



2021 我为群众办**实事** 实践活动成果展

四川日报报业集团·华西社区传媒

社企合力 共建“漫生活”服务新场景

本期走访：成都高新区合作街道中海社区

亲子阅读、儿童教育、便民政务、党政议事、公益慈善、生活家政服务……2021年以来，成都高新区合作街道中海社区深入开展“我为群众办实事”实践活动，充分发挥“大党委”引领作用，通过社企共建，专项打造了社区服务新场景“漫生活服务馆”，以社区党建+文化链接居民生活服务，形成复合式多元化的智慧服务体验中心，以“公益+市场”的运营思路，通过“1+N”即社区委员会+社区企业+社会组织+自组织的运营模式实现合作共营。



宽敞明亮的漫生活服务馆。

打造“漫生活馆” 提供线上和线下生活服务

中海社区地处成都西部门户交通要道，是由商住楼盘、企业组成的典型城市社企混合社区。居民家庭中中青年群体忙于工作，儿童、老人的照料、教育、安全等问题是居民们的关注焦点，因此，构建便利、快捷的生活服务场景成为社区工作的重中之重。

为此，社区探索“党建+文化”路径，以党建引领为导向，以社区居民需求为出发点，充分融合辖区资源，联合社会资本打造“漫生活馆”，构建更加完善的服务场景，以此满足社区居民对美好生活的向往。

为构建更加完善的集服务、生活、共治和智慧为一体的场景，社区以漫生活馆为基线，以为社区居民提供线上线下生活服务为目的，让亲子阅读、儿童教育、便民政务、党政议事、公益慈善、生活家政服务等多种场景体验集于一体，从而满足了居民多元化的生活服务需求，通过整合辖区内可利用的资源，也实现了自组织和“漫生活馆”的自我造血。

构建自组织雏形 开展活动服务辖区居民

社区服务场景的打造首先要做的就是构建自组织雏形。中海社区结合社区居民的需求，以“漫生活馆”为载体，开展生活场景体验活动，分区域和时间段进行场景展示，满足社区各类人群的特殊需求，以活动聚集人气，挖掘社区骨干，从而建立社区自组织的雏形。

“不仅带好了孩子，还为自己打开了一扇社交大门。”因为带孩子参加社区亲子小课堂，园园(化名)成了社区“妈妈团”亲子共育自组织的一名成员。原来，妈妈们在这里以“轮岗”的形式，解决了灵活就业问题，成功进行了社会化转变。



中外人士共同参与社区活动，促进文化融合。



开展幼儿动手实践活动。

在中海社区，还有以非遗文化茶道赏析会建立的茶文化自组织，以传播传统文化及促进中外友谊为目的，促成社区中外文化融合；以宠物交友，聚集社区爱宠人士，倡导文明养宠社区新风尚，形成爱宠1+1的自组织模式，通过自组织建立“宠爱家”临时宠物托养中心。

“社区以各类活动为纽带，通过活动的开展建立自组织。利用自组

织优势，完成圈层辐射，从而扩大自组织的影响力并建立自组织平台和平台管理体系，完成要我参加到我要参加的转变。”中海社区党委书记张冬清介绍说。

依托漫生活馆的有效运作，社区在不断的孵化与培育中形成了社区社群雏形4个、居民自组织队伍4支，已累计开展活动20余场，服务辖区居民达到3000多人次。

“1+N”运营模式 让场景运营可持续发展

据介绍，漫生活馆遵循刚需生活、品质生活、智慧生活、多元生活的服务理念，利用数据库收集并覆盖社区居民需求，从而分析居民需求来构建社区居民画像，为社区居民提供线下服务响应和线上延展服务，多元化、便捷化地满足居民需求。

社区遵循“1+N”的运营模式，即社区委员会+社区企业+社会组织+自组织。在实现多赢成效的同时使空间场景运营可持续发展，因此，制定完善、规范的管理体系至关重要。据张冬清介绍，社区首先完善项目管理架构即明确项目团队的分工和职责；通过社会组织进行项目管理制度；通过三级平台(社区、社会组织、自组织)建立完善管理体制，形成公共空间罗伯特议事规则。

值得一提的是，社区通过多方资源链接，构建漫生活圈，形成产业、居民有效互动，相互造血。通过生态运营文化场景、空间场景、产业场景，全方位实现社区营造的可持续发展。

在漫生活馆亲子阅读空间，定时由专业机构老师开展教育培训、儿童心理咨询等课程，让社区文化更上一个台阶；漫生活馆特别构建了便民服务窗口、儿童阅读空间、社区居民共享空间等，社区居民在漫生活馆既能唠家常也能轻松办理社区日常事务，让社区居民体验到多元的社区服务，促使空间场景效益最大化地运作。

此外，漫生活馆联合社区企业，展示优质商品，为社区居民提供“双创空间”，搭建社区企业和社区居民之间的桥梁，在加强企业知名度的同时，解决了社区部分居民的就业问题，不仅达到了合作共赢的目的，也促成了“一点多辐射”的社区发展治理模式。

华西社区传媒记者 冯涔 社区供图