

“关家兵”社区护院 大小事务全都管

创新社区治理与服务,关家社区护院队上岗近两年,社区入户盗窃案达到0案发

在成都圣灯街道关家社区的楼栋院落间,常年活跃着一支党员志愿者队伍,他们臂挂红袖标,主动帮助遇到困难居民,发现可疑人员、火灾隐患等情况立即上报……居民们亲切地称他们为值得信赖的“关家兵”。据关家社区书记朱祥忠介绍,关家社区护院队成立于2015年,最开始只有7名老党员,如今已发展到51名成员。



整理共享单车摆放

共享单车数量多 “关家兵”用心整理

为图省事,总有一些居民将共享单车骑进小区乱停乱放,甚至将共享单车占为己用。“找不到乱停放单车的车主,也不可能改变每个人的想法,怎么办?”关家社区护院队长严大爷决定自己干。于是,每日将共享单车挪出小区停在共享区域,成为“关家兵”工作的首要任务。

“共享单车最多的那段时间,有很多单车横七竖八地放在院落门口,很不美观。”居民张祖胜大爷说,每天早上,“关家兵”的志愿者们都会将摆放不合理的单车进行重新归位。一段时间后,共享单车停放有了很大改观。

门禁时常扯拐 “关家兵”第一时间维修

因为历史遗留原因,部分老旧院落没有物管,更没有门禁安全系统,这也让一些不法分子有了可乘之机。入室偷盗时有发生。为此,2015年,社区为院落38个单元都安装了门禁系统,并加装了电子围墙。

但安装完毕后,这些又由谁来进行日常维护呢?

“门禁系统毕竟是电子产品,总有坏的时候。”社区居民李春丽大妈说,门禁每次一坏,大家进门出现了困难,同时门禁还会发出“滴滴”的

报警音,让居民们感到不安。李大妈说,本来这个不归党员志愿者们管,但有一次实在没办法,她在门禁系统出现故障时找到了“关家兵”,没想到他们立刻联系了维修人员,将门禁系统进行了修理。在李大妈的印象里,只要有事就找护卫队,“关家兵”啥都行。

服务卓有成效 入户盗窃警情同比下降87.6%

楼梯就是垃圾场,每月8元钱的垃圾清运费几乎没人交;大车小车辆随意停,住户为每月30元钱的停车费把社区办公室堵得水泄不通;入室偷盗时有发生,邻里之间常为小事打得鸡飞狗跳……跟大多数老旧院落一样,关家社区崔家店北一路88号院没有物管,历史遗留问题多、群众上访诉求多、百姓生活困难多,基础条件多年未能改善……这是关家社区以前留给居民们的印象。如今,绿树紫楼、青瓦白墙,一座座修葺一新的楼栋散落其中,一幅幅彩色壁画点染社区,如今关家社区已大有改观,让人眼前一亮。

提起环境的巨大改变,居民们都与“关家兵”的付出分不开。每天上午9点,关家护院队的队员们就会开始一天的巡查工作。只要看到垃圾,他们就会进行处理。除此之外,“关家兵”还会不定期宣

传环保知识,增强大家保护环境的知识。

据统计,关家社区护院队2015年10月上岗以来,已先后报告各类公共安全隐患信息678起,收集社情民意1000余条,调解居民一般矛盾纠纷116起,提出合理化建议200余条。今年上半年,关家社区居民入户盗窃警情同比大幅下降87.6%,阻止案件发生30余起,截至目前,社区入户盗窃案件达到0案发。

其实,关家社区的护院队只是成华在创新做好社区治理与服务工作当中的一个小小的缩影。据成华区圣灯街道办事处相关负责人介绍,近年来,圣灯街道在社区治理中遵循特大城市治理新规律、主动顺应科技革命和城市转型新趋势、积极回应企业群众宜居宜业新期盼,在构建以网格化服务管理为核心的社会治理体系基础上,大力推进“互联网+城市”行动上,已取得了较好的成效。

华西社区记者 彭戎 (图由社区提供)



院落环境巡逻

邀名企老总 为餐饮创业者支招

9月13日,春熙商圈党群服务中心和岳府街社区联合举办了一次餐饮创业培训课,邀请了在成都餐饮圈有名的小龙虾老板来为30多名餐饮创业者支招。在这堂名为《当个餐饮小老板》的餐饮创业培训课上,给大家分享了自已的创业心得。

授课老师也是一位传奇人物,开创专卖卤煮味型小龙虾的豪虾传的创始人蒋毅,不间断写了三百多万字的创业日志。这节课,他专门针对餐饮新手设计,不是教创业者照搬别人的餐饮经验,而是找到餐饮的底层逻辑;不是保证开店一定成功,而是教创业者减少开店风险。

前来听课的30多位餐饮创业者在课堂上一分钟也不敢开小差,都

全神贯注地聆听,并做好笔记。“他分享的可都是干货,对我们初期创业者而言很有帮助。”“他说的如何把握消费者的需求很有用,我们店才开业,经验还很欠缺,正好取经了。”蒋毅的分享不仅教会餐饮创业者如何避免餐饮创业中的各种坑、如何运营一家餐厅、如何做客户体验,同时也思考着如何学以致用。

Tips:

留住消费者决定成败

1、满足消费者自身无法解决的多样化餐饮消费需求。餐饮生意,需要围绕需求展开,离开需求的餐厅没有出路,能存活也是短暂性生存。

2、菜品和味道,经营和管理,营销和宣传,搞懂餐饮三要素的实质,

必须要落实到合作伙伴的关系中。选择合作伙伴只有一个原则:有用性。找到符合三要素的合作伙伴,互补、强化、融合。

3、人是餐饮成败最关键的原因。合作伙伴股份问题核心,不在法律协议,不在人心好坏,在明确责权利,合符情理。必须考虑合作伙伴的退出机制。

4、真正能让店里生意好,可持续的只有活跃消费者和死忠消费者。积累最初的500到1000名死忠消费者,是老板必须做的事,关键要做好会员的备注和分类。

5、作为老板,营销宣传时的思维原点应该是死忠消费者身上。能够让人帮你自发传播的,就是好产品。

华西社区记者 徐倩

图片新闻

社区开设“直通车” 闲置物品可微信拍卖

为培养居民的环保意识,增进居民互动参与,9月20日,西北路社区的“社区闲置”平台在社区公众号“西北直通车”上开通,今后,社区居民的闲置物品,都可以在网上挂出拍卖。为让居民对拍卖流程有一个具体了解,当

天红石榴社工服务中心还同步在线下举办了拍卖活动,拍卖全新的羊毛护膝、九成新ILEA台灯等,现场居民参与踊跃。举办方介绍说,竞拍所得的10%,还会用于治理辖区内的环境。华西社区记者 彭戎 摄影报道



水井坊义集开启 众人捐款情暖炉霍

9月16日下午两点,水井坊街道联合辖区爱心企业,在阳光新业中心举办了以“格桑花开·锦绣炉霍”为主题的扶贫工作。

此次义卖的摊位多达50多个,有社区志愿者,也有在网络上看见信息过来的爱心人士。

“我做义集志愿者已经三年啦,从退休之后就一直在做这类爱心事业,这次义卖所得的善款最终都会给炉霍县的贫困居民。”社区志愿者姚丽庄说。

华西社区记者 但辰璐 实习生 胡慧媛 摄影报道



资讯

白莲池街道 整治大熊猫基地周边环境

9月18日,白莲池街道开展大熊猫基地周边旅游环境集中清理整治,着力提升旅游品质。街道对熊猫基地周边的游商商贩进行集中整治、劝阻,同时,辖区

环卫公司成立拾捡队,对景区周边绿化带及路面的垃圾进行及时拾捡,努力为游客营造一个“景色美、秩序好、游客满意”的旅游环境。

华西社区记者 彭戎

下涧槽社区 志愿者倡导依法文明养犬

9月15日,二仙桥街道下涧槽社区携手志愿者开展了“遵守公德 依法文明养犬”宣传活动。活动现场,社区工作人员及志愿者通过设立“依法文明养犬”横幅,向居民群众宣传相关的文明养犬的法律法规,同时在院

落发放文明养犬宣传单,动员养犬居民以主人翁的姿态积极参与到社区文明创建工作中来,在养犬的同时,注意维护好小区的卫生秩序和邻里之间的和谐关系。

华西社区记者 彭戎

遗失声明

兹有客户吴茜于2016年9月24日在成都长征长宝汽车销售服务有限公司定购的

X3 20i车型一台,因客户定金收据遗失(收据号:6433222)声明作废。