人介绍,智能空气健康机器人首创物联网防疫机器人人工远程“零接触”操控模式,消毒过程及结果可实时提供手机版数字消毒报告,采用臭氧浸漫式充盈消杀方式,可最快30分钟完成99平米密闭空间消杀病毒、降解甲醛、祛除异味等多种空气安全问题,进行空气消毒的同时净化PM2.5,让空气如同雨后森林般清新,实现集360度无死角、无残留消毒净化二合一,符合《国家臭氧消毒标准》。中科院实验结果表明,对新冠病毒抑制率可达98.2%,对流感抑制率可达99.9%。

“智能空气健康机器人、智能远程门磁系统等信息技术手段,在此次疫情防控一线展现出了亮眼新颖的高科技力量,切实助力数字化防疫抗疫更上一个台阶。”石羊街道天府世家小区管理服务工作专班负责人杜玉亭表示,下一步,街道将联合各社区,持续深化巧用智能空气健康机器人等数字科技手段,实现有效集中可视化管理,准确高效落实指定区域消杀情况和居民隔离人员远程管理服务。

华西社区传媒记者 吴小红 街道供图

## “交子饭票”上线 成都上班族吃饭有了新的省钱方式

“每天午餐、晚餐加偶尔的下午茶,用交子饭票的话一年能省下3600元。一个月房租啊,太划算了!”3月1日,一个名为“交子饭票”的小程序在成都高新区火爆出圈,很快就受到众多上班族的追捧,称其为上班必备神器。据了解,该小程序为成都高新区招商引资的某信息技术有限公司旗下产品,主打工作餐到店市场,以0-9折优惠覆盖周边500米工作餐商家,为上班族吃饭提供全新的省钱方式,同时为广大中小餐饮商户提供多元营销工具实现精准流量。目前,“交子饭票”已覆盖高新区金融城、银泰城、世纪城、火车南站等商圈,已有近1000家商户入驻,注册用户近8万人。

### 上班吃饭最省钱 入选成都“居民收入水平提升工程”

“交子”是成都文化中的一大IP,已有近千年历史,与金融、商业息息相关;饭票则是中国特色,是国人对吃饭的一种情怀,大家耳熟能详,简单、实用。两者结合,不仅让消费者很容易理解产品用途,更是一种文化上的情感认同。



“交子饭票”小程序界面。

2021年底,该公司成功申报入选成都市高新区第二批“幸福美好生活应用场景和投资机会清单”,作为“居民收入水平提升工程”成为高新区去年发布的重点项目之一。

“交子饭票”的基因就是“省钱”。“交子饭票”通过技术和产品将工作餐消费场景搭建成全城一张网,根据商家菜品的品质、历史销量、口碑进行评级,组建了红票、黄票、蓝票3种优惠矩阵,其中红票为0-7折优惠产品、黄票为7-8.5折优惠产品、蓝票为8.5-9折优惠产品,覆盖写字楼周边500米内70%以上商家。

目前,该平台已吸引乡村基、书亦烧仙草、雷门拉面、袁记云饺、李与白包子铺、芙蓉树下冒菜、丸摩堂、西北杂粮筐等近千家餐饮商家入驻。未来,“交子饭票”将会聚合更多的商圈,成为市民到店吃饭的“一卡通”,把整座城市打造成一个超级食堂。

### 精准流量拉动到店消费 搭建中小餐饮“协同生态圈”

呼噜鸡汤铺子位于交子大道魔方购物中心负一楼,主营的鸡汤套餐因为食材好、味道好、选择多,受到金融城上班族的喜爱。尽管生意不错,但老板周先生在疫情期间依然在思考如何提高获客与复购。

“我们也没想到‘交子饭票’用户这么多,而且客源品质好、很稳定。”据周先生介绍,即使在春节及这一轮

疫情影响下,该店在“交子饭票”平台2月份订单量依然新增460单。“现在吃喝玩乐爆款优惠平台太多了,我们也被‘洗’过很多次,大多是薅羊毛的,我们已经跟‘交子饭票’签了长期合作,就因为流量真实、价值高。”

疫情使得消费者整体消费能力和消费需求下降,消费者自然减少,“省钱”就成了刺激消费的重要抓手。“交子饭票”正好抓住这一市场需求,打出“吃饭真省钱”的品牌定位,快速聚集高品质流量,从而又吸引更多商家入驻,形成正向循环。

该公司负责人表示,计划通过技术方式与餐饮企业深度融合,研发共享、营销同创、用户同增,组成休戚与共的“协同生态圈”,并承诺始终不收取高额的通道服务费,长期互利共生。

据了解,为走出疫情影响,高新区300多户商家联合“交子饭票”,推出全场打折、爆品特价等系列打折活动,吸引顾客到店消费。该公司将联合高新区财政金融局、交子公园金融商务区发展服务局等部门,面向成都交子公园金融商务区上班族免费发放百万交子饭票,向中小餐饮企业推出一系列惠企、帮企措施,刺激消费、拉动流量。

华西社区传媒记者 吴小红 街道供图