

创意市集魅力绽放 让一座城市“亮”起来

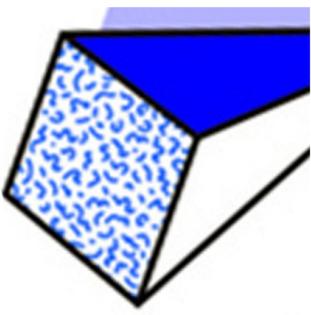
成都推出系列创意市集活动助力经济复苏

什么是创意市集？举办创意市集活动能给这座城市带来些什么？还能给广大老百姓什么样的“实惠”？

面对来自社会各界的一连串的疑惑与期许，近日在成都举办的系列创意市集活动即可给你一个“完美”的答案。

从7月17日—26日每天19:00—22:00，天府文创大集市将在3大主会场和4大分会场同时为人们带来多重创意体验的休闲夏夜。以成都原创IP为主的优秀文创产品集体亮相夜幕下的成都街头，23个区(市)县的1000余件“成都创造”将为盛夏中的城市增添美的活力，为市民带来美的体验。“今年因疫情影响，催生了人们对文化消费的新需求，在此背景下，成都都要提供新的消费场景，其中，文创便是和艺术、美紧密结合的新消费场景。”成都市委宣传部产业发展处处长谭莹在“天府文创大集市”新闻发布会现场这样讲到。

成都的“仲夏夜之梦”也拉开序幕，跟随记者的记录，一起感受充满浪漫气息的文艺市集吧。



打卡点1

直播“云游”书店 感受“文旅成华”魅力

7月17日晚，天府文创大集市开街仪式在成都东安湖市民休闲片区的望平滨河路举行。这是一场以“读书、纳凉、赏文创——盛夏中的新消费”为主题的夏季文创活动。

在“锦绣天府·文旅成华”主会场，猛追湾市民休闲区望平滨水公共空间之上，东风桥——武城门桥段是本次天府文创大集市的成华区主会场。在这里，可以欣赏大熊猫文创、非遗手作、文化旅游衍生品、特色动漫原创IP等文创产品，人们在漫步河边时还可观赏来自锦江区、龙泉驿区、青白江区、新都区、简阳市、金堂县的优秀文创产品。

当晚，第一个主题关键词“读书”，首先以一场“书香创意”文创直播展开。记者注意到直播间设置在成华区主会场的几何书店阅读区，以书为背景、以图书创意周边文创产品为台。主播讲述了成都书店对阅读场景的创意打造、成都市井街巷的历史面貌和时尚表达。

在“方亭·购物车”前，网友通过直播镜头“云逛”方所畅销书和各类文创产品。集市上一辆流动图书馆样的小车，几个孩子正在车上的阅读空间专心地看书。

几何书店负责人税仲秋介绍：“我们还推出了夜宿书店的活动，夜晚孩子们可以在书店内露营，白天我们还将带着他们制作图书，感受书香世界的魅力。大人则可以参与一日店员的体验。”在文创集市开幕现场，成都将向市民发放5万张“读书优惠券”，市民现场扫码即可领取，并可在集市现场和成都各大指定书店消费图书及文创产品时使用。

此外，成华主会场还设置了很多沉浸式光影互动体验环节和街头剧场式的



现场演唱爵士乐。

艺术——环境戏剧表演，科技感与艺术感的融入为集市增加了“文创+”的夜间新场景。戏剧之夜、音乐主题夜、文化沙龙夜、巧手手工坊之夜，将接连用艺术与文创点亮成华主会场，让人们共赏盛夏清凉和成都文创蓬勃复苏的繁华夜色，沉浸在创意与艺术氛围浓厚的文创街区。

“本次成华区会场用一句话概括就是：成华文创企业、文创产品和文创IP的集中开放呈现。”成华区相关负责人表示，成华区将辖区内的风雅堂、完美世界、华星璀璨、名堂文创、手汇幸福里等20家知名文创企业全部集聚现场，设置了共享直播间和主题沙龙区，同时布置了20多个打卡点，向前来参加活动的市民朋友们呈现可参与、可体验、可娱乐项目。

打卡点2

光影秀与复古乐谱美妙乐章 逛枣子巷享奇妙仲夏夜

7月18日晚，西安路街道枣子巷中医药文化特色街区，一场极具复古风情的爵士乐演出吸引了许多来往的居民与游客驻足聆听。据悉，此次枣子巷复古爵士乐会的举办和萤火虫灯饰的街区布置，均为枣子巷2020夏日萤火虫计划的一部分。

现场的乐队演奏横跨后波普、自由爵士、拉丁、摇滚等多种音乐风格，演出曲目也涵盖

多种国际音乐元素，这样一支多元化融合的音乐新力量，犹如自由爵士乐坛的“时光机”，将中西方音乐特点融合到一起，带给观众多元的文化体验。只要是热爱音乐的人，都能在音乐的旋律里找到属于自己的青春记忆，仿佛重返上世纪20年代的爵士派对。

此外，在枣子巷中医药文化特色街区880米长的街道内，铺设了10万多只萤火虫灯，梦幻的萤火虫灯影秀悄然上

打卡点3

逛周末市集 体会老成都的韵味

喜爱逛市集的朋友，还可以选择在周末的时候来到位于成都高新区芳草街街道沙子堰中巷的FUN市集，每个周末，这里都会举行不同主题的市集。如：“Lighten my world跳蚤市场”“潮流音乐演绎”“原创手作创新”“市集公益服务”等活动。

FUN市集不仅为社区居民带来全新的消费体验，完善了15分钟社区便民生活服务圈功能，还提供社会公益性就业岗位给就业困难人员，赢得人民群众的称赞，受到区、市领导好评。

同时，它的衍生项目“FUN寸间”对老成都地域内零碎空间进行创意化利用、改造。其中最具有代表性的是一幅覆盖了6层高层民楼一侧的大型彩绘——《慈》。这幅



沙子堰中巷FUN市集

人来人往的FUN市集。

墙画将川且元素与母女情融入作品中，为社区增添了一抹温暖的色彩。

而走在玉林西路上，你也可以感受到老成都的味道。街道复原了“小酒馆”舞台场景，打造共享舞台，提升整条街道的音乐元素。该场景背景采用铜雕浮雕与墙面镶嵌的方式，增加了不少文艺气质，

夜晚的小舞台配合灯光效果，营造出一个时尚绚丽的大众展示平台。这里将是来到玉林西路的每个人的展示舞台，也是街头艺人的表演舞台。该场景与玉林西路的小酒馆文化相辉映，成为成都文化中型酷和时尚元素的浓缩。

华西社区报记者 赵霞 高昊焯 吴小红 摄影报道



市集里的美食。



坐下来听听音乐。



天府文创大市集成华区主会场。

