

家电圈“时尚教主”奥克斯, 跨界绿色公益掀热潮

从《白夜追凶》一人分饰两角、《白蛇传》中的翩翩公子潘粤明,到2009快乐女声全国四强、影视金曲女王郁可唯,还有多位娱乐圈的时尚影星们,接下来他们都将与家电圈的“时尚教主”奥克斯牵手,开启一场全民公益活动,这又将给家电行业和时尚圈带来哪些化学反应?

11月22日奥克斯空调将携手众家权威媒体参加第十四届MAHB年度先生盛典,同时助力“先生公益行动”启动发布会,共同为慈善公益事业贡献力量。这既是奥克斯“年轻时尚”品牌魅力的彰显,也体现了其践行企业责任的担当。

这次,奥克斯首开家电产业创新先河,刷新行业变革新纪录,受到多个行业关注和热议。因为不只是跨界时尚圈、娱乐圈,展示家电“时尚教父”自信与魅力,奥克斯还要扎根时尚圈,助力时尚先生发起一场全民公益,真正让家电企业的时尚魅力,与时尚圈的公益基因产生“二次化反”,从而赋予奥克斯品牌新的文化内涵和价值主张。

要知道,在过去三年多来,奥克斯现象已经成为中国家电产业的一道“靓丽风景线”,成为传统家电产业在互联网时代主动转型变革的标杆。中国家电商业协会秘书长连四清就认为,“奥克斯现象的影响力,不只是在空调业,目前已经影响整个家电产业,其核心就是在巨头之下探索了一条自主发展、强势崛起的道路”。

如今奥克斯再次跨界时尚圈和娱乐圈,助力时尚先生发起的“公益行动”,再次向整个家



电产业表明,随着时尚深度融入奥克斯这个品牌的“骨髓”,并成为这家企业在互联网时代持续领跑行业的DNA。奥克斯已经从一步领先到步步领跑的跨越。

参与时尚先生盛典,助力打造“先生公益行动”启动发布会,携手五位明星大咖共建公益林……对于奥克斯来说,不只是品牌的时尚化、公益化释放,更重要的是奥克斯在这一过程中不断向时尚圈人士释放来自中国国家电制造企业主动转型、持续创新的信心和动力。进而向用户释放出奥克斯追求时尚、向往品质生活方式的理念和价值。