

# 千家万户学礼仪 共创文明典范城

## 华阳街道大力开展文明城市创建工作,涵养城市文明气质

幸福华阳

美在文明

幸福华阳,美在文明。今年以来,四川天府新区华阳街道多措并举,不断推进文明城市建设,在全国文明典范城市创建上,主动谋划,主要从六个方面大力开展文明城市创建工作,着力提升华阳居民文明意识,涵养城市的文明气质。



**首先是推动创建工作常态化。**华阳立足“新区主战场”站位,将全国文明典范城市创建工作纳入街道重点工作同安排、同部署。完善街道党工委书记总抓、分管领导主抓、班子成员共管的工作体系。根据年初制发的《华阳街道关于加强现代市民培育,推动文明城市建设常态化工作方案》,持续开展模拟测评、交叉督查、专项巡查、社区自查等常态督查行动,建立问题限时整改清单。自9月29日全市工作部署之后,街道立即安排部署相关工作,国庆期间也不放松,派出志愿者和工作人员4200余人次,发放创城宣传册3.3万余份,冲洗路面600余万平米,清理清运垃圾2.4吨,整治“牛皮癣”437处,保持了常态化抓好创建工作的良好态势。

**落实城市管理精细化。**主动加强小区院落治理、背街小巷治理、机动车停放、共享单车停放等薄弱环节。维护维修道路5429处、2.7万余平米。排查华阳辖区街面巷道190余条、商家2万户,共清理出摊占道4000余起、占道晾晒100起,整治广告招牌30起。增加共享单车定点人员和固定城区堆积点位4个,地铁站早高峰期间调度车辆达14000余辆,集中清理背街小巷共享单车约30000余辆。

**整治重点区域问题。**对小区楼道杂物堆放、墙面乱贴乱画进行清理,对26个小区爱国卫生大扫除开展情况进行巡查;对南湖路、古城便民市场集中整治4次,清理积存垃圾、杂物约2吨,规范设置公益广告宣传栏6处,更换破损公益广告30余份;督促益民菜市、锦江农贸市场环境卫生、市场秩序整治30余次;联合新区市场监管局对市场内活禽交易整治4次。督促商超对破损、脏污的宣传广告进行清理,规范母婴室设置10余次。

**提升城市文明宣传。**及时掌握创城工作最新标准体系,按照“更新一批、新增一批、优化一批”



华阳文明志愿者整理共享单车。



文明实践站书友会。



文明志愿服务进社区。

思路,结合卫生城市建设、平安建设、社区发展治理等需求,全面梳理街道公益广告阵地,形成公益广告宣传优化提升方案,依托广告牌、墙体、花箱、垃圾桶、配电箱、路灯杆等载体,利用道旗、灯箱、墙贴等多种形式,实现整体协调、品质高雅、内容丰富的公益广告,营造浓厚的文明宣传氛围。

**凝聚共创共享认同度。**坚持以创

城工作为重要抓手,高标准建设运营华阳新时代文明实践所,建成“1+24+N”新时代文明实践阵地,完成常态化、标准化工作体系建设;形成以实践所、安公社区、二江寺社区、麓湖公园社区为代表的“文明标杆”;打造“争做文明华阳人”、“文明劝导日”、向阳花大讲堂、潜溪讲堂等市民教育品牌;全面优化提升主次干道、社区阵地公益广告标准化宣传,全覆盖、常态化开展文明市民培育,不断提升市民文明素养,凝聚共建共享思想合力。截至目前,在街道范围内开展各类特色志愿服务活动共计1170余场,其中党员志愿服务活动540场,共计服务市民群众6700余人次。

**聚焦难点问题整改。**召开华阳街道办事处深化全国文明城市创建暨争创全国文明典范城市动员部署大会,制定《华阳街道办2021年深化

全国文明城市创建暨争创全国文明典范城市工作方案》,街道领导现场指导农贸(集贸)市场及周边背街小巷、小区进行重难点问题整改,大力整改市场周边小区问题,加强飞线整改治理。

文明城市建设是一项久久为功的事业,接下来,华阳街道将立足创建全国文明典范城市的站位,进一步将创城工作融入街道中心工作,细化全国文明城市创建工作措施。对标新标准体系,聚焦机动车乱停乱放、小区(院落)楼道卫生较差、共享单车管理难、背街小巷卫生环境等创建重点难点,加快推进“创城优化提升八项行动”,明确时间节点,确保工作成效。坚持问题整改和长效保持到位,把创城工作与幸福美好十大工程、创建卫生城市、城市精细化管理、新时代文明实践等工作相融合,具体从城市治理专项行动、市民素质教育、志愿服务活动、民生项目实施等方面落地落实,常态长效推动全国文明城市典范城市建设。

具体而言,即进一步梳理排查整改问题,全面落实问题整改,发动市民参与,加强前期创建成果宣传。以“千家万户学礼仪,共创文明典范城”为主题,用进学校、进院落、进家庭、进企业、进街巷“五进”的方式开展线上线下多种活动,加强文明城市相关宣传,配合开展优秀市民评选活动,着力提升市民素质素养,把“创城”与“育人”有机结合起来,努力塑造宣传榜样事迹、学习榜样品质、践行榜样精神的价值导向和良好风尚,不断提升市民群众的获得感、幸福感和安全感。

华西社区传媒记者 刘福燕整理报道  
街道供图