



2021
我为群众办**实事** 实践活动成果展
四川日报报业集团·华西社区传媒

构建“三个生态圈”提升居民幸福感

本期走访：温江区和盛镇慕临社区

“昔日这里是纯粹的农村，而如今，这里变成了温江遥望雪山最美的地方。”说起慕临社区，身为社区书记的黄远总会充满自豪地对旁人如此介绍。乡村社区常因配套不足、发展滞后而成为城乡社区发展治理的薄弱领域，如何充分发挥乡村自然资源优势，以乡村振兴提升居民幸福感获得感？成都温江区和盛镇慕临社区通过构建“三个生态圈”，一幅村美人和的美好画卷正在徐徐展开。

一呼即应 构建乡村诉求响应生态圈

和盛镇慕临社区由原慕江社区和临江村合并而成，常住人口三千余人。如何让乡村社区快速发展，积极回应居民对幸福美好生活的诉求，这成为慕临社区成立之初的首要目标。为此，社区用踏石留印的标准推进项目招引、经济建设，用脱鞋下田的态度走进群众、共谋思路。在民生诉求响应处置上，建立诉求收集、响应、问效三大机制，实现“一呼即应”。

居民诉求在哪里，社区的发展方向就在哪里！为了找准慕临社区居民的诉求点，社区建立了线上线下结合式诉求收集机制。一方面运用微信群、QQ群等方式让线上诉求通道畅通，另一方面利用42个议事代表包户机制，结合主题党日、社区活动、各类会议等活动，实现线下诉求收集全覆盖。居民诉求收集后，慕临社区又采取“四包”响应机制，建立社区“两委”包组、网格员包网格、小组长包院落、议事会代表包户的“四包”机制，定期分析、分类梳理、压实责任。近年来，通过诉求收集完成了“抗美援朝老兵爱心出行便道”“菜根谭文化院落打造”“青少年心理辅导”“社区活动中心空间改造”等11个诉求响应项目，受到居民们的认可点赞。

变图成景 构建乡村宜居环境生态圈

碧波荡漾的鲁家滩湿地公园，被温江人亲切地称为“鲁尔代夫”，是远近闻名的网红打卡地。而昔日的鲁家滩却是杂草丛生、垃圾遍地的“水囡囡”。2016年，鲁家滩整治拉开序幕，2018年，鲁家滩环湖绿道和北林环线先后建成开放，以鲁家滩为起点建设的65公里北林绿道环线，带动起温江北部金马河沿岸闭塞的乡村，构建起北部乡村完整的交通体系，也拉开了慕临社区蝶变的序幕。

近年来，慕临社区通过梳理生态



和盛镇慕临社区一隅。



慕临社区仙境花园自然营地。



社区实施“移动花车”项目帮助村民增收。

资源清单，勾勒“社区蓝图”、建设“社区公园”、落地“生活场景”、美化“居住空间”，实现了社区人居环境的提升，构建出具有慕临特色的乡村宜居环境生态圈。社区科学编制

“一环四片十二境”社区发展治理规划蓝图，构画出以鲁家滩观澜堂、花仙境为中心的社区文旅生活场景。同时，整合区级下沉资金、镇级补贴资金和社会参与资金，实施建设社

区芳香舞台、社区游园湿地广场、共享厨房共享淋浴房等社区新生活场景。慕临社区也先后获评四川省“四好村”、成都市平安示范村、成都市“三美村”等荣誉称号。

聚花为金 构建乡村创新创业生态圈

“我干花木主播有一年多时间了，现在也积累了一大批粉丝，去年靠直播这份工作收入达到了十多万元。”90后的田先生是土生土长的慕临人，也是温江区花仙境村播学院培养的第一批直播销售员之一。“一方面直播销售员可以将温江的花木产品通过线上渠道推销出去，另一方面也能宣传自己的家乡，我很喜欢现在的工作。”田先生说道。

依托良好的花木产业资源，和盛镇慕临社区“聚花为金”，构建乡村创新创业生态圈。集主播孵化、国际花木新品展示、文创主题花园等多功能为一体的网红园区花仙境成为温江原创、国内首创的花木数字产业示范基地，而借势花仙境社区导游实训中心的落成，慕临社区累计培训村播学员和社区导游800多名，引导100多户花农转型，30多名居民实现就近就业，60余户农户花木实现直播销售。2021年，仙境花园自然营地也建成并对外开放，从此，慕临社区又多了一处成都人近郊游的打卡地。

在创新花木销售模式上，和盛镇慕临社区实施“和盛社区号”移动花车项目，建立社企利益链接机制，打造“社区移动零售”新场景。此外，通过土地整理，引入花木产业链上相关企业11家，预计提供近百个社区就业岗位。

华西社区传媒记者 刘俊 社区供图