政经门课

智能穿戴打开消费新空间

从『尝鲜』到『潮流』

清晨，家住上海宝山区的陈敏轻轻抬起手，智能手表自动采集好心率、血氧、脉搏数据，并生成一份简明的健康报告推送到她的手机。每天一次的“微体检”，已经融入陈敏生活的日常。

千里之外，广州市比倩日用化妆品有限公司会议室里，销售总经理黄素琴戴着一副AI眼镜，正和海外客户视频洽谈新品订单。“字幕实时出现在视野前方，不用低头看翻译软件，沟通效率更高了。”黄素琴说。

智能穿戴，这类曾经更多活跃在展会、测评博主镜头里的“科技潮品”，正随着技术迭代和产业链成熟日益深入日常生活，从“尝鲜”变为更多人的“数字伙伴”，不断拓展着消费市场的新空间。



观众在2025深圳国际智慧养老产业博览会现场了解一款助听AI智能眼镜。 新华社记者 梁旭 摄

一组数据，勾勒出市场增长曲线

国家统计局数据显示，今年前10个月限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长超70%；毕马威发布的《2026中国智能穿戴市场洞察报告》指出，中国智能穿戴市场正保持高速增长，由2021年的695亿元增长至2025年的1053亿元，年均复合增长率达11%。

产品版图也在持续扩容。过去提起智能穿戴，人们想到的更多是智能手表、手环。如今，终端形态早已从“手腕”延伸到“全身”：AI眼镜、智能戒指、骨传导耳机、外骨骼机器人……新产品层出不穷，落地场景也拓展至睡眠监测、商务沟通、康复辅助等众多领域。



一位参观者（右二）在2025中国家电及消费电子博览会（AWE2025）体验智能手表的腕部动态血压记录仪功能。 新华社记者 方喆 摄

“当前居民发展型、品质化消费持续升级，运动健身、健康管理、情绪陪伴等需求不断释放。与可穿戴设备结合的各类新场景加速涌现，催生出层次丰富、场景细分的智能穿戴消费市场。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦说。

需求“出题”，供给“填空”。产品端的创新突破，是推动智能穿戴加速“破圈”的重要引擎。

前不久，科大讯飞发布了基于全国产算力训练的星火语音大模型SparkAudio 1.0。依托动态分段端到端建模等技术创新，能够实现像“声音侦探”一样在嘈杂环境中准确分辨各类声音并推理周围环境。

“从语音交互走向多模交互，AI不仅要‘能听会说’，还要结合视觉信息理解场景，把不同来源的信息准确对应起来，进一步提升理解与推理能力。”科大讯飞董事长刘庆峰说。

世界知识产权组织此前公布的数据显示，我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，占比达60%。在华为智能穿戴与运动健康产品线总裁张炜看来，随着大模型向端侧轻量化部署、多模态算法日趋成熟，AI正在让可穿戴产品从“被动接收指令”转向“主动感知提醒”，加速完成从“工具”到“助手”的关键跨越。

瞄准市场需求，更多场景创新在供给端落地生根：华为WATCH Ultimate 2推出专业百米深潜、专业滑雪登山等户外模式，满足运动与商务人群需求；乐奇AI眼镜与千问办公合作，让日常工作任务的发起与处理更加高效；SKG健康手表内置独立蜂窝通信模块，不仅能主动给出干预建议，还能通过亲友间数据共享将健康管理延伸至全家庭场景……

“从底层技术迭代到细分场景开发，供给端的持续创新推动智能穿戴从单点功能走向多维感知，从单一硬件变为服务‘入口’。”长沙新消费研究院院长张丹丹说。

数据合规、隐私安全等问题值得关注

技术和产品创新之外，成熟完备的产业链“托举”，成为中国智能穿戴快速响应多元需求的底气所在。

在被誉为“中国电子第一街”的深圳华强北，超11.5万家经营主体向全球供应超百万种电子元器件和消费类电子产品。凭借从研发设计到制造营销的完整链路，这里已经形成“当日设计、次日量产、一周出海”的快速响应能力。

“智能穿戴是技术密集型与制造密集型的结合体，竞争力依赖于上下游的高效协同。”陈曦说，目前长三角、珠三角等区域已集聚起覆盖芯片、传感器、整机制造的产业集群，头部企业的技术创新能力与产业链细分企业的柔性生产等能力相互叠加，共同构筑起整体竞争优势，不断夯实产业“智”造底座。

高速“奔跑”的同时，也要看到增长背后仍有不少待解的课题。

比如长期困扰行业的“不可能三角”：性能、续航、轻量难以兼得。一名业内人士告诉记者，想要设备足够轻便，就要压缩电池体积，而电池缩小则会约束算力和传感器持续工作时长。要解决这个问题很难靠单一企业，而是需要芯片、电源、光学、传感等全链条协同突破。

数据合规、隐私安全等问题同样值得关注。随着智能穿戴市场加速扩张，中国将成为数据服务最大的“试验场”之一。从数据采集、存储到共享，如何守牢安全底线、完善治理规则，是行业长远发展必须答好的关键题。

“智能穿戴行业下一阶段的竞争，是软硬融合的管理服务，通过测量精度、佩戴体验、行动支持和长期服务的全链条优化，为消费者带来更舒适、安全、有效的科技生活场景，构建起连接个人和家庭的智能管理体系。”未来穿戴健康科技股份有限公司副总裁朱猛说。

从“尝鲜”到“潮流”，智能穿戴的成长是中国消费升级与产业创新双向奔赴的生动缩影。以供给创新回应人民对高品质生活的期待，以产业沃土滋养前沿技术迭代成长，一个又一个细分赛道活力奔涌汇聚，将为中国经济高质量发展注入强大力量。

新华社记者 王雨萧 胡林果