



“钱袋子”变鼓了 消费力变旺了 四川一季度交出暖意民生“成绩单”

4月16日,在2021年一季度四川省重要民生数据新闻发布会上,国家统计局四川调查总队透露不少向好的民生信息:粮食生产保持稳定,生猪产能快速恢复,居民收入显著增长,城乡消费稳步回升,价格运行趋于平稳。

这份传递着“暖意”的民生“成绩单”,还有哪些亮点值得关注?记者进行了梳理和采访。

亮点一 生猪产能恢复肉价下跌 市民炒回锅肉频率高了

“一公斤36元,要不嘛?”近日,在成都市青羊区石人南路的一家猪肉店前,市民秦刚询问猪肘子价格

后准备离开,老板宋艳连忙减价挽留。

猪肉价格重回“10元+”时代。这背后是生猪产能的快速恢复。据分析,受鼓励生猪恢复发展政策及市场价格的带动,今年全省生猪生产继续保持较快恢复发展态势。一季度,全省生猪出栏1537.5万头,同比增长37.8%。一季度末,生猪存栏3992.1万头,同比增长33.7%,较上年末增长3%,连续五个季度环比保持增长,已恢复到正常年份同期水平。

在价格方面,一季度,生猪价格逐月回落,呈现高开低走的态势;牛羊价格进入3月后略有回落;家禽价格整体稳定,较上年同期略有回落。

不少市民表示,这段时间,猪肉价格便宜了很多,炒回锅肉、做红烧排骨的频率增加了。

未来,猪肉价格还会下降吗?国家统计局四川调查总队农村处处长许伦泉表示,虽然产能增加了,但是养猪的成本、仔猪的价格还比较高,所以猪肉的价格可能还会降,但是降价的幅度不会太大。

亮点二 居民“钱袋子”变鼓 “吃喝玩乐”消费力旺盛

数据显示,一季度,四川居民人均可支配收入7901元,同比增长13.8%。城镇居民人均可支配收入11036元,农村居民人均可支配收入5091元,双双实现快速增长。

居民“钱袋子”变鼓,买买买的需求也逐步释放。一季度,全省居民人均生活消费支出5066元,同比增长12.9%,比2019年一季度增长

8.8%。

钱都花在哪儿了?记者注意到,四川人消费多集中在吃喝玩乐领域。疫情防控有力,消费者消费信心显著增强,特别是春节期间“不松懈不加码”的疫情防控政策为居民消费提供了安全、宽松的环境,消费潜力得到有效释放,居民饮食服务、教育文化娱乐服务消费实现快速增长,同比分别增长38.9%和37.9%。

从消费方式来看,网络消费保持快速增长势头。今年春节期间,很多人积极响应国家号召选择就地过年,主要物流企业不打烊,异地送礼、办年货从线下大量迁移到线上,网络消费继续保持快速增长势头。居民通过互联网购买商品和服务的次数大幅增加,人均邮费支出同比增长77.1%。(据四川日报)



彭州百岁老党员 眼中的社区新变化

彭州百岁老党员张淑华(左二)在家人陪同下看社区新变化。受访者供图 详见06版

2版
武侯区成立医美行业党委
结对共建提升基卫能力

4版
社区文化三城互动
首届“京成渝”文化交流系列活动启动