

2021中国(成都)社区商业发展大会在华阳街道麓湖公园社区举行 共话发展新路径 共享成都新机遇

9月16日,以“社区商业点亮美好生活”为主题的2021中国(成都)社区商业发展大会在四川天府新区华阳街道麓湖公园社区麓湖·水上剧场举行。会上,8个项目获得“中国(成都)社区商业示范项目”认证授牌,四川天府新区华阳街道麓湖社区·天府美食岛荣获“全国社区商业特色商圈示范工程”授牌。

据了解,国内外社区商业专家、主管部门及行业人士齐聚本次大会,共话发展新路径、共享成都新机遇。华阳街道在大会上以《美美与共的社区商业:公园城市幸福生活的新表达》为主题,分享了街道在社区商业上的发展路径和创新举措。近年来,华阳街道紧扣“社区商业”,在美学经济、公园价值转化、街区商业等方面持续用力,让公园城市中的老城区焕发出经济新活力。

“传统+新消费”多元融合 营造“15分钟社区生活圈”

华阳街道以15分钟为空间尺度,精准配置了各年龄层居民所需的公共服务和商业配套,满足“全龄、全时、全新”多元消费需求,形成了治理与发展相融互促的良性局面。

自2017年启动“华阳‘便民服务生态圈’深圳招商会”以来,用5年时间把“机会清单”带到了北上广和山东等地,把朋友圈从国内的成渝地区扩大到了国外的芬兰。先后引进了6个投资金额达亿元的优质社区商业项目,引进了“全国首家跨界美学生活消费场景”综合体——红星美凯龙生活美学中心;在中海天府环宇坊,设置社区教育、餐饮服务、缝补维修、幼儿托育等18项社会化功能项目,打造出“社区精致生活中心”;吸引施坦威钢琴的亚洲首店、格洛博的亚洲首店、哈姆雷斯西南首店等优质品牌210个进驻,引导华阳传统优质商家集中入驻社区商业中心,带来“传统+新消费”多元融合的消费新体验。

华阳用“公共服务+场景赋能”的方式增强各类商业设施与居民生活的黏合度,以“公益+市场”的运营思路,先后打造潜溪书院、滨江驿、华阳博物馆等社区美学运用空间。聚焦“家门口服务”的邻里商业,整合社区空间资源,建成了麓湖公园邻里中心、祥龙社区创客工坊、蓉归创业屋等邻里商业空间,建成戛纳滨江幸福里、慕和南道聚邻坊、菜蔬新居空中花园、宏益家园凉记忆等小区邻里活动空间。集技能培训、体验式教学、和谐邻里关系营造为一体的空间场景组成了社区商业的多维细胞,让市民在家门口就能接受咖啡制作、烘焙教学、插花等各



华灯初上,华阳的大小餐馆生意兴隆。摄影 刘福燕

类时髦的技能培训。

为做强市场主体、释放市场活力,华阳街道主动创新,去年举办了“华阳老字号”“华阳名小吃”评选活动,吸引顾客纷至沓来,使华阳老店焕发新面貌。今年,华阳芋儿鸡、田园豆瓣鱼等5个品牌获评“成都名菜”,“田园印象”餐饮公司的“鸣堂技艺”“牛水煮”荣获成都市非物质文化遗产称号。

突出“公园+”价值 华阳颜值与活力并存

近年来,华阳紧紧围绕“公园城市一未来之城、公园社区一未来社区”的定位,按照人城产相适相生、未来社区与未来城市统一发展的创建理念,依托麓湖公园社区基底和生态资源,创造全新的生活体验和公园景观。

街道构建“国际水镇一岛屿IP一区域中心一社区商业”四级商业空间,植入“公园+体育”“公园+文

创”“公园+音乐”等新经济新业态,形成水上运动、亲子娱乐、文化美食、国际马术、时尚游艇、艺术人文等多元业态。同时,用情感联系与价值共鸣激活社区邻里商业,共创“渔获节”“龙舟节”“花岛生活节”“麓客之夜”“逐麓杯”等社区品牌,实现生态价值向人文价值、经济价值、生活价值转化。

与此同时,街道以绿道、小游园、微绿地打造为抓手,成功打造“观音湾公园城市示范街区、戛纳湾滨江公园”两个成都市公园城市示范街区。街道创新“社区花园”模式,强化社区园林景观设计和场景营造,锦江生态带、安公片区、滨河路、麓湖片区等“有颜值、有文化、有温度、有活力”的社区场景受到广大市民的喜爱,也吸引了更多新华阳人在此安家就业:匈牙利人祖坦用披萨俘获了华阳人的胃,在美食之都的深夜食堂站稳了脚跟;摄影师嘉楠,专门置业华阳,为的是在锦江河畔拍摄来自太平洋的候鸟;新疆小伙

阿布迪威利,用4000个囊饼支援抗疫一线……

深耕街区商业 打造“蜀都味”消费场景

华阳老城区服务业占比大、文旅资源丰富、美食特色鲜明,近年来,华阳以“中优”“特色街区”打造为抓手,深耕街区商业。通过空间复合利用、立体开发、层级推进,先后升级益州国际广场和蓝润ISC青年中心,打造了以海昌路文旅资源为主的复合型消费街区、以桥和码头文化为主的“二江坊街区”、以传统老店为主的菜蔬美食街区等,将市井烟火要素与蜀都文化、体育健身、娱乐休闲等幸福生活相生相融,让街区有了时尚表达。

华阳的创新活动激活了“马路经济、夜市经济、新集市经济”。2020年,华阳主动策划,采取“政府搭台、协会牵线、商家唱戏”模式,开发社区商业“云消费”平台,建立“乐活最华阳”商业IP。4月25日在全国范围内率先启动为期3周的“吃、游、购”华阳消费活动,发动综合体、餐饮行业等3000余户实体商家参与活动,实现消费、经营信心“双向提振”。伴随着消费活动的推进,华阳推出“五允许一坚持”商家经营政策,助力疫情下的经济复苏,让商家安心经营、让居民放心消费,华阳街区立即恢复了消费活力。“五一”期间,华阳商圈第一次代表成都成为了全国最火的“夜经济”商圈之一,最具烟火气的菜蔬街“夜间经济”也被央视二台《经济半小时》节目专题报道。

市场活力是城市竞争力的折射,是城市高质量发展的缩影。华阳街道正全力打造公园城市、公园社区的社区未来场景,用心勾勒兼具烟火气、时尚感、品牌化的市井画卷。

华西社区传媒记者 刘福燕 街道供图