

政府搭台、企业唱戏、市场运作,融入地域特色元素

## 营造新场景 华阳经济“破圈”发展

12月4日、5日,由四川天府新区华阳街道主办的华阳美好生活市集活动在辖区滨江路与祥鹤二街交叉口的草坪上举行。市集吸引了40余家华阳企业商家、1万余名市民参与,活动在展示华阳历史文化、擦亮华阳特色老店品牌的同时,为市民带来了休闲运动与消费结合的快乐周末体验。



市集现场设计新颖,有各色美食、有趣的汽车尾箱、丰富的运动游戏,市民可现场体验手工DIY及各种体育项目。值得一提的是,华阳人文历史及特色老店展示区为市集增加了亮点。华阳人文历史展示区全方位、多角度展现华阳悠久的人文历史及近年来经济社会发展取得的辉煌成就;华阳特色街区则汇聚本土有特色、有知名度、有认可度的特色老店,冰糖葫芦、转糖人、手磨咖啡等受到市民热捧。“我看了华阳人文历史展览、逛了市集,现场还有音乐表演,也参与了运动体验。如今的华阳让我感受到家乡不断发展的惊喜,还能了解到家乡历史文化的深厚,我很自豪。”市民朱先生在市集上收获颇多。

在市集上,参与活动的企业与商户不胜感慨,“盒马鲜生”短时间内所有现场商品售罄;转糖人的摊位前排起了长龙,商品供不应求,“感谢政府提供这个平台,大家很喜欢糖人这种传统美食,今天生意比平时好太多了。”糖画摊主开心地说道。“周大生”也来了,售货员现场推荐自家珠宝产品,市民们都来围观,不少人还举起手机扫码付款买下自己心仪的首饰。“感谢街道为我们搭建了这么好的一个平台,让我们的产品能够‘走出去、卖得好、受欢迎’,一开始我们怕麻烦不愿意来,不出来不知道,我们的产品这么受欢迎,华阳街道每年都会举办拉动消费的活动,下次有这种机会,我还会来报名。”一位店主这样感叹道。

据华阳街道相关负责人表示,华阳美好生活市集以“政府搭台、



华阳美好生活市集受到居民的欢迎。



居民在美好生活市集体验运动。



多家华阳商家参与美好市集中。

企业唱戏、市场运作”为原则,融入华阳特色元素,汇聚本土商户品牌,激发华阳消费内生动力,让华阳区域消费“破圈”发展。

在近两年的疫情常态化防控期间,普遍存在实体商业消费能力下降的现象,但是华阳街道的经济受到的影响相对较小,这得益于华阳

街道的精心策划、统一组织、统一行动,街道不仅携手当地商会、个私协会,通过多领域、多样化活动营造消费热点、激发城市消费潜力,还为华阳企业特别是小微商家开辟新空间、营造新环境、构建新平台,以品牌经济、夜间经济、商旅文体融合等方式助力华阳实体经济提升竞争力,共建创意活跃、消费时尚、文化多元、令人向往的高品质生活消费高地。

华西社区传媒记者 刘福燕  
街道供图

聚焦 P02

### 创造安全和谐环境 华阳通过安全社区复评

民生 P03

### 一体化监督院落改造 改出居民满满幸福感

625 96110

华阳市民热线  
市民身边的服务专家



华西社区报微信公众号 天府华阳微信公众号

扫一扫关注