



## 2020成都社治优秀案例展播系列报道

# 一碗民情民意“浦耳茶” 激活犀浦社治新方法

### 本期走访:

成都市郫都区犀浦街道

一席茶，二三友，茶香氤氲，时光静好……走进成都市郫都区犀浦街道，一间间独具特色的茶舍成了辖区的亮点与新名片。近年来，犀浦街道为了更好地畅通居民诉求反馈渠道，搭建社民沟通“连心桥”，结合当地居民喜欢喝茶、摆龙门阵这一爱好特点，创新基层工作方法，开展了社区干部进小区特色品牌项目——“浦·耳茶舍”。

那么，街道如何实现以茶聚人、以茶聊事、以茶解忧，并将“社区治理与茶文化”有机融合？我们一起去喝一碗民情民意“浦耳”茶，品一品犀浦社治的新方法。

### 延伸服务触角 邻里共话社治难题

说起犀浦街道2020年的华丽转身，当地居民都会提到“浦·耳茶舍”。21个村(社区)党群服务站点、124个“浦·耳茶舍”点位、收集并解决居民诉求188件……通过创新治理手段，搭建四级网格治理体系，“浦·耳茶舍”的触角已延伸至辖区各个角落，而犀浦街道也在去年真正实现为民服务零距离、百姓监督面对面。

让万福社区居民叶静倍感自豪的是，辖区的巨大变化



“浦·耳茶舍”。



俯瞰犀浦。

中，他既是受益者，也是参与者和推动者。2020年11月3日，她参与了万福社区“浦·耳茶舍”座谈会，针对成犀家园电瓶车上楼问题，通过“浦·耳茶舍”机制，收集、反馈民情，共同协商实施安装电瓶车报警器，及时解决消防安全隐患。近期，她又和街道、社区干部一道，努力将治理举措向群众身边下沉和延伸，以“浦·耳茶舍”为载体，推动党的声音在一线传播、居民诉求在一线收集、矛盾纠纷在一线化解。而这只是打通服务群众“最后一公里”的一个缩影，从“浦·耳茶舍”工作机制建立伊始，大到网格管理、小到院落一砖一瓦的设计，每一个细节，无不凝聚着社区两委与居民们的心血。

“政府相关政策科普不到位”“居民文化活动参与积极性不高”“合能四季城二期小区治理问题亟待解决”……居民们一边品茶，一边提出自己的想法。收集民意后，社区、街道干部紧扣建议动起了脑筋。于是，社区协同上级领导、社区民警、物业公司针对问题进行讨论并解决意见，所有问题记录在册，能现场解决的问题尽量现场解决。此外，街道还搭建了社民沟通议事平台，围绕小区群众关切度高的热点、难点问题，培养社区干



座谈会。

部、小区居民共商议事习惯，提升小区居民参与小区治理的积极性、主动性。棘手的社治难题逐一得到解决，“品茶谋事、凝心聚情、纾困解忧”已成为茶舍的标签，一条独具犀浦街道特色的社治之路也越走越开阔。

### 优化网格体系 以点带面创新治理

“推进网格管理，提升治理能力”是犀浦街道在社治工作中“下深水”之处。在党建引领下，街道实施了“决策联议、活动联办、资源联用、服务联做、困难联帮”五联工作法，全面建立以街道党委为领导，社区党组织为核心，居民小区党组织为引领，业委会、物业企业为基础，驻区单位、各类组织、党员群众互联互通、共建共治共享的居

民小区党组织体系。“浦·耳茶舍”的全面铺开、物业楼栋专员的建立、“互联网+”网格治理服务的创新举措，让街道治理工作成效初显。“网格内层级呼叫响应机制”与“职能部门业务线条呼叫响应机制”双线并行，实现了网格体系内、外双循环，形成民生服务有机链，彰显着犀浦街道在社区发展治理中的智慧。

自从全面推行网格化治理体系以来，犀浦街道辖区的大小事务更好地实现了“件件有着落，事事有回应”。街道先后建立了社区网格指挥协调、综合网格包干处置、小区网格自治协助、楼栋网格传播等枢纽，为满足群众需求、解决群众难题、回应群众期待，注入了新的力量。

未来，犀浦街道将坚持实施党建引领网格管理工

作，通过科学精细划分网格、构建网格有机体系、创新网格治理沟通机制、实施“互联网+”网格治理服务、健全网格考核评价体系五大体系，着力建设社区网格工作服务阵地，创新培养网格特色品牌，用小网格激活基层大治理。

华西社区传媒记者 张丽  
街道供图

### 资讯

#### 工银瑞信基金正式加入联合国 责任投资原则组织(UN PRI)

日前，工银瑞信基金宣布加入联合国责任投资原则组织，成为签署该原则、承诺践行六大负责任投资原则的中国公募基金管理机构之一。截至2020年底，工银瑞信基金旗下各类产品(含非公募)累计为客户创造了4281亿元的投资回报，其中公募产品累计为投资者创造了1743亿元的利润。在《上海证券报》主办的第十七届“金基金”评选中，工银瑞信获得2020年度“社会责任投资(ESG)基金管理公司奖”。

(投资有风险，选择需谨慎)



封面新闻APP