

牛仔裤变时尚单肩包 95后女孩教你变旧物为宝

穿旧的牛仔裤，被你放在衣柜好多年，又舍不得扔掉，怎么办？余洁，一个95后的姑娘，她有着将废弃物变成艺术品的神奇魔力，一条牛仔裤，转眼间可以变成一个充满个性化的时尚单肩包。大学学服装设计，热爱手工艺制作，她喜欢用双手将一件件看似平常的物品变得有范儿起来。

10月8日，刚在乐山参加完第三届四川国际旅游交易博览会的她，和我们分享了做服装设计和手工艺品的心路历程，也将变废为宝的小技巧教给大家！



余洁用牛仔裤制作的单肩包。



95后姑娘用缝纫机做手工艺品。

余洁扎染的围巾。

设计服装 发现边角料可奇妙“变身”

余洁大学是读服装设计的，已经毕业一年多的她，现在经营一家服装设计工作室，她的服装都是由自己设计的，每一件经过染、绘、绣等繁杂工序，成为一件件“独一无二”的作品。她说：“穿她家的衣服，绝不会撞衫。”

一直以来跟各种布料打交道，偶然发现，平时做衣服裁剩下的布料还可以再“变身”，用来做一些小的包袋或可爱的贴布绣。“去年4月，我的工作室开起来了，闲暇时光里，我看着这些被剩下的布料总想着扔掉太可惜，所以就开始自己动手试着赋予它

们‘新的生命’。”

从此，余洁就开启了将旧衣物变废为宝之路，将不用的光盘制作成茶杯垫，旧T恤扎染成新衣服。“还可以用针织衫做成拖鞋，通过编织变成地毯，这些都是我想要尝试的，等这段时间忙完，我会试着做一下。”余洁笑着说。

选择创业 感谢父母的理解支持

不同于其他爱热闹的年轻人，余洁似乎更享受静下来一针一线的感觉。坐在工作室里，她可一天都埋头于手上的活儿，低头刺绣，尽情扎染布料。

她可以如此淡然，可能是源自家人的理解和支持。“当初毕业时，我妈妈还是希望女孩子可以找一份稳定的工作，她担心开工作室太辛苦。”余洁说，辛苦倒不怕，就怕家人反对。母亲看到她如此热爱服装设计，便坚定地支持她投入这项事业。“家人的支持不外乎精神上和经济上，但我更看重精神上的支持，当我遇到挫折时，他们一句‘爸妈永远支持你’，就能让我满血复活！”

参加旅博会 开拓眼界不当井底蛙

这一次，为了参展旅博会，余洁提前几天就奔赴乐山了，了解相关展位要求。她参加的是手工创意展览的分会场，她很开心有这样一个机会可以将自己的作品展示出来。

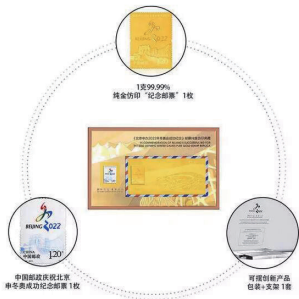
“来参展并没有太多其他想法，主要还是抱着学习的目的。”余洁说，借着旅博会这样一个平台，她可以跟同行，有同样兴趣爱好的人沟通交流，自己也能从中学到不少，可以更好的思考，不做井底之蛙。

每当有人关注她的展品时，余洁都特别高兴，她会兴致高昂地给人讲解她的手工艺品，激动之时，还会“手舞足蹈”。

这个95后女孩，她时而稳重，时而天真，但她用一颗炽热的心爱着服装设计，她始终坚信：一切慢慢来，好好设计作品，好的作品不怕库存积压。

华西社区报记者 徐倩
(图片由受访者提供)

北京冬奥会 纯金纪念邮票全球限量发行



中国光大银行作为祝贺北京申办成功，独家携手战略合作伙伴中国黄金集团献上大礼——《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏。邮票一出售就得到了广大市民的关注，据了解最后限量存货即将售罄。本套纪念邮票是纯金打造，极具收藏价值，是个人收藏、送亲友、发员工福利和商务馈赠的必备佳品。

《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏邮品是经官方许可的一款庆祝北京申办2022年冬季奥林匹克运动会成功的贵金属产品。该产品由光大银行作为银行渠道独家承销商，且产品证书采用独特编码，确保每套产品的独一无二。《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏，官方限量发售199999套。产品由一张纸质邮票和一张纯金邮票组成，具有极高的收藏价值。独特的设计，极具创新、富有时代感的产品包装，堪称当代邮品的经典之作。

关注“中国光大银行成都分行”官方微信了解详情，并可网上购买。



余洁教你如何“变旧物为宝”



牛仔裤变身时尚单肩包：

第一步：选择好牛仔裤，根据包的大小，剪裁下布料。可选择大腿处、裤裆出的布料；

第二步：对布料进行缝合；

第三步：在成形的包上进行加工创作，可以缝上好看的布贴画，也可以用颜料肆意图画。



光盘、旧布料变杯垫：

第一步：按照比CD的直径长5cm的大小，剪出两块圆形布料；按照CD大小，剪出两块铺棉；

第二步：将铺棉铺好，用布料包裹CD，缝合；

第三步：用藏针缝将两块CD合拢，一个杯垫就做成啦。



旧衣服变身文艺范儿：

第一步：选一件不穿的纯色衬衣或T恤；

第二步：在稿纸上大致绘出自己想要的图案或即兴发挥；

第三步：准备好颜料、画笔等改造工具，尽情在旧衣服上“作画”吧。

资讯

中铁房地产集团西南有限公司 推出两大商业品牌

近日，中铁房地产集团西南有限公司召开“童·趣”的商业品牌战略发布会，发布了西南公司两大商业品牌——综合体商业品牌186MALL和街区商业品牌6街。中铁房地产集团西南有限公司执行董事李兴龙、中铁房地产集团西南有限公司总经理姚健、副总经理崔跃峰、招商运营中心总经理尹理海等，及欧尚集团、星巴克、好孩子、孩子王、创世纪国际教育集团等国内外知名品牌代表出席。

据悉，186MALL主要以周边社区消费和旗下住宅业主消费为导向；为城市家庭营造一个“童·趣”购物中心，将于明年底在位于成华区理工大学附近的中国铁建广场内呈现。街区商业品牌6街则是“谐音”溜街，首个全儿童区体验商业将在中铁建西派城内呈现。（张丽）