



来抚琴 感受面食一条街烟火气

社区有「耍头」

近日，位于抚琴街道光荣北路与文家后巷交界的面食一条街揭开神秘面纱。既有文艺清新之感，也充满了市井烟火气，一间间风格迥异的面馆在这条街上落地生根，历史与现实的脉络交叠相融，让“老西门面街”有了更深层的文化底蕴，打造的特色街区也更加立体。



一张特色名片 见证老街巷华丽蜕变

“成都是一座被忽视的面食之都。既然我们老成都人喜欢吃面，又有成都市委‘一环路改造提升’的指示，我们就在辖区规划打造了面街，让高端化



老西门面街一角。

与大众化并存、快节奏与慢生活兼具，让人气、烟火气留在抚琴。”抚琴街道党工委书记王堃介绍道。辖区的刘爷爷是一名老成都，也是不折不扣的“面食爱好者”，面街改头换面，也让他的幸福感大大增强。

据相关人员介绍，面食一条街从光荣北路开始，延续到文家后巷，呈Y字型。“一热胜三鲜”“九牛一毛”

“海鲜面”“干味面”等商铺，是在这条街上开了多年的老面馆，在街区打造期间进行了店面升级。在保留老商铺的同时，又新引进了拉面、泰国风味面、羊肉面等特色面食，特色锅盔。未来，传统的抄手水饺、广东著名的点都德也将积极引入之中……不知不觉间，“老西门面街”已成为抚琴街道的一张靓丽名片。

三项共融理念 盘活老社区商业资源

昨日，记者走进面街，看到传统风格的青瓦飞檐、充满艺术气息的书法题词、风趣幽默的对联，与门廊外宽阔的活动小广场、错落有致的绿化小景观相得益彰，行人穿行其中，有一种穿越千年，时光隧道之感……街区内，“臊子面”“重庆小面”“手工擀面”一一呈现，几乎所有的面食文化起源都有迹可循，深厚的文化底蕴，让面街打造拥有了得天独厚的条件，而行政逻辑、商业逻辑、文化逻辑，三种逻辑共融的理念，才是打造面街的根本原因。

据介绍，老西门面街还将进一步聚集人气、商气、财气，让游客们来金牛抚琴感受文化的同时，也能为他们的成都之旅增添一个美好回忆。

华西社区传媒记者 胡慧媛 摄影报道

资讯

工银沪港深精选孔令兵：中长期看好五大投资主线

面对当下港股市场炙热行情，工银瑞信沪港深精选基金经理孔令兵认为，随着全球经济复苏，疫情影响减弱，2021年全球风险偏好显著修复，新一轮补库周期开启。

孔令兵表示，中长期看好五条投资主线：一是有显著壁垒优势龙头公司；二是具有全球竞争力的高科技行业；三是新能源大趋势下具有较高竞争壁垒的环节；四是处于追赶中的软硬件行业；五是消费升级、国产品牌崛起，部分优秀的消费公司。

景顺长城基金杨锐文：看好创新科技产品与中国品牌崛起

2021年A股迎来开门红，作为科创类基金主要业绩比较基准的新兴成指今年以来上涨15.95%。在“科技舵手”杨锐文看来，科技股的投资需要结合产业的趋势去寻找机会，投资者在参与科技成长行情同时，也要对科技股的波动风险也要有清晰认识。

杨锐文发布“走心”季报，撰写近5000字的基金投资策略和运作分析，并态度鲜明看好电动智能汽车、半导体及自主可控、军工、创新科技产品与中国品牌崛起。

“翻倍基”舵手开启新征程 工银瑞信创新成长乘风启航

随着资本和政策的加码，创新成长类企业被认为更具中长期配置价值。工银瑞信新年再推强将力作，拟由2020年“翻倍基”舵手单文担纲的工银瑞信创新成长混合型基金（基金代码：A类：011304；C类：011305）将于2月1日-2月5日重磅发行，投资者可前往农业银行、工商银行、中国银行、中信银行、平安银行、广发证券、长江证券、方正证券、天天基金等代销渠道及工银瑞信基金直销渠道进行认购。

（投资有风险，选择需谨慎）

华西社区传媒记者 沈悦

社区有「噱头」

居民盛装拍“福”照提“福”气

1月26日，成都高新区中和街道劲松社区开展了“新年扬清风·春节廉味浓”——“福满我家”春节主题活动。

当天，不少居民特意打扮了一番，衣着靓丽、神采焕发，摆出各种姿势拍“福”照，希望留下最满意的画面。“新年的一段影像、一张照片，定格了家的团聚时刻，凝聚亲情、凝聚梦想，组成了劲松社区居民追寻幸福的影像记录。”社区相关负责人表示，“这次春节活动顺



居民拍下全家福。

利拉开了劲松社区2021年党员服务群众的序幕。活动一

方面营造了廉洁自律、文明和谐、喜庆祥和的节日氛围，

同时也是表达对居民的谢意，感谢他们过去一年里对社区防疫工作的支持及配合。”

“社区党员群众团结抗疫是过去一年的主旋律，社区一次次温暖的活动深入人心。今年春节，我们相信社区可以为全体居民提供安全、放心、舒心、周到的服务，我和家人也都会留在成都过年！”居民赵阿姨表示。

华西社区传媒记者冯浞 社区供图

社区有「搞头」

鼓励就地过年 洛带古镇现金券免费送

为响应疫情防控“非必要，不返乡”的号召，许多市民选择“就地过年”。近日，记者从龙泉驿区洛带镇获悉，洛带古镇将为市民送上新春福利。

从2月1日起至4月30日止，每天上午10:00—12:00和下午2:00—4:00，游客可通过古镇公众号扫码领取

券面价值为20元的现金消费券一张。游客领券后在古镇指定商家（参与活动商家）进行消费满30元时，可出示电子券由商家进行核销抵扣现金20元。本券自领取之日起30日内可用，不找零、不可兑换现金。每个微信号三个月内只能领取一次。

过新年，欢迎到洛带品客家美食，看古镇风情。

领取方式：

- 1、关注洛带古镇官方微信公众账号平台
- 2、微信登录小程序领取电子消费券

领取时间：2月1日—4月30日

上午10:00—12:00
下午2:00—4:00

（注：每天发放数量有限，抢完即止）

使用时间：领券之日起30日内

适用范围：洛带古镇景区指定商家（参与活动商家）

使用方式：游客在商家进行消费满30元后，亮出电子消费券，商家进行扫码核销，直接抵扣20元（不找零，不可兑换现金）。

（温馨提示：每个微信号三个月内只能领取一次。）

华西社区传媒记者 沈悦