



推进“三城三都”建设 成都今年将实施五大行动

4月7日,成都市人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍成都市“三城三都”三年建设成效及2021年工作计划。记者从会上获悉,为推进“三城三都”建设,成都今年将实施五大行动。

■实施重大地标促建行动。加速推进天府艺术公园、天府文化中心、天府智媒体城等重大文化地标设施建设,在文创、博物馆、演艺等领域打造全国一流、有号召力的文化空间。协同打造巴蜀文化旅游走廊,全力推进平乐古镇·天台山、安仁古镇创建5A级景区,争创5个国家级文旅品牌,利用天府绿道、龙泉山等优质资源打造山地户外运动自主品牌赛事,推进音乐坊片区等重点音乐项目建设,高质量通过联合国教科文组织四年一度的美食之都复审,实施食品企业10亿俱乐部加速器计划。

■实施产业生态厚培行动。高质量编制“三城三都”建设“十四五”规划,坚持产业功能区错位协同。推动文创金融深度融合,实施数字文创腾飞计划,力推数字文创产业在全国位势能级提升。推动文旅融合,争创国家文化和旅游产业融合发展示范区。推动设立体育产业基金,加大体育企业扶持,加快建设全国全民运动健身模范市。实施音乐创意人才扶持等培育计划,推进成都音乐文化产业基金高效运营。

■实施重大项目招引行动。积极引进具有全球资源配置能力的龙头文旅企业和总部项目,签约高质量重大文旅项目20个,总投资额超过1000亿元,引入国际体育组织总部等国际高端赛事,新落地海内外美食品牌30个以上、优质音乐项目50个以上,力争在蓉注册的全球展览业协会认证展会、符合国际大会及会议协会标准展会有新突破。

■实施高端节会提升行动。推进成都大运会各项筹备工作,高质量举办世界青年羽毛球锦标赛等重大国际赛事,以及世界文化名城论坛·天府论坛、创意设计周、世界川菜大会、第十三届中国音乐金钟奖等重大品牌活动,举办成都国际工业博览会等重大展会超过950个。

■实施消费场景升级行动。推出展现天府文化、极具成都印记的新场景、新业态、新产品,打造一批特色鲜明的世界级旅游休闲街区和乡村古镇,评选60家“新旅游·潮成都”主题旅游目的地和20家A级林盘景区,创建第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。组织开展“爱成都·迎大运”全民健身活动4000场(次)以上。进一步提升街头艺术表演覆盖面,打造特色“音乐+”消费场景。(据川观新闻)



成都市三圣街道近期开展了系列党史学习教育。街道供图

健康成都·基卫风采

指导单位:成都市卫生健康委员会 主办单位:华西社区报 川观社区发布 封面社区频道

积极推进医共体建设 让居民在家门口享有优质健康服务

——专访邛崃市卫健局副局长孔世忠

2019年9月,国家紧密型县域医疗卫生共同体(以下简称医共体)试点县名单出炉,成都5地入选,邛崃市在列。“一年多以来,邛崃借此契机,以促进基本医疗卫生服务的公平性和可及性为目标,以优化医疗卫生资源配置、提升县域医疗卫生服务能力为重点,推动分级诊疗制度落地落实,努力为群众提供高质量的基本医疗卫生服务。”

◆ P02 专题报道 ◆