

新春送健康 “社区健康保”进千家万户



随着农历春节的临近，晚上的成都流光溢彩：走在街头，满眼是一串串红灯笼与马路上的车灯，“年味儿”更浓了……

2月4日，阴历腊月二十三，北方俗称“小年”。小年是过年的序章，迎接小年意味着春节即将到来。从今天开始，人们开始忙碌起来，准备辞旧迎新、迎祥纳福。

就在春节来临之际，由平安健康保险四川分公司和华西社区报联合主办，合能物业、圣爱融创物业等共同协办的“共享平安生活季 健康服务进社区”暨“社区健康保”活动正在如火如荼举行。针对此次活动，平安健康险四川分公司还开发了两款专门的“社区健康保”产品。

服务社区 助力社区“大健康”发展

作为城市治理的基本单



▲活动现场，居民阅读“社区健康保”。

元，社区建设成为现代城市、现代文明的一个重要标志，也已成为宣传党政方针、政策的重要阵地，展现精神文明建设的重要窗口。

近年来，成都的社区治理成就有目共睹，在“建设高品质和谐宜居生活社区”这条路上，无数的街道、社区工作者们在拼搏着、努力着。

对于成都社区建设与健康发展，成华区物业管理协会主任彭育林表示，人们越来越享受物业服务带来的贴

心便利。这不仅为物业行业发展的更加完善，还提高了人们对经济生活的追求。“物业行业应用政策的服务，把健康生活理念融入到社区当中去，从设计到呈现，从配套到服务，以普及健康生活，优

化健康服务，完善健康设备，建设健康环境，发展健康产业，实现全方位全周期的健康生活服务体系。”

定制保障、惠民保障 为居民提供补充保障

由于近一年来新冠疫情肆虐，全球经济形势严峻，在经济下行且疾病爆发的关键时刻，国内基本医疗保险缺口渐渐凸显。虽然国家一直在致力于医疗保障体系改革，但老百姓的医疗保障缺口仍然存在，对于高昂的医疗费用还是无法做到非常好的风险规避。为此，平安健康保险四川分公司此次推出的“社区健康保”，就是针对大病医疗的定制产品。

对于此次产品最大的特点，平安健康保险四川分公司创新业务总监吕春羌认为主要有三个方面。一是提供了社保目录之外的医疗费用保障，以及一些先进医疗手段的费用报销；其次是把费

率简单化的同时还做到了亲民，让社区百姓能以较低的成本享受到较高的医疗保障；再者是在方案中加入了一些健康管理方面的内容，更全面。

据悉，此次定制产品分为物业定制版和物业定制家庭版各两个计划，家庭版三人起保价格更优。按年龄段分为三档，最低为229元，每天低至0.62元。该产品预计1月初即可进行投保，详情见下图（或者扫二维码）

至于参保对象，此次活动主要面向两家合作单位（合能、圣爱融创）员工及直系亲属、服务小区业主及家属以及0-55周岁无重大既往症人群等。

“近期‘社区团购’概念比较火热，这次联合物业公司、物业公司针对社区推出这样的家庭健康保障产品，也是我们商保公司的一个创新型尝试。”吕春羌表示，希望在合作伙伴的大力支持下，把健康保障送进千家万户，降低社区百姓医疗负担，唤醒民众对于健康保障的关注，这才是最重要的。

华西社区传媒记者 杨春梅 摄影 李国东

社区健康保

社区尊享限定产品

尊享社区专属费率 投保超优惠

百万住院高保障 突破医保目录

肿瘤治疗不用怕 质子重离子来帮忙

保障计划	计划一	计划二
年度总限额	200万	200万
重大疾病年度总限额	200万	200万
保障区域	中国大陆	
医院范围	二级以上(含二级)公立医院普通部	
年免赔额	1万	2万
赔付比例	社保目录内医疗费用100%	社保目录内医疗费用100%
	社保目录外医疗费用100%	社保目录外医疗费用80%
保障项目	住院医疗保险金	同年度总限额100%赔付
	指定门诊医疗保险金	
	住院前后30天门诊急诊医疗保险金	
质子、重离子治疗保险金	100万 (不受1万元免赔额限制)	100万 (不受2万元免赔额限制)

社区尊享限定产品

保费最低每天0.65元起

年龄(周岁)	保费(元)	保费(元)
0-18	399	269
19-45	359	239
46-55	929	599

家庭版 社区尊享限定产品

保费最低每天0.62元起

年龄(周岁)	保费(元)	保费(元)
0-18	369	249
19-45	339	229
46-55	849	499

大病不发愁 住院高保障



突破医保用药，保障责任内自费药、进口药能报销
保障范围内，意外、疾病不担心
靶向、放疗等先进疗法能保障

对既往症的承保，以核保审核团体/个人健康告知书后出具的核保意见为准

参保时间：2021年2月1日-2021年3月31日
注：2月投保，3月1日统一生效，3月投保，4月1日统一生效，保障期限为一年

承保单位 平安健康保险股份有限公司四川分公司

合作单位 四川圣爱融创资产管理有限公司、成都合能汇科技有限公司

推广单位 四川日报报业集团·华西社区传媒、国信利安保险销售有限公司