



# 两次大暴雨导致彭州一小区物业账本现“赤字” 反转！居民主动要求涨物业费

华西社区报讯(记者 李玥林)通常而言,物业费涨价对于小区居民来讲是日常生活中的一件大事。10月8日,记者从彭州市获悉:当地濠阳街道清圣村清凉小区今年物业费涨了27%左右,并且涨价还是小区居民主动提出来的——这究竟是怎么一回事呢?

清凉小区是当地“5·12”大地震安置小区,曾经是个“三无”小区。如今,走进该小区,洁白的围墙环绕四周、智慧门禁实现人车分流,机动车、非机动车停放整齐,各色花卉争相开放。清圣村党委书记白太英告诉记者,这都得益于居民的共建共治共享意识。

过去,这个小区环境糟糕,绿化屡遭破坏,既无围墙也无门禁,不仅不安全,停车也混乱无序。居民代表向村两委反映情况,希望能搞一搞卫生,理一理环境。接到居民诉求后,村两委和居民代表一起将存在的问题一一查摆,包括停车位、围墙修建、氛围营造、绿化带补栽等都是“问题”。

“我们从社区激励保障资金中拿出1万元,其他缺口则由居民自筹。”白太英表示:“每位居民出500元。有停车位需求的家庭,每个停车位再额外多出2000元。”这个方案得到了居民们的大力支持,大家主动带着钱到村委会交纳,最终筹集了约35万元。小区



整治一新的小区内容。(彭州市委社治委供图)

用这笔钱建起了83个标准停车位,新建了围墙,安装了门禁系统、座椅、路灯,还重新打造了绿化带,建起一处健身广场,植入24块文化石,将孝老敬亲文化植入小区各个角落……整个小区面貌由此焕然一新。

通过“共建”解决了硬件问题,接下来如何实现日常“共治共享”呢?白太英透露,“小区337位居民每人每年交55元物业费用于日常维护,走出了一条‘自管自洁’路。目前缴费率

100%,没人差过一分钱。”

不过,去年8月的两场大雨让小区的物业账本开始出现了赤字。“(去年)8月11日和8月16日连续两次大暴雨导致小区严重积水,最深处都淹到了成人大腿处。”白太英告诉记者:“积水导致小区的电力、门禁和墙体都受到不同程度损坏。”由此带来的计划外维修开支让小区本就勉强维持平衡的财务状况难以为继。“积水退去后,小区组织了维修和设备更

换,把之前的积蓄花完了,还留下了4000多元缺口。”白太英表示。

得知有关情况后,小区居民黎云兴率先提议“(物业费)是不是可以涨一点呢?”他的提议得到了邻居们的积极响应,最后,通过召开坝坝会进一步统一了思想,大家一致同意——涨。经过测算,每人每年物业费在55元的基础上上涨15元,因此,小区累计一年总收入增加了5055元,正好弥补了此前的缺口。

白太英告诉记者,清凉小区现在的这般整洁模样全靠“收费自管”制度,“居民出了钱,更爱护小区里的一草一木。比如车辆停放不规范,有人出面制止;小朋友摇动门禁系统,也有人制止;就连当时修停车位挖掉的一些树苗,居民都舍不得扔掉,自己动手移栽到其他绿化带中……”

此次居民主动提出物业“涨价”,白太英坦言着实没有想到:“小区物业的账本是公开的,收支非常明晰,居民了解情况后主动提出来,说明大家真的像爱自己家一样爱护这个小区。这份难得的主人翁意识才是清凉小区永葆青春的秘诀。我们会认真对待大家的信任和托付,把每一分钱花在刀刃上,持续增强居民们的获得感、幸福感。”

## 风景独好 市民踊跃打卡金阳路特色街区

“品咖啡、争购文创产品,还能观看乐队表演,一条特色街区全部搞定!”国庆节当天,在成都金沙遗址博物馆附近的金阳路上,正在这里逛花车集市的刘女士向记者讲述了身处特色街区的感受。

国庆假期,四川各大景区、景点纷纷亮出新招吸引游客,为“十一”黄金周的旅游热潮添上了一把火。值得一提的是,成都青羊区金阳路的这条特色街区在国庆假期一开街,就引发众多市民前往打卡,它都放出了哪些大招呢?

### 花车集市蕴含金沙元素 “赶集”人群络绎不绝

在金沙这片土地上,丰厚的古蜀文化充盈,太阳神鸟、金面具、人形铜器等等文物一直吸引着热爱传统文化的人们……9月30日至10月2日,在金阳路的特色街区,每天一场贯穿着金沙元素的花车集市引来众多游人开启一段奇妙的探索之旅。

原创咖啡、精酿啤酒、创意轻食、金沙文创、乐队演出……在花车集市上,贴合年轻人的消费场景好吃又好玩。不少年轻人还争相体验咖啡大师



花车集市引来众多市民。

课,听大师讲解咖啡的起源与发展、咖啡生豆处理、咖啡制作及品鉴。除了科普咖啡知识外,咖啡大师现场进行手冲咖啡实验操作,并邀请观众进行体验。集市现场,咖啡大师结合金沙文化首次推出了全新特调饮品,咖啡上的拉花图案是太阳神鸟的形象。

此外,花车集市特邀了金沙遗址博物馆参展,展示金沙文创产品:以金沙遗址出土的黄金面具为原型设计而成的双耳面具杯,采用“人形铜器”改编而成的圆润Q萌的鸣噜噜系列……从穿戴、摆放的物件到能



一位顾客十分喜欢购买到的金沙文创产品。

品尝的食物,从价值几元钱到几百元的商品,总有一款金沙文创产品让来自各地的“赶集人”心甘情愿地自掏腰包。

### 创新街区消费场景 聚流引流带动商业

记者了解到,自金沙遗址博物馆正式对外开放以来,已接待中外游客1273万余人次。背靠辖区强大的文博资源,金沙街道在思考和探索中描绘出自身的发展蓝图:创新街区消费场景营造,构建优质服务圈,以古蜀文化、特色美食、智慧服务为主题,将金阳路打造成集文商旅体娱于一体的美食休闲特色商业街区,实现聚流引流,带动商业发展。

作为临近金沙遗址的商业街,金阳路独有的地理优势,让它成为金沙遗址与现代商业融古通今的重要纽带与最佳载体。据悉,金阳路街区入口处将进行美空间营造,将古蜀文化元素以标识标牌、雕塑、店招等方式融入街区,景区、街区交互营销,实现功能联动,利用魔方屏及步入式美空间,制作富含金沙文化韵味具有爆点效应的光影效果……

金沙街道党工委书记谭薇向记者表示:“这次活动内容很丰富,街区的持续性发展更值得期待。我们希望通过这次开街传递出一个信息——金阳路将持续营造消费新空间、培育消费新热点、引领消费新趋势,化人气为商气,变流量为销量。”

华西社区传媒见习记者 程理  
摄影 李国东