

## 统筹兼顾 奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利

# 与地铁5号线二江寺站无缝衔接。打造完毕后,这里有望成为“城南太古里”—— 二江寺站TOD主体建设10月启动

两层的商业建筑,二层通过连廊实现连通,地下负一层与地铁相连,与成都太古里在形态上有异曲同工之妙;由地铁经过公共邻里中心下沉广场进入居住区,再经共享空间回家——这就是未来地铁二江寺站TOD(以公共交通为导向的开发模式)将会呈现的模样中的一些局部。据悉,二江寺站TOD是以5号线二江寺站命名的,项目位于成都天府新区片区内,与二江寺地铁站实现无缝衔接。目前,该项目正在进行基坑开挖,预计10月就将启动主体施工。

### 天府新区再添TOD新项目

成都地铁5号线二江寺站的得名来自二江古寺,该寺位于府河与江安河汇合处的二仙桥(二江寺拱桥)附近,始建于清道光五年,占地10亩。如今的二江寺,历经近200年的沧桑,依然香火鼎盛。

今年10月,二江寺站TOD的打造就将开启。打造完毕后,这里有望成为“城南太古里”。据悉,二江寺站TOD项目是一般站点,其一体化设计以轨道站点300米范围为核心区域,500米为辐射影响区域。项目用地面积约42亩,设计住宅共四栋,24层—26层,预计2022年交付使用。项目周边主要为成熟居住区,以及科研机构等。

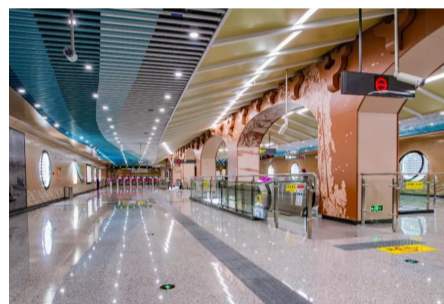
“项目周边社区建设成熟,而项目位于社区与轨道站点的必经之地,还能为本地区大量常住居民提供持续的消费服务。周边有一定的商业发展规



二江寺站TOD效果图一。



二江寺站TOD效果图二。



地铁5号线二江寺站。

模,新的开发建设能够起到良好的补充。”二江寺站TOD项目负责人赵勇说。

### 慢行系统与轨道交通直连

据了解,在交通方面,轨道站点、公交站点分别位于项目南、北两端,便于多种公共交通设施的无缝衔接;其中TOD项目与二江寺地铁站出入口接驳,人流通达性较好,利于项目客群聚集。

在慢行系统方面,利用轨道站点带来的便利的地下交通连接,结合地面人行道,通过商业内街的错落布局,形成多维度的社区慢行系统。其中,地下慢行系统

通过下沉广场、地下连通道等将轨道站点、公交站点、居住小区、东侧景观带串联起来,实现无缝衔接,构建从地下一层到地面层,再到商业平台层的多维人行系统,同时向周边延伸,发挥轨道交通的辐射作用,汇聚周边社区,形成方便、安全的城市生活空间,打造区域核心。

值得一提的是,二江寺站TOD项目也将彻底解决西侧没有地铁出入口的问题:为方便剑南大道西侧片区居民搭乘地铁出行,拟在剑南大道西侧、长顺大道路口设置出入口,方案已通过有关部门审查,相关工作正在按程序积极推进。成都市规划和自然资源局也作出回应表示,地

铁5号线二江寺站在剑南大道-长顺大道路口北侧已新增过剑南大道的地铁人行通道,由B2出入口通道接出,并在剑南大道-长顺大道路口西北象限增加2个出入口、西南象限增加1个出入口,以保障市民搭乘地铁出行的便利性。

### 太古里式社区商业将现身

根据《成都市轨道交通场站一体化城市设计导则》,二江寺站TOD项目的商业为社区级商业中心。“我们前期进行了大量调研,专家团队也参与其中,最后放弃了一般综合体惯用的楼宇式形态,规划了与太古里相似的商业形态——采用只有两层的建筑形式,二楼通过连廊实现贯通,负一层与地铁连通。”赵勇介绍说,而因为全市TOD项目在招商方面是一盘棋,其标准为名店、首店和旗舰店,所以这个社区级商业中心的品质感是非常有保障的。

据了解,在该项目的规划设计中,提出在高效串联发展的基础上,将叠加社区导向,发挥TOD的汇聚效应,消解住宅小区的封闭感,通过商业的布设,在回家路上为居民提供休闲、聚会、交流、社区活动、亲子娱乐等多样化场所。

在生态与景观方面,紧邻江安河景观带延长线的该项目靠近锦江绿道及怡心湖城市副中心。其东侧的国家景观公园为开发建设提供了良好的生态与景观资源,有利于打造公园城市形象。而项目借由公园社区、现代林盘的理念,由商业空间发展出慢行系统,经过渡空间,即公共绿地、共享空间,抵达住宅大堂,形成私密居住区与开放社区中心间丰富的层次与过渡。

华西社区报记者 胡慧媛  
街道供图

## 你有创意,我有奖金!

### 天府新区开展“创意天府·魅力新区”公益广告作品征集比赛

为深入实施城市文明素质提升工程,进一步提升天府新区公益广告创作及宣传品质,天府新区将开展“创意天府·魅力新区”公益广告作品征集比赛,即日起面向全社会公开征集优秀公益广告作品。

#### 活动详情

##### ■主办单位

中共四川天府新区成都工作委员会党群工作部

##### ■活动主题

围绕社会主义核心价值观、公园城市、天府文化、志愿服务、诚实守信、家规家风、文明出行、文明旅游、文明礼仪等主题展开作品征集。

##### ■活动时间

征集阶段:即日起——10月10日  
评选阶段:10月下旬

##### ■征集范围

在专业领域里具备长期进行相关平面创意设计的广告设计公司和个人。

##### ■作品要求

(一)创意新颖有内涵,突出主题,体现新区特色,整体画面富有感染力、吸引力。

(二)参赛公司和个人要坚持原创,杜绝侵权,禁止一稿多投和重复获奖。如存在涉嫌抄袭、模仿、一稿多投或将在其他各级各类公益广告征集活动获奖作品进行重复投稿等行为,责任自负,并一律取消参评资格。所有作品参赛不收费,不退还。所有获奖作品,版权均属主办单位所有,主办单位拥有对所有获奖作品的改编、刊播、宣传、推广、出版等非商业性运

作的权利,参赛作品获奖后,需提交作品源文件,以备备用。

(三)参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题,由参赛公司或个人负责。

(四)凡投稿参加比赛,即视为已经确认并同意遵守活动相关规定。

##### ■征集方式

(一)投稿要求。平面设计图的电子稿均需JPG格式,分辨率300dpi,每幅作品不超过10Mb,同时详细填写好《作品登记表》一并提交。

(二)数量要求。参赛作品数量不限。

(三)投稿方式。参赛作品发送至投稿邮箱:tfqx\_psc@sina.com,邮件标题需注明“作品名称+参赛公司(个人)+联系电话”。

##### ■奖项设置

一等奖1名,奖金6000元/名(含税)。

二等奖2名,奖金3000元/名(含税)。

三等奖3名,奖金2000元/名(含税)。

优秀奖10名,奖金800元/名(含税)。

所有获奖作品将统一颁发获奖证书,并纳入天府新区公益广告库,获奖作品所属公司将纳入天府新区公益广告设计供应商资源库。

##### ■评选办法

由主办单位邀请相关专家对征集作品进行统一评审,评审结果将在“天府发布”微信公众号、“文明天府”微信公众号、天府文明网等平台公示。活动未尽事宜解释权归中共四川天府新区成都工作委员会党群工作部所有。 据“天府华阳”