



2021
我为群众办**实事** 实践活动成果展
四川日报报业集团·华西社区传媒

红蓝融合 三步走 共建共治助老旧院落“华丽转身”

本期走访：龙泉驿区龙泉街道平江路社区

“小区改造，大家都十分上心、关心，虽然仍是老旧小区，但还是有了满满的幸福感。”平江路社区地处成都龙泉驿区龙泉街道航天城中心，依托航天精神，社区以党建引领为核心，搭建红色平台，筑牢航天蓝色本底。社区党委牵头“红蓝融合 三步走”，激发居民自治动能，实现了老旧院落的“华丽转身”。

院落自治 “三供一业”改造有成效

社区老旧院落多，为解决改造期间的问题，社区以党建引领融合共建为抓手，小区支部书记牵头组建院落自治小组，负责改造期间的事务，实现居民与改造方的直面沟通。借助“三供一业”改造东风，撬动党员、群众参与院落自治。

党员杨兴安在巡查院落施工时，发现小区电改施工要损坏涉及楼房安全的圈梁。他及时阻止施工方，将情况上报自管小组和社区，社区召集小



表彰优秀志愿者。



开展院落清理志愿活动。

区负责人，邀请专家在施工现场开会讨论。大家共同参与，对发现的问题及时整改，消除了重大安全隐患。

党员黄义茂发现电改后的表箱安装位置过低，汛期可能会漏电。他第一时间告知施工单位，问题也得到及时处理。

社区自管小组在“三供一业”改造期间，积极与老旧院落改造单位交流学习，借鉴经验，互通信息，发现电改施工中有一批不合格电缆。他们联合建议施工方换成阻燃电缆，为万户居民电改施工排除安全隐患。

成立“红色业委会” 老旧院落有人管

社区采取“党建+交叉任职”成立业委会，引进物业，组建自组织，解决院落长期脱管、居民散漫的难题。社区党委将党支部建到小区院落，小区党支部达到覆盖率100%。社区建立三级联动治理，让社区两委包片-党支部包小区-党小组包楼栋。将党小组建在单元，把党员责任区划分到楼栋，把“党员服务岗”设置到居民门口。在小区设立红色连心驿站，在社区设立红色议事厅，为党群交流、学习、活动、服务提供阵地支持。

辖区6个小区均采取小区党支部书记在本小区业委会交叉任职，兼任业委会主任，业委会成员75%为党员。由于“红色物业”的渗入，小区的环境变了，服务好了，居民的认可度高了。小区党支部牵头，党员、退休职工融合成立院落环境治理、应急管理、矛盾调处、小区管理议事组、红蓝修理等志愿队伍。目前，共350余名党员、100余名居民参与，实现党的领导与居民自治有机融合。

华西社区传媒记者 沈悦 社区供图

基层治理破圈 社区区域化党建走出“新路子”

本期走访：武侯区簇锦街道高碑社区

“虽然是社区给我们职工安排的免费活动，但质量很高……”1月20日下午，成都武侯区簇锦街道高碑社区华西医美健康城里，不少居民和职工专心地听着专家讲解心理学知识。社区提出的“党建引领·基层治理破圈”行动，让辖区商家、居民、社区多方受益。经过十多年拆迁改造，高碑社区已建成三大商业综合体：成都大悦城、华西医美健康城和大合仓商圈。这些企业中70%都是80后、90后年轻人，生活和工作在辖区的有近5000人。如何让企业和青年职工成为基层治理的有生力量，让企业和青年职工扎根高碑、融入高碑、发展高碑，完成摩登高碑的蜕变，是社区党委面临的重大课题。

经过社区深入调研，挖掘企业和青年职工的需求，从2021年起社区党委提出“党建引领·基层治理破圈”行动，打破传统社区单方面服务企业的模式，形成以社区党委为核心，大合仓商圈综合党委、华西医美健康城党委为支撑，大悦城党支部等多个企业支部共同参与的“高碑社区区域化党建



与商圈联合打造荧光跑活动。

联盟圈”。以党建带团建、团建带群建为实施路径，探索社区-企业-居民“职居共享、青春共为、产社共行、安居乐业”的新道路。

社区党委首先建立区域化党建联席会制度，通过区域化党建联盟共同协商，将社区党群服务中心建在大合仓商圈公共空间，打破社区和企业原有界限，以社区党委带动企业支部开展党员学习教育等活动。“在这个空间，企业与社区经常有互动，年轻

人共同开展活动，社区与我们的距离近了。”企业职工江红梅说。

在服务“破圈”中，社区打破原来单方面服务企业、服务居民的模式，以区域化党建联盟圈为平台整合辖区企业、个人资源，形成“三张清单”：需求清单、项目清单、认领清单，让企业和个人都能第一时间精准对接需求，找到服务对象。

在塑造人与社区新联系方面，社区聚焦企业在地职工，尤其是青年职

工在学习提升、婚恋交友、创业就业、便利生活等多方面的需求，利用社区党群服务中心下班时间开设青年自习室，提供学习空间。联合辖区优质企业开展“青春有你”职工联谊活动，为青年职工提供交友机会。“在社区开展的活动中我认识了很多朋友，也了解到同一写字楼里很多企业的服务内容，大家进行对接后还有了合作，真的很好！”企业职工刘高说。

注重共生发展，鼓励青年发挥自身特长优势，参与社区发展治理，同时支持青年的公益项目在社区落地生根。社区联合大悦城开设潮玩夜市，为辖区青年提供十余个公益摊位，让青年利用业余时间售卖手工艺品，所得利润的10%捐赠给社区基金，形成了社区资本的良性互动。

高碑社区以前是一个涉农社区，给人的印象都是征地拆迁和老旧落后。但是，乘着城乡社区发展治理的东风，随着成都市幸福美好生活十大工程的深入推进，社区已成为走向时尚活力的摩登社区，在党建引领下与辖区企业、居民共同创造成为宜居宜业、悦享生活的幸福社区。

华西社区传媒记者 沈悦 社区供图