



端午假期出游人次将破亿 成都再登热门旅游目的地

本周末,全国各地将迎来为期3天的端午假期,游客出行意愿如何?与往年相比,今年端午小长假文旅市场又有哪些新变化、新亮点?

日前,携程、高德等多家平台发布端午节预测大数据,以多维度数据预测端午节旅游趋势。据携程大数据预测,今年端午节消费者出游热情不减,旅游市场将持续向好,全国出游人次有望恢复至2019年同期水平,预计可达到1亿人次,成都再登热门旅游目的地。

今年端午节连休3天,相较五

一长线游降温,消费者主要以中短途出游为主。来自携程的数据显示,当前近五成游客报名300公里内的周边游,超六成游客选择省内游。最热目的地Top10分别为北京、上海、杭州等城市,其中,成都位列第4,再次跻身全国最热目的地榜单。

有人喜欢城市里的烟火,有人却向往高原上的星空。报告还将2019年端午节的旅游订单与2021年进行了对比,分析出增长幅度较高的五大黑马目的地,四川有2个

目的地上榜,分别是阿坝县、九寨沟。这些新晋黑马目的地的旅游订单量相比2019年均增长高达几十倍。

除了九寨沟,“三九大”品牌引力仍十分强劲。携程数据显示,在文旅资源富集等西南地区,周边热门景区排名前五榜单中,四川独占前3席,成都大熊猫繁育研究基地、都江堰风景区与九寨沟风景区一起成为最热旅游目的地,此外,三星堆博物馆仍然热度不退,门票预定情况火爆。

随着自驾游逐渐成为人们外出观光度假等主要方式,高德地图大数据也对端午节期间游客自驾出行偏好做出预测。初夏时节,川西草原进入最佳观赏季。今年端午节期间,草原自驾游导航规划热度比2020年同期预计上涨70%。全国自驾热门草原游TOP10中,若尔盖大草原、塔公草原上榜,分别位居第3名和第9名。此外,自驾热门游乐场TOP5中,四川也未缺席,成都等国内色天香乐园位居第4。

(据四川在线)

粽飘香

端午到



又到一年端午时,前来成都“粽子一条街”购买粽子的市民络绎不绝。
摄影 华西社区报记者 李国东



今年最火的“网红粽子”。



年过九旬的婆婆“晒”自己包的粽子。

招聘启事

华西社区传媒由四川日报报业集团主管主办,集报纸、网络、两微多端、音频视频、户外广告等于一体,以“扎根社区 服务基层”为己任,现因工作需要,特面向社会公开招聘专业人员,具体要求如下:

一、招聘岗位及人数

视频编导,3人

二、岗位职责

负责视频编导、拍摄、后期,文案策划、脚本撰写,以及短视频账号运营。

三、招聘条件

(一)基本要求

- 1、普通高校全日制大学本科及以上学历;
- 2、35周岁及以下;
- 3、广播电视编导、电视节目制作、影视摄影与制作、网络与新媒体、摄影摄像、数字媒体艺术等相关专业优先。

(二)任职资格

- 1、熟练掌握脚本、拍摄、后期

等视频生产相关环节基本技术要求;

- 2、熟练操作、使用视频拍摄设备、视频剪辑软件;
- 3、能独立创作、撰写视频脚本、分镜头脚本,具备策划、创新能力和组织协调能力;
- 4、有视频拍摄剪辑经验、短视频运营经验者优先;
- 5、沟通能力、团队协作能力良好,工作积极主动,有强烈责任心和

事业心。

四、报名时间及方式

报名时间:2021年6月8日至2021年6月14日

报名方式:详情请登录四川日报报业集团招聘主页(<https://job.scol.com.cn/web/fm.html>)线上报名,或手机扫描下方二维码,在线报名提交相关材料。

四川华西社区报传媒有限责任公司
2021年6月8日