



# 党联中心：国企退休党员的“家”

国企党员退休后，如何从企业过渡到社区并且实现身心快速融入？成都市双流区东升街道有高招！1月14日上午，东升街道国有企业退休党员服务管理工作联席会在接待寺社区召开，会上成立的街道党建联盟中心让辖区的国企退休党员们找到了自己的“家”。



带老党员们参观。

## 参观社区 寻找“家”的记忆

现场，来自国航西南离退部的相关负责人与该部退休党委的11个党支部书记，首先来到接待寺社区一楼市民服务大厅观看街道发展治理宣传片，随后听取了关于党群服务中心“幸福东升 星空驿站”的细致介绍。

从一站四家、便民服务站亲民化改造，到幸福之家“星空新力”统战基地、智趣之家“星空”书吧、影院、先

锋之家“红色”沁润、共享之家服务项目“叠加”，再到楼道间的双流重大历史节点沿革图片、双流古八景、双流乡俗记忆、本土全国道德模范正能量展示，党员们边听边交流，对社区阵地丰富的服务项目赞不绝口。

## 分享交流 畅想“家”的美好

据国航西南离退部相关负责人介绍，此次共有退休

人员862名移交到东升街道进行社会化管理，其中有11个党支部、394名党员，“非常感谢街道党工委、办事处对此项工作的全力支持，让退休同志们再次有了归属感。”

“没想到我们社区这么漂亮，党和国家的政策好，让我对老有所养、老有所依、老有所乐有了更多期待。”第八党支部书记孙仁渠提到，他希望尽快融入社区大家庭的同时，社区党委也能提供一些适老服务，带领老党员发

挥余热，以半军事化状态，继续加强思想政治建设，主动作为，助推社区发展。第六党支部书记张明学提议建立老党员工作室，以文化为媒，建设老党员自组织，挖掘老党员中的才能人参与到社区发展治理之中。

## 党联中心 共享“家”的温馨

“此次，东升街道共接收了国有企业85家4160人，其

中党员1398人，并专门成立了退休党委。”东升街道党工委书记刘伟介绍，建立党联中心旨在构架起“1+1+N”党建联盟体系，即由街道党工委统筹，落实1个社区党组织牵头，选派1名党建指导员，动员辖区政府部门、企（事）业单位、两新组织等N个单位组建党建联盟中心，并定期召开党建工作联席会。

“今天是第一次召开联席会，通过思想共建、队伍共建、组织共建、基层共治、资源共享、机制共创，发展联促、活动联办、服务联手的方式，形成社区治理合力，提升城市基层党建整体效应。”刘伟说，党联中心接下来的工作重点就是将区域化党建向纵深推荐，坚持要事共商、决策共议，共同应对解决区域内建设发展中遇到的各类矛盾和问题，解决各种实际困难，继续给退休党员做好服务保障工作，不断提升东升街道城市建设、管理服务的整体水平，为加快建设中国航空经济之都提供“东升力量”和坚强的组织保障。

华西社区传媒记者 李思佳  
街道供图

## 公园城市生态场景持续“上新”

# 新津探索EOD城市开发模式

近日，中共成都市新津区委十四届十一次全体会议闭幕。会议提出，新津要聚焦成都建设践行新发展理念的公园城市示范区，主动拥抱数字经济和地铁经济时代，加快推进“一心三城五镇”建设，创新城市精明增长方式，打造现代化创新活力新区。“十四五”期间，新津将坚持“五河一江两山”生态营城，绿道体系将突破400公里。

过去几年，一批批公园城市生态场景在新津持续“上新”。未来，这里还将不断演绎新的生态嬗变。新津将明确城市开发边界和开发强度，探索以生态环境为导向的城市开发（EOD）模式，实施南河、金马河等滨水岸线景观塑造，修复牧马山—长秋山生态绿脉，依托杨柳湖滨河生态公园、百



新津公园场景。

溪堰—游河心湿地、花源白鹭洲等区域实施城市商业开发和生态场景营造，打造生态保护修复样板区和生态价值转化示范区。

此外，新津还将系统营建“青山绿道蓝网”景观体系，推动津津绿道全域贯通、品质提升，形成以“大尺度+微循环”

为支撑的城市生态本底，津津绿道突破400公里，塑造“城市建在公园里、城市无处不公园”的大美生活图景。

新津区公园城市建设研究中心主任胡晓燕表示，“十四五期间，新津将重点强化统筹全域重点区域重大项目策划及城市设计，以片区作为城

市运营的基本单元，不断提升公园城市示范区价值。同时大力提升园林绿化景观，将小游园、微绿地、立体绿化、公园、绿道等公园城市要素通过农商文旅有机融合，努力营造消费新场景。”

华西社区传媒记者 李玥林  
受访者供图

## 刷新颜值迎大运 打造社区“和”文化



大运会的脚步越来越近，成都龙泉驿区龙泉街道芦溪河社区“和”文化打造也初见成效。为营造全民喜迎大运氛围，宣传社区“和”文化，爱心阳光社工前期走访周边居民，了解群众需求，经过协商，最终确定将芦溪河广场前花坛改成大运及“和”文化宣传阵地。

1月12日，社区10余名志愿者来到芦溪河广场，安装宣传标语，刷新社区广场“颜值”。迎着冬日的暖阳，志愿者们扬起锄头，挥洒汗水，将社区广场前的花坛翻松，再把“爱成都 迎大运 七彩芦溪 和乐生活”字样的宣传标语安放在花坛中，再种上鲜花绿植，为社区增添了生机与活力，提升居民幸福指数。

华西社区传媒记者 沈悦  
摄影报道