

# “存款有多少”“孩子要几个” “婚姻100问”，爱情试金石？

“银行账户上有多少存款？”“不喜欢我父母哪些方面？”“如何处理遗体？”“孩子要几个？”热恋期突然收到男友发来的“婚姻100问”，你是会认真作答，还是幻灭爱情呢？1月9日，成都高新区石羊街道新南社区联合“夫妻关系讨论与促进”课题组，举办了一场题为“你的辛苦，值得被看见”的线下沙龙，一组宝爸宝妈现场分享了他们的婚姻故事。



范老师和大富夫妻。

工作、性、健康和食物、家庭、孩子、社交活动和朋友圈、精神生活等，其中不乏一些尖锐的问题，例如银行存款、资产分配、婆媳关系等等，堪比婚前协议。“我分析了很多离婚案例，发现婚姻中很多问题其实都是相似的，可以这样说，这100问几乎涵盖了这些我们常见的离婚问题。”范老师表示，也正是这个原因促动了大富，两人最终一起完成了这些问题。

“当时也出现了分歧，比如他是个孝顺孩子，希望和父母同住，而我则认为夫妻应该有独立于父母的空间。”大富回忆说，“不过最终我们决定婚后和父母住近点，比如同一个小区。”

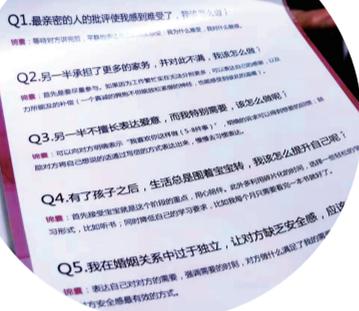
## 孩子学龄前婚姻很脆弱 夫妻是第一顺位关系

如今，范老师夫妇已经是3岁娃的宝爸宝妈。“最近

34岁的成都籍女企业家携幼女坠楼身亡的新闻令我很触动。”大富表示，“去年我们的婚姻也曾因为孩子出现过波折。”她坦言，“当时发现自己不管身处何处再也不自由了，即便孩子不在身边，也在心里，于是总会责难范老师。”

“其实范老师为这个家庭放弃了很多，这几年放弃了自己创立的事业，在家陪我带娃。”如今大富筹备了近半年的亲子空间已运营两月有余，而范老师也即将于今年回归家庭企业，二人还计划过两年再生个二宝。

当天夫妻两人参加沙龙活动，向10余对宝爸宝妈分享了自己的婚姻经验，“夫妻应该是利益共同体，是家庭中第一顺位关系，高于父母关系、子女关系。孩子学龄前是婚姻关系最脆弱的时候，希望每段婚姻关系都能挺过艰难时刻，幸福永远。”大富说。



“婚姻100问”问答。

据当天主办沙龙的课题组长牟亚丽介绍，课题组11位成员分别来自教育、医疗、文娱、零售、软装、媒体等各行业。小组成员前期市场调研，深度采访了100多对2岁左右宝妈宝爸，整理出两万字的报告，从中总结出一些当下大众困惑的夫妻关系处理建议和锦囊。

“家庭是孩子成长的港湾，在社区中，我们发现年轻爸妈在孩子成长不同阶段出现的一些困惑都存在一定‘共性’。”成都高新区石羊街道新南社区书记王翔说道，举办这次小型沙龙，是为了搭建起家长间的交流平台，以此促进家庭和睦，提升亲子体验。

华西社区传媒记者 冯泮 摄影报道

## 资讯

### 农银策略收益混合1月25日起发行

2020年，农银汇理基金在权益投资上表现不俗。农银汇理投资副总监、投资部总经理张峰再出发，农银汇理策略收益一年持有期混合型证券投资基金将于2021年1月25日起公开发售。

此次新发的农银策略收益混合基金的股票投资比例为60%-95%，可在市场捕捉更多投资机会。农银策略收益混合基金对每份基金份额设置一年持有期，兼顾流动性，避免短期资金对基金投资稳定性的影响，减少投资者频繁的申赎对其投资收益的侵蚀。

### 建设银行中欧基金强强联手“双星迎牛”基金提前结募

以“双星迎牛，‘享’得‘益’彰”为主题基金组合——中欧悦享生活和中欧生益两只产品双双提前结募，迎来开门红。该基金由建设银行和中欧基金携手推出，旨在引导投资者进行股债合理搭配，提升盈利。

中欧悦享生活的拟任基金经理郭睿，擅长通过各消费子行业景气周期对比和商业模式思考，深挖优质个股。中欧生益稳健的拟任基金经理黄华投资风格更偏稳健，注重风险收益比。

### 工银瑞信实力诠释“稳健创造持久财富”

凭借20余年资本市场投研积累，公募基金发挥投资优势，“炒股不如买基金”渐入人心。投研综合实力全面领先的头部基金公司续写佳绩、大放异彩。截至2020年底，成立15年来工银瑞信旗下已有53只基金累计复权净值增长率超过100%，涵盖主动股票、混合、债券、QDII等，其中主动型基金达50只，旗下首只基金——工银核心价值A总回报已达1229.69%，是全市场为数不多的10倍以上回报基金，成立逾15年年化回报达到18.36%。（投资有风险，选择需谨慎）

## 遗失声明

李佳欣不慎遗失四川大学2016届轻纺与食品学院轻化工程本科毕业生就业报到证，声明作废。

## 两周打造“婚姻100问” 涉及9个方面问题

范老师和大富(化名)相识于工作交道中，“那时候我们正在热恋，但是突然有一天他来告诉我，如果未来要结婚共同生活，那么就需要先做这婚姻100问。”大富回忆说，“当时我很震惊，这还是爱情吗？但是他只用了10分钟就说服了我。

在婚前创业咨询公司工作的范老师，用了接近两个星期的时间来打造这份“婚姻100问”。“查了很多资料才最终汇总了这100问。”记者看到，这100问涵盖了9个方面的问题，包括房子、金钱、

# “板鸭村”鸭子上架 年味儿扑面而来

牛年春节渐临，近日，彭州九尺镇“板鸭一条街”又成了特殊时间节点才会出现的风景线，十几万只板鸭一同“出街”的场面甚是壮观。“板鸭一条街”位于九尺镇天鹅街、九兴西路一线，从地域上说属宝马村。

“板鸭一条街”只是宝马村的“面子”。事实上，一只鸭子在该村形成的“上下游、左右岸”产业链高达数亿元。

据统计，九尺板鸭一年的销售量约1200万只，销售金额约7亿元；其中，在宝马村完成的生产销售占比高达85%。该村现有村民6600余



板鸭一条街。

人，其中约有2400人从事板鸭制作与销售，占比超过36%，“板鸭村”名副其实。

当地板鸭店主透露，去年受疫情影响，线下销售有一定下滑，但通过线上销售渠道得到了弥补。“有的打电话来，有的发微信来，谈好价格、数量，

我们就发货过去。双方不接触，既方便又安全。”覃纯齐板鸭店负责人告诉记者。

九尺板鸭是成都市非物质文化遗产。在九尺，流传着这样一句话：那些油亮鲜香的鸭颈伸得长长的，一抬头，整个川西平原都在流口水。那么，九尺板鸭到底“俏”在何处？

“板鸭的制作分为宰杀清洗和烹饪制作两大步骤，宰杀清洗必须反复漂洗，清除鸭子体内脏物，若是干板鸭，则加入精盐、香料反复腌制，经过烟熏、风干等环节制作；若是卤板鸭，则需晒干水分，采用优质锯末烟熏之后，下锅卤

制，卤的过程精选八角、茴香、花椒、陈皮、老抽、白糖等多种香料熬制而成，鲜亮香嫩，香味醇厚，成为了九尺板鸭的专属口味。”“梁老二板鸭店”创始人梁自忠告诉记者。

记者在“板鸭一条街”看到，除了板鸭、风吹鸭，还挂满了香肠、腊肉、猪头、猪舌、腊鱼、缠丝兔等过年的腊味。路过此地，空气里弥漫着浓郁的香味儿让人垂涎三尺，扑面而来的年味儿同样让人忍不住深吸一口。

华西社区传媒记者 李明林 摄影报道