

街道不再承担招商引资职能

成都发布“城乡社区发展治理30条”，明确今后发展治理目标

社区虽小，但联系着千家万户，成都正在通过城乡社区发展治理的“小切口”，探索特大城市治理能力和治理体系现代化。



9月20日，成都市委对外宣传办公室召开新闻发布会，解读“城乡社区发展治理30条”。记者从会上了解到，成都在全国率先组建市委机构，推进城乡社区治理，明确街道（乡镇）不再承担招商引资任务，探索引入社区规划师等举措。

各区（市）县亦对应组建新的党委机构，各镇街明确机构推进落实，形成工作机构纵向到底的“三级”网络。

同时，围绕破解城乡社区发展治理难题，务实开展一系列政策举措，有力推进了体制机制的优化和革新。

重心下沉，赋予街道（乡镇）对部门派出机构的日常管理权，区域内规划参与权、综合管理权和关系民生的重大决策建议权；优化社区服务站设置，由街道（乡镇）统一管理，从而切实推动职能归位。

推进群众参与“众筹规划”

对于社区居民来说，将会有更多新的社区体验。成都市规划局局长张瑛介绍，成都市将在总结乡村规划师制度的基础上，探索城乡社区规划师制度。各区（市）县政府可向社会招聘社区规划师，深入街道社区开展走访、座谈，了解公众对社区规划和管理的建议，尤其是对公共服务设施规划建设的意见建议，汇集社区群众的智慧，让城乡社区规划充分体现社区居民的意愿，积极推进“开门规划”“众筹规划”。据《华西都市报》

不得向街道分解经济指标

“成都的城乡社区，将推动发展取向从以GDP为中心，向以人民为中心转变。”周德强解读，成都市将强化区（市）县履行组织经济发展的主体责任，不得向街道（乡镇）分解经济指标和招商引资任务。同时，强化街道基层党建、统筹社区发展、组织公共服务、实施综合管理、维护社区平安、优化营商环境等职能，不再承担招商引资职能，取消相应考核指标。

推动行政执法和政务服务

专设机构破解“九龙治水”

在现有的城乡社区治理工作中，职能分散在40多个部门，存在突出的条块分割、资源分散、“九龙治水”等问题。如何让服务真正下沉，让居民更满意？成都在全国率先组建了市委机构，以前所未有的力度推进社区发展治理工作。

据成都市委社治委常务副主任周德强介绍，在“城乡社区发展治理30条”中，明确组建市委城乡社区发展治理委员会，专门推进城乡社区发展治理工作，

借房入住前花钱装修 还房拆走地板赔不赔



案例：许斌与许文是兄弟关系。三年前，许斌购买了一套住房，后将该房借给其兄许文结婚用，许文入住前进行了装修。今年初，许文自己买了房，将房屋还给许斌，许斌夫妇在接收房屋时发现该房的壁橱、木地板等装潢设施遭毁，遂诉至法院，要求许文夫妇赔偿其损失。而许文夫妇则认为该装潢是自己结婚时花钱所建，将之取走（破坏）是自己的权利，与许斌无关，故不同意赔偿。

律师解答：本案中，许斌将自有的房屋出借给其兄许文，许文在入住前进行了装修。许文作为借用人，在装修之前需要经过房屋所有权人许斌的同意，如未经同意而装修的，许斌有权要求许文恢复原状或者赔偿损失。

另根据我国法律规定：非产权人在使用他人的财产上增添附属物，财产所有人同意增添，并就财产返还时附属物如何处理有约定的，按约定办理。没有约定又协商不成，能够拆除的，可以责令拆除；不能拆除的，也可以折价归财产所有人；造成财产所有人损失的，应当负赔偿责任。本案中，许文和徐斌是否就房屋归还时的状态进行了约定，我们不得而知。如果约定不得拆除的，则许文应当就拆除壁橱和木地板的行为承担赔偿责任。如果没有约定的，则许文在不损坏房屋原有结构的情况下可以拆除自己添附的壁橱和木地板。

华西社区报记者 徐倩 做客嘉宾：马鑫，中国人民大学法学学士，四川中法律师事务所实习律师。

地址：成都市高新区府城大道中段88号ACC中航城市广场A区20楼2005号

电话：(028)67677776

电子邮箱：cdlaw@iprun.com

网址：http://cdlaw.Ciprun.com

润物细无声 让家更温暖

——创新与成长中的远鸿物业人



安居乐业一直以来是国人固有的理念。在房子作为居住必需品的年代，买房就是买开发商；而今“租购并举”时代，伴随人们对居住品质要求的日益提高，买房则是买物业服务。房子，作为我们的生活空间，其物业服务的好与不好，直接影响居住的舒适度，也标志物业小区的品质和档次，并决定了小区物业的升值空间。

“润物细无声”是物业服务的最高境界，也是四川远鸿物业人一直追求的服务极致。

蓝润集团潜心打造旗下品牌

远鸿物业

四川远鸿物业管理有限公司成立于2007年，系蓝润集团下属全资子公司。四川远鸿物业成立之初从居住物业、商业物业领域服务做起，历经短短的发展，如今已成为涉足高档别墅、甲级写字楼、电梯居住、商业及大型综合体等多种物业业态服务的“全能冠军”。目前，四川远鸿物业已累计参与管理物业面积高达约1400万平方米，“万家橙”的服务足迹已走向全国11座城市，累计物业管理项目逾49个。其中，参与集团旗下项目物业服务的项目有13个，部分服务项目还担纲社区经营服务（社区金融、租赁服务等）以及商业招商策划等，并与“蓝润”商业集团协作市场服务。

四川远鸿物业始终坚持以蓝润集团战略为导向，以追求服务创新为手段，紧扣多元化、跨区域、综合型的发展方向，以求规模、稳健发展、创新经营为目标，敢于打破传统物业服务及经营理念，树立标杆和创建品牌项目；同时，以整合

开发前端、后端业主资源及社区金融等聚合优势，为集团地产末端补位介入，并在深挖传统经营的基础上，在服务上不断探索创新，深化相关产业链及跨界融合，以强化产业孵化。

深化“三色菜单式服务”

提升品牌价值



远鸿物业人员在元宵节开展为业主送汤圆活动。

四川远鸿物业一贯秉承以“梦想成就卓越”的核心企业理念，拥有一支诚信、守法、责任、专业的职业化团队。在服务标准上，严格按照四川省《住宅物业

服务等级划分》标准，不仅提供“360度周到物业服务”，并时刻把“客户满意度”放在首位，视为企业生存之本。在坚持专业化、市场化、标准化、精细化（包括亲情化和细分化）的基础上，不断寻求物业服务和管理创新，以此来提升物业服务水平和企业品牌的沉淀。

值得一提的是，远鸿物业积极融合集团服务体系的“三色菜单式服务”，从“万家橙”到“低碳绿”，再到“皇家蓝”，从远鸿物业服务分级管理带来的品牌延伸，上升到融合蓝润集团主业主板块为核心、多元板块整合服务的升级，形成了一套完整的品牌体系闭环。

不仅如此，远鸿物业在服务上不断创新，公司推出的“一卡通”消费服务体验、返租公寓点对点尊享服务、租赁委托等业主及资源整合延伸服务内容，以及打造代表精神关怀的“乐润生活”服务平台，不仅为业主不断增长的需求提供了精细化服务，更不断提升了远鸿物业的品牌价值。

此外，四川远鸿物业在全球范围内还提供以资产价值提升为核心的物业服务、资产运营与产业投资业务，不断深入



远鸿物业公司及其服务小区获得成都社区共建榜样物业奖。

“下沉”了远鸿物业品牌价值。

积极探索物业创新

“让家更温暖”

买房时，我们最关心的是房价、地段、户型，而买房后，我们最关注的则是小区的物业，因为物业的好坏，直接影响着我们的居住舒适度，标志着小区的品质和档次。

2017年，四川远鸿物业提出了业主“幸福年”计划，并推出贯穿2017全年的“季季有主题、月月有活动”排期表，切实让远鸿物业服务的业主们感受到品质性的物业服务。公司除创新推出“6+1业主接待日”、朝送晚迎、“设备开放日”等服务内容外，在创优项目蓝润锦江春天小区推出的“枯木逢春加油站”、“宠物欢聚乐园”、“传统祭祖专区”等精细化创新服务项目，让远鸿物业的业主们真正找到了归家的温暖……

在四川远鸿物业服务项目里，社区、业主、远鸿人亲如一家人。而四川远鸿物业人仍将在岁月如歌的物业服务道路上虔诚远航，创新勃发！

远鸿物业回家热线：(028)82821818-1251