

## 奥克斯开学季三部曲受关注： 构筑文化创新驱动力

2018冷年开局以来，在传统的空调技术战、新品战、渠道战和促销战争夺消费趋势话语权之际，行业领军企业之一奥克斯再次“厚积薄发”，给当前的空调消费热潮再添一把火，以全新的“燃文化”构建空调产业的文化新驱动。

金秋九月的开学季，奥克斯代表中国家电率先引爆“燃文化”的开学第一课：由追梦微电影《我，不止于我》、为你骄“奥”的2018校招、大派人才大礼包的教师节促销，共同组成开学季“梦想三部曲”，因为直击用户需求、激活年轻热血、引领一轮消费热潮，从而给“金九银十”的家电市场大促，开启新的风向标。

奥克斯的开学季“梦想三部曲”成就家电业中第一个将“燃文化”实物化、具体化的品牌。给力教师节促销，让物质福利燃起来。包括校园福利、特惠套餐、服务升级等丰厚购机豪礼，奥克斯真切让年轻用户享受到家电科技创新带来的技术红利；也让外界感受到，奥克斯空调近年来强势领涨背后的最大动力：产品功能有特点，产品定价有良心。

走心追梦微电影，让精神福利燃起来。上线一周以来，播放量已破4234万的追梦微电影《我，不止于我》以新生代演员、大提琴演奏家欧阳娜娜敢于尝试未知与突破自我，寻找人生的无限可能性的故事致敬年轻追梦者，主张梦想燃起来；作为奥克斯空调首席产品艺术官，欧阳娜娜的励志故事，也成为奥克斯打开千万年轻用户“心房”一把钥匙。

在开学季“梦想三部曲”中，奥克斯把“燃文化”真切赋予产品促销、赋予目标用户、赋予平台驱动、赋予情怀和精神追求。

