

传播地方名品 张扬特色之美

2020成都首届区域特色经济发展论坛举行,“一镇一品”传媒大奖同期揭晓

6月29日下午,2020成都首届区域特色经济发展论坛暨“一镇一品”传媒大奖颁奖典礼在成都举行。本次活动由四川日报报业集团指导,封面新闻、华西都市报、华西社区传媒联合主办,四川质量发展研究院提供学术支持,成都红旗连锁股份有限公司协办。专家学者、镇街书记围绕“地方名片打造”“区域特色经济发展”等话题进行了一场头脑风暴,一批地方特色名品、特色示范小镇、特色美食品牌获得成都“一镇一品”殊荣。



活动现场。

“一镇一品”代言成都

为挖掘区域特色经济文化内涵,助力成都公园城市建设,打造地方名片,促进后疫情时代地方经济复苏,封面新闻、华西都市报、华西社区传媒联合启动专题报道。经过记者深入走访、现场打卡、网友推荐,一批富有成都特色的文创产品、特色农产、美食品牌、公园城市场景、民生项目、特色小镇等被

更多市民所了解。

此次“一镇一品”传媒大奖获奖品牌各具特色,其中有以“龙泉驿区山泉镇”为代表的特色公园城市市场,以“双流区怡心街道城市院坝”为代表的特色人文场景,以“煎茶竹丝茄”为代表的特色农产优品,以“东部新区石盘街道晚白桃”为代表的特色人气水果,以“彭州白瓷”为代表的特色文创优品……

嘉宾建言区域经济发展

活动现场,嘉宾云集。四川质量发展研究院常务副院长、西华大学品牌研究院院长刘晓彬教授,彭州市委常委、宣传部部长、龙门山滨江河谷生态旅游度假区党工委书记米兰佳,曹操出行大数据研究院副院长敬城博士分别就《“一镇一品”的战略逻辑》《文化创意孕育“彭州十三品”》《大数据助力“一镇一品”搅

动大都市》等作主旨演讲。

圆桌论坛环节,成都东部新区石盘街道党工委书记蔡勇,成都陶工户文化艺术有限公司董事长、彭州白瓷技艺非遗传承人李清泉,成都和盛家园实业有限公司产业孵化中心总经理和飞,成都市郫都区德之源大蒜专业合作社理事长陈果围绕“一镇一品”如何打造、如何传播分享了精彩观点。

华西社区报记者 赵霞
摄影 李国东

荣耀榜单

特色公园城市市场

龙泉驿区山泉镇
龙泉街道驿马河党群驿站
新都区斑竹园街道双龙园

特色人文场景

双流区怡心街道城市院坝
青羊区草堂街道百花小院
望江·音乐家十二乐微博物馆
武侯区簇桥街道·法治主题街区
龙泉街道禁毒文化主题公园

特色农产优品

彭州敖平川芎
德源大蒜
煎茶竹丝茄

特色人气水果

二河村精品葡萄
东部新区石盘街道晚白桃

特色文创优品

彭州白瓷

特色美食品牌

温江区和盛镇龙腾·梵谷庄园
彭州龙门山镇·小鱼洞冷水鱼

特色民生项目

高新区中和街道·新川创新科技园
高新区西园街道“群众工作之家”
高新区合作街道“一袋一桶一系统”垃圾分类

特色示范小镇

崇州市街子镇
大邑安仁·博物馆小镇
金堂赵家镇·羊肚菌小镇
温江区寿安镇
温江区万春镇
彭州九尺·泉水美食小镇
新津宝墩镇
天府新兴·和盛田园东方田园综合体

社区 P04

社企“联姻” 探索社治新思路

