



聆听“合伙”共建故事 探索社治新路径

2021双流区第三场“社区BBKing”落地彭镇

“讲好社区故事，我为空港代言。”8月18日下午，由成都双流区委社治委主办的双流区第二届寻找“社区BBKing”PK赛第三场主题活动来到彭镇，并在称为“未来科技创新高地”的成都芯谷激烈开赛。来自彭镇、黄水镇、西航港街道、黄甲街道的6名社区主讲人同台竞技，他们立足工作岗位，用生动的语言和真挚的感情，阐释关于“社区合伙人”的共建故事。



多维社区合伙创新路径 助力打造未来美好公园社区

近年来，双流区彭镇依托镇党建引领城乡社区发展治理支持中心，逐步搭建起“社治合伙人体系”，探索建立了彭镇社治合伙人共建共治共享新模式。

“当前，彭镇的‘社区合伙人’之花正在每个村（社区）绽放，‘社区合伙人’体系已经成为彭镇社治发展的创新路径。”彭镇党委委员、副镇长唐晓玓作主题分享时表示，下一步，彭镇还将依托芯谷总体规划、彭镇生态文化本底等，着力构建多维社区合伙模式，合力共建未来美好公园社区。

在随后的“乘风破浪的社治人”环节，来自彭镇柑梓社区的副书记史鲜富还带来了乐队进行表演，以一曲特别版的《星辰大海》为即将出场的社区主讲人助阵。来自“守播方”彭镇和“攻播方”黄水镇、西航港街道、黄甲街道的6名社区干部则逐一走上舞台，以“社区合伙人”为题展开了“1V1 捉对



“社区BBKing”PK赛现场。

战”竞演。

结合工作谈理解和感悟 “合伙”共建故事获阵阵掌声

彭镇金湾社区党委书记龚建国在竞演中表示，该社区通过聚党群、聚社群、聚商企“三聚三合”的“社区合伙人”模式，有效提升了多元主体参与社区发展治理的活力，向善向美和谐的金湾生活正款款而来。彭镇木樨社区党委书记白兰兵携手工作中的“合伙人”社区党委副书记费小娟共同讲述了社区链接多方资源，搭建“乡贤合伙人”“居民合伙人”“企业合伙人”等多维“社区合伙人”模式，实现农区变景区，田园变公园，打造产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴建设试点村的动人故事。彭镇新安社区党委书记翟钧则表示，该社区引入企业“社区合伙人”参与



进行主题演讲。

生态、民生多元共治共建，着力打造“人城境业”和谐统一、具有时代特色的城市产业型社区。

“攻播方”西航港街道机场路社区党委书记黄勇淇、黄水镇白塔社区党委委员周志萍、黄甲街道王家场社区居委会副主任游艳先后上台参与主题竞演展示。他们结合工作日常，多层次多角度分享的社区“合伙”共建故事，也赢得了现场评委和观众的阵阵掌声。

经评委打分，龚建国、白兰兵、

翟钧顺利进入“即兴抢麦”环节。3名主讲人结合工作实际，从容回答了评委关于“如何平衡社区合伙人在公共性与市场性的双面性？”这一提问，最终经评委合议，彭镇新安社区党委书记翟钧获得了第三场“社区BBKing”称号，拿到了年度总决赛入场券。

社治沙龙带来“合伙”新参考 共建未来公园社区愿景发布

PK赛后，双流区第三场“空港社治沙龙”同期举办。四川省社会科学院副研究员刘伟结合“社区合伙人”分享了社区的治理权与治理术，武侯区玉林街道黄门街社区党委书记申民辉讲述了城市基层治理路径探索，并分享了玉林“社区合伙人”的成功经验。沙龙上，专家们作了细致分享，力争为现场嘉宾引入新参考、新思考，助力双流社治工作再上新台阶。

值得一提的是，本次活动上，彭镇党委副书记游玉程和成都芯谷发展服务局副局长赵浦还共同发布了“高质量共建未来公园社区”愿景。未来，双方将以人本化、低碳化、智慧化为导向，以构建社区发展共同体、治理共同体、生活共同体、安全共同体、行动共同体为目标，携手建设芯谷未来美好公园社区。

同时，彭镇光荣社区、歧阳社区、新安社区、彭家场社区还与坐落于成都芯谷的4家企业进行了“现场牵手”。接下来，他们将发挥各自优势，资源共享，互通有无，“合伙”共建共促美好家园。

华西社区传媒记者 李思佳 朱佳慧
摄影 刘纳

黑水县蜂蜜滞销 彭州对口帮扶出招解难

华西社区报讯（记者 李玥林）“别人家卖蜂蜜都是按瓶按斤卖，我们这边一上线就按吨在卖……”彭州市龙门山镇本地电商“鱼鳧龙门”的杨艳笑着告诉记者。近日，四川黑水县2吨蜂蜜滞销，但搭上“鱼鳧龙门”的线上销售快车后瞬间成了“抢手货”。

黑水县海拔1790米至5286米，生态环境优良，孕育出品种丰富的农产品，品质优良。其中蜂蜜最具人气，是黑水县特产，于2020年入选中欧地理标志第二批保护名单。

2016年8月以来，彭州市对口支援黑水县，陆续选拔150余名干部参与对口支援工作，完成了助力黑水县全域脱贫的使命任务。在驻乡镇工作期间，彭州市对口支援工作队干部了解到木苏镇和知木林镇养蜂户中有2吨左右蜂蜜因为缺乏销售



山上的养蜂人。龙门山镇供图

渠道导致滞销，便迅速与“鱼鳧龙门”团队联系，希望能帮助他们拓宽销售渠道。

杨艳带着几名小伙伴走村串户实地考察，“木苏镇俄瓜村党支部书记带领5家贫困户一起养殖了大概有200

箱蜜蜂，因销售渠道打不开，陷入丰产却不丰收的困境。”杨艳告诉记者。此外，他们还了解到木苏镇木苏村高山藏香猪在今年年底就会出栏约600头高山藏香猪，当地村民也在为年底的销售犯愁。

结合当前农产品出产及销售情况，“鱼鳧龙门”决定在鱼鳧龙门微信小程序商城上开设“黑水农产品”专区，挂网销售黑水县蜂蜜、双溜索糖醋蒜，并开通藏香猪限量预定渠道。

黑水蜂蜜一上线，受到网友的追捧。截至目前，已销售蜂蜜1.26吨，预订藏香猪16头。

在对口帮扶黑水县的过程中，彭州抓住“全域结对”这个在全省率先实践的招牌，探索“市县点对点、部门连线、乡镇铺面”的分层分类全域结对模式，形成了“上下联动、全域帮扶、社会参与”的生动局面。