



## 成都城乡社区发展治理专题报道

指导单位：中共成都市委组织部 中共成都市委城乡社区发展治理委员会 主办单位：华西社区报 川观社区发布 封面社区频道

# 用好红色资源，以红促绿，以绿衬红—— “英雄村”变身乡村振兴“桥头堡”

崇阳街道小罗村位于崇州市中崇路与华怀路之间，由原小罗村和高墩村合并而成。为做好“两项改革”后半篇文章，深入推进乡村振兴，小罗村在发展过程中充分用好“红色”和“绿色”两大资源优势，以红促绿、以绿衬红，依托“英雄林盘”与北溪湿地发展乡村旅游，实现产业结构调整深度融合，打通“绿水青山”向“金山银山”转化的产业路径。

近日，记者来到崇州市北溪湿地项目看到，机器轰鸣、作业有序，一派热火朝天的景象，绿道、栈道、游步道、观景台等已经轮廓初现。“项目全部完工后，这里将成为广大市民朋友跑步、骑行、休闲打卡的又一好去处。”据崇阳街道小罗村党委书记肖阳介绍，北溪湿地依托白马河沿岸原始生态景观进行打造，面积3.7平方公里，其中2平方公里在小罗村辖区内。

### 传承英烈精神 打造红色亲子基地

走在小罗村的绿道上，两旁各类花卉苗木散发的清香扑面而来。远处，青山如黛、清溪蝉鸣；近处，草色青



生态环境良好的小罗村大力发展乡村旅游。(小罗村供图)

翠、绿道环绕。“虽然现在北溪湿地还没全部完工，但每逢周末来这里休闲、跑步的市民越来越多了。很多年轻父母带着孩子来参观晏子良故居，了解英雄生平事迹，感受红色文化。”肖阳所说的晏子良故居位于小罗村晏家林盘，这个仅有31户的小林盘中相继走出了以十二桥烈士晏子良为代表的4位人民英雄，当地人把这个林盘称作“英雄林盘”。

1949年冬，晏子良同志面对特务匪徒的残害，不畏严刑拷打、至死不屈，最后英勇就义。“一身报国，有万死，双鬓向人无再青。只有精忠能报国，更无乐土可为家。”晏子

良的英雄事迹永远铭刻在人民心中。如今，英雄晏子良的精神在小罗村已深深地扎下根、开了花、结了果。

穿过林盘，来到一处被绿树掩映的小屋，这里便是晏子良同志的故居。林盘的一侧，几位工人正在忙碌地施工。“我们准备在这里打造一个红色主题的亲子基地，把革命烈士的精神传下去，让后辈们知道今天幸福生活来之不易。”肖阳介绍说，小罗村目前正在打造的亲子基地占地40余亩，内部规划有多种少儿游玩、体验设施，目前已经雏形初现。

### 盘活在地资源 推动生态价值转换

除了拥有“英雄林盘”这一宝贵的红色财富，小罗村还具有良好的自然资源禀赋，村内地势平坦、土地肥沃，龙岗河、白马河由北至南纵贯全境，四季分明，雨量充沛，日照充足。近年来，小罗村因地制宜大力发展苗木花卉种植，全村的苗木种植面积已超过1200亩，当地群众的收入快速增长。

作为崇州北溪湿地的核心区域，小罗村以“岷江水润、茂林修竹、美田弥望、蜀风雅韵”为建设目标，依托北部区域1000亩园林，打造服务于城市的休闲园林式公园。依托现有100亩的盆景园，打造崇州市高端川派盆景展示和交流区。同时，按照“政府主导、市场主体、商业化逻辑”，坚持“片区开发、整体招商、一体运营”思路，营造出创新协调的机会场景、绿色开放的生产场景、多元共享的生活场景、诗意栖居的生态场景，打造城市农商文旅体综合体。

崇阳街道党委书记杨凯表示，将抓住建设北溪湿地这个难得的机遇，充分盘活小罗村的“红色”和“绿色”资源，探索“绿道+、蓝网+、公园+、林盘+公司+N”的发展模式，把小罗村打造成为乡村振兴“桥头堡”，建设成崇州门户的一张靓丽名片。

华西社区传媒记者 杨钹  
见习记者 齐晔彤

## 李子“上新”不好卖 彭州闹市区设销售点助销

华西社区报讯(记者 李玥林)“花园沟的李子，下泉寺的女子”——这是在彭州流传了250多年赞美“花园李”的口头语。7月5日，记者从彭州市获悉：眼下正是葛仙山(花园沟)李子成熟的季节，大量新鲜脆爽的李子天天“上新”。虽然今年的李子丰产，却陷入了滞销的境地。为此，彭州多个部门联动，积极践行“为群众办实事”，在城区人气最旺、人流量最大的“黄金口岸”设置了15个临时销售点，帮助果农扩大销路，实现丰产丰收。

葛仙山栽种李子已有多年的历史，作为当地的传统产业，不少村民家中都有一片李子园，李子种植覆盖了当地多个自然村。六七年间，葛仙山李子相继进入成熟期，随处可见葱葱郁郁的李树上挂满了李子。但是，看着丰收的李子，果农犯愁了——怎么才能快速销售出去呢？

新鲜水果最便捷的销售渠道就是本地销售。7月3日起，彭州葛仙山镇、



闹市区设立销售点帮助果农推销。(彭州市委宣传部供图)

彭州市葛仙山镇果业协会、彭州市综合行政执法局联合开展爱心助农志愿活动，在彭州闹市区的“黄金口岸”搭建了15处线下销售点，帮助果农扩展销售渠道，同时也让市民朋友第一时间就能品尝到新鲜李子，实现“果园到果盘”的无缝衔接。

在沃尔玛3号门外，陈大爷两老口一个小时就卖了11筐李子，160斤

全卖完了。夫妇俩非常高兴，连说“感谢政府部门的帮助”。一位顾客则表示：“这个(助销)方式太赞了！不论是对果农销售还是对市民购买都是件大好事。葛仙山李子味道好、广受欢迎，经过这次城区的助销活动，名气更大了！”

据悉，这次李子助销活动持续20天，至7月23日结束。

## 交流互动

《善治成都》专版、专题秉持“扎根社区 服务基层”理念，全媒体、立体式聚焦城乡社区发展治理，定期推出“政策解读”“书记访谈”“案例展示”“创新经验”等。欢迎各区(市)县社治委、街镇及时为“善治成都”提供采访线索。

投稿邮箱：  
shanzhichengdu@163.com  
电话联系：  
18615712930  
028-86968336

扫码加主编微信  
报更多线索

