



成都将发放200万元文旅消费券

11月23日,成都市文化广电旅游局发布关于印发《加强文旅企业帮扶促进行业恢复的工作措施》的通知,共推出十一项措施,投入真金白银帮助文旅企业纾危解难,促进文化旅游行业加快恢复发展。

本次的扶持措施覆盖旅行社、文旅企业、在线旅游平台、旅游景区、酒店、文旅人才等几乎全产业链,最高奖励1000万元。同时还将通过文旅成都平台,向文旅产品消费者发放200万元文旅消费券。

全文如下:

一、加快旅游业恢复发展

(一)支持旅行社开拓客源。对2021年接待外地来蓉游客人次总数排名前30位且接待外地游客人次不低于2万人次的旅行社,根据排

名次序,第1—10名奖励20万元、第11—20名奖励15万元,第21—30名奖励10万元。2022年,通过包机、专列等方式,组织外地游客来蓉且上座率达50%以上的旅行社,每架(趟)次给予一次性3万元奖励。符合省客源组织奖励政策的旅行社优先享受省级奖励政策。

(二)支持在线旅游平台。对向游客提供2项及以上旅游服务,针对成都以外游客销售成都住宿、景区、交通等旅游产品,2021年销售成都旅游产品订单量排名前3且订单总量较2020年同比增长20%以上的在线旅游综合营销平台企业,分别给予第一名200万元、第二名150万元、第三名100万元奖励。

(三)加强文旅宣传营销。以“雪山下的公园城市·烟火里的幸福成都”为主题,组织开展线上线下推介活动,大力开展新媒体宣传推广,重点组织博物馆、美术馆、景

区景点等开展云看展、云旅游等直播宣传推广活动。鼓励各区(市)县、重点文旅企业、景区景点等结合实际组织开展的各类文旅活动。启动全市冬季冰雪游、都市游、乡村游的策划组织和宣传推动。依托文旅成都APP,面向终端的文旅产品消费者,发放200万元文旅消费券。

二、优化文旅产品供给

(四)支持创建旅游品牌。对新创建成功的国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区,分别给予一次性奖励1000万元。新评为国家级旅游休闲街区 and 国家级乡村旅游重点村(镇),给予一次性奖励100万元。

(五)支持旅游景区优化服务。对国家4A级(含)以上旅游景区和国家级(省级)旅游度假区、生态旅游示范区投资提升环境品质和服务质量,经统一组织评审认定后,按上

一年实际投资的10%给予补贴,最高不超过100万元。

(六)支持打造文旅新产品。对旅游景区、文博场馆、演艺场所、文旅企业等打造弘扬天府文化、体现成都人文风情的优秀旅游演艺项目(剧目),经统一组织评审认定后,按照上一年实际投资10%给予补贴,单项最高不超过200万元。支持文旅企业积极开发市场需求的文旅产品和旅游线路产品,近期推出一批冬季冰雪旅游精品线路,对新开发的“交互式、体验式、沉浸式”文旅新场景新业态,优先纳入“最成都·生活美学新场景”。

(七)优化营商环境服务环境。全面深化“放管服”改革,持续推进“证照分离”,坚持“包容审慎、服务为主”,坚持扶正祛邪,依法规范文化旅游市场,不断优化文化旅游营商环境。

(下转05版)

冬日蓉城 五彩斑斓



初冬的蓝天。摄友 李明成



金黄的银杏。摄友 曾淑蓉

2版 妻子一线战“疫”
丈夫甘做“后勤部长”

3版 “社区BBKing”黄甲专场
解锁“宝藏”产业社区