



# 文艺界大咖云集社区微党校



茶艺。

“2020‘悦心诵读’年度汇报表演现在开始……”2020年12月30日下午，成都武侯区红牌楼街道双丰社区微党校里茶香四溢，“承千年古韵 载时代品味”文化交流活动正在此举行。现场，听古筝、写“福”字、送春联、学插花、诵经典……随着新年的临近，古代文人们雅聚的场景在这里一一再现。

活动当日，社区党员、志愿者们一早就忙碌起来，为大家烧上炭炉，煮起香茶。这个坐落在鹭岛国际小区内的微党校于2019年6月成立，是一所拥有精良师资队伍和志愿者的党



诗朗诵。

古法煮制黑茶，营造出飘逸之境。非遗中华花艺代言官王禹涵教授为女士们教授中式插花精髓，并一一指导大家完成作品。“在这个社区生活真的太幸福，大家就像家人一样经常在一起，我们共同学习，共同进步，一起为社区出谋划策。”居民江一山说。



插花。

校。双丰社区里的党员、志愿者自发加入进来，其中不乏大学的在校老师和退休教授。“我们老师在外授课，课时费是相当贵的，但为了更好的把文化做到实处，在咱们这里是公益的。”院落文化发起人朱长芬女士说，目前这里以公益课程的方式开设了书法、国画、诗歌朗诵、花艺、茶艺等，并组织开展悦友绘、名家工作室书画展览、名家讲演等活动，并得到四川省、市美协、书协、各大书画院等机构的支

持，社区居民和业主参与认可度也极高。

当天的活动，得到了众多机构、名家老师、学员和社区业主的支持。现场，成都蜀人吟叹诗社创始人希戈和诗社朗诵艺术家陈小川、许家平倾情演绎《岁月》《我骄傲我是中国人》等大家耳熟能详的诗歌。四川省音乐学院教师江澜携省音乐家协会古筝学会理事孙思怡带来多首古筝独奏。高级茶艺师翁慧玲、陈琴和社区茶艺爱好者们为大家带来的茶寮和

双丰社区书记骆鸿说，这里以“党建引领文化赋能”为核心，目前已经建立完善集“基层法治文化宣教基地”“新时代市民文化活动中心”“天府文化传播基地”“社区发展治理”“社区微党校”多种功能于一体的阵地，取得了喜人的成果。阵地虽小，活动却不少，都是群众喜闻乐见的。在这里促进了邻里和谐，打造出具有双丰特色在地文化的美学生活场景。

华西社区传媒首席记者 沈悦 摄影报道

## 资讯

### 中长期业绩出色 景顺长城主动权益投资能力持续霸榜

2021年1月2日，海通证券发布数据，截至2020年12月31日，在过去五年、三年、两年，景顺长城基金旗下权益类基金绝对收益率为145.61%、103.09%和157.79%，在全行业排名分别位居1/97、5/110和10/126，在权益类大型基金公司中排名分别为1/12、2/12、2/12。

景顺长城投研团队已经涌现出诸多风格迥异，业绩优秀的基金经理。正是因为风格各异的基金经理团队，使得公司能够在轮动的市场风格中，为投资者保持良好的中长期回报。

### 中庚价值品质一年持有期基金1月11日发行

近两年，公募基金迎来投资“大年”。基金如何挑选？价值投资领军人物丘栋荣值得期待。根据基金报告，中庚基金数据显示，截至2020年12月7日，丘栋荣目前管理的3只低估策略基金，平均年化回报超30.5%。据悉，丘栋荣2021年拟执掌中庚价值品质一年持有期混合型基金，该基金将于1月11日发行。该基金遵循低估值价值投资策略，聚焦低估值价值行业板块中高性价比的投资机遇，力争创造中长期超额收益。

### 中欧悦享生活1月4日发行 布局“大消费”赛道

在居民资产配置需求提升、利率下行的背景下，公募基金受到越来越多的投资者认可。新锐基金经理郭睿掌舵的中欧悦享生活混合基金将于1月4日正式发行。

中欧悦享生活投资组合中股票投资比例为基金资产的60%-95%，投资于悦享生活主题相关证券不低于非现金基金资产的80%。关于“悦享生活”的界定，主要包括提供的产品或服务能够切实地提升民众生活品质的企业，这是一只专注于大消费领域的基金。

(投资有风险，选择需谨慎)

## 十二大功能场景 “红领天地”打造新型服务阵地

2020年12月30日下午，由成都轨道集团党委与青羊区西御河街道西华门社区党委联合打造的“红领天地”党群服务阵地在天府广场揭牌，这座天府广场下的“小天府”正式落成开放。

西华门社区负责人介绍，在成都市加快建设践行新发展理念的城市公园示范区的当下，以场景营造为核心，满足市民美好生活需要已是社区发展治理的未来方向。“红领天地”即是围绕成都市全面实施“幸福美好生活十大工程”，践行“建设生态惠民示范城市”打造的新型服务阵地。“红领”意为“党建引领”，“天地”意为“锦绣天府、时尚地铁”，阵地占地



活动现场。

面积约600平米。

据悉，“红领天地”按照“一切有空间的地方皆可停留、皆能交往、皆有效益”的理念，坚持“设计景观化、景

区化、场景化”及“功能可进入、可参与、可共享”的思路，结合地段特点因地制宜，以“锦绣天府”和“时尚地铁”两条主线布局，着力

营造文旅宣传、文创孵化、文艺聚落、休憩交往、休闲阅读、知识分享、信息查询、美食体验、时尚购物、社区服务、廉洁教育、网红打卡12大功能场景，以更加直观的体验让市民了解城市发展理念和空间格局，感受轨道交通和轨道经济带来的高品质生活。

未来，该阵地将通过“党建文博联盟”等平台，建立社区与企业“资源共享、问题共治、事务共管、活动共办”的工作机制，积极落实“服务市民、服务乘客、服务商家”的宗旨。

华西社区传媒记者 董峰 社区供图



封面新闻 APP