

成渝同频振 康养携手行

第四届中国（四川）养老服务创新发展高峰论坛暨示范康养项目成渝巡展

指导单位：四川日报报业集团 主办单位：封面新闻 华西都市报 华西社区传媒 联合主办：西南交通大学国际老龄科学研究院

用世界一流标准 打造中国康养品牌



“一个企业的发展不能墨守成规，只有不断精进，才能不断前行，走得更好更远。”

——全国工商联代表、四川雅阁居养老服务有限公司董事长傅仕俊

原本从事医药行业20多年，事业发展已然非常稳定，但傅仕俊却不安于现状，怀着一颗对养老行业的向往和提升中国老年人生活品质的初衷，毅然选择了康养行业，从零开始再出发。

A

养老模式升级 从1.0走向2.0

9月22日，初秋的清晨秋高气爽，记者如约来到四川雅阁居养老服务中心，见到了忙碌中的傅仕俊。

“从事医药行业的20年，让我了解到中国的养老现状，目前中国65岁以上的老年人群达到2.55亿之多，但受传统思维的影响，有些人对养老的认知还是存在一定偏见。加之80后作为新生代主力军，正处于上有老、下有小的年龄段，且他们多以独生子女居多，在养老这个问题上存在很



雅阁居优美的环境。

现实的负担重、压力大的现状。”在说到从业的初衷时，傅仕俊向记者娓娓道来。

采访中记者了解到，傅仕俊用5年的时间先后走访了全球多个国家，也到全国近400家养老机构考察、调研。他说，“随着人们生活质量的不断提升，早年前旅馆式养老和较为普遍的传统性敬老院1.0模式，都显然已不符合现今养老行业的发展”。

“如何改变中国老年人的价值、提升老年人的生活品质，升级行业发展的标准？”傅仕俊一直在思考这个问题。

多少次在与老年人的攀谈中，傅仕俊得知不少老人都很希望能提升对快乐生活的体验，这对傅仕俊的触动很深，“有人把养老机构当生意来做，我却认为这是一种使命。”

“虽然现阶段来说康养产业还处于初级阶段，更多还只停留在概念，还有很多难点和痛点亟须解决，但我认为只要有超前的思维、先进的体系标准、系统的模式，通过互联网智慧家的2.0养老模式，走平



营养丰富的餐食。

台和品牌发展路线，就一定能改变和引领行业。”对此，傅仕俊信心满满。

B

5年研学考察 率先提出90+10理念

俗话说，机遇与挑战并存。如今的康养产业被寄予“朝阳产业”的厚望，解决行业的难点，就要解决行业的痛点。

经过5年的研学考察，2019年雅阁居养老服务中心正式投入运营，而且实现了高达90%的入住率，是什么能让雅阁居甫一亮相便受到如此高的关注度，其蕴含的秘诀是什么？雅阁居的秘诀就是打有准备的仗。

5年的走访考察为雅阁居的运营奠定了坚实的基础。作为成都市知名养老机构，雅阁居养老服务中心规划总面积为13375.4平方米（建筑面积），成功打造了“雅阁居·健康社区+”的全新养老平台，它集门诊医疗、康复护理，产品体验为一体，配有专业的医护团队、家庭医生、生活管家、快乐管家，对“老、弱、病”长者

提供专门的康复医疗，生活护理，失智照护等服务，同时为长者制定一对一的护理服务计划，开创丰富的文娱活动，充分调动老年人的生活积极性，满足老年人的精神生活。

雅阁居一直致力于完善“医养结合”的养老服务体系，加强与医疗机构的衔接合作，实现医疗卫生和养老服务资源共享。慢性病管理是雅阁居的特色服务之一，在雅阁居有一支优质专业的医疗专家团队，可以为入住的每一位老人做好慢性的管理，让60%—70%的老人通过专业的慢性病管理，在身体健康上得到不同程度地提升，傅仕俊在行业率先提出的90+10理念，就是用乐、养、康、护、医，以及科学的数字化管理保障老人在活到90岁的基础上，再向百岁进军，助老人长命百岁。

C

以世界的标准 打造中国的品牌

据了解，雅阁居养老公寓采用全方位适老化设计，

房间采用五星级配备标准，紧急呼叫系统，全精装家具，每一处设计和装修的细节都充分考虑到老人们的生活习惯。

设计之初，老年公寓的设计完全遵循了《老年人建筑设计规范JGJ 122-99》《老年人照料设施建筑设计标准JGJ 450-2018》等标准进行适老化设计，借鉴国际一流养老机构的设计方案，取长补短，革新中国老人最舒适的居住空间。

傅仕俊每天要工作十二三个小时，就是通过不断地思考，让他正努力向着思考的方向前进。他告诉记者：“我们整个行业目前还有很多的痛点，诸如人才的匮乏，解决这个痛点，我认为首先要打造行业强大的团队，只有人才才能形成生产力，才能为行业输送专业对口的人才。”

另外，他还讲到，要打造平台进行数字化赋能，依托企业本身的社会网络和客户基础，从而深度整合养老服务资源，融合现代信息技术，通过铺设多样化分销渠道，构建立体化互联网+营销体系，实现多样化的线上线下引流营销手段，成功创造增量。从而形成平台自有的特质，反作用于促进平台入驻商家销售能力，提升项目品牌价值，摆脱传统养老，最终形成集聚各方资源价值的“互联网+ 实体产业”的现代养老综合服务平台。

在说到未来发展愿景时，傅仕俊满怀豪情，“目前中国的养老品牌并不多，未来30年我相信大健康产业将是重要的经济支撑点之一，对标世界的标准，以互联网、人工智能的数字化平台进行全产业覆盖，目前雅阁居正以‘一座城市，一个中心’的价值理念，致力于在一线、二线城市中建设一批专业化、标准化、综合化的养老综合体，并以其为载体，发展‘消费社区数字模式’。未来雅阁居将会打造一个具有平台和品牌化的连锁康养品牌，力争在8年内实现1000家连锁，辐射西南再面向全国，实现雅阁居在全国的扩张和上市的目标。”

华西社区传媒记者 郝淑霞
摄影 实习记者 高永虹



照片墙。