加快建设『一新城、一示范』，资阳是个好地方

今年中秋夜，资阳高新区雁南湖畔站满了人。灯光落在水面，岸边有人举着手机拍照，有人抱着孩子等演出开场。这一画面，被人剪进短视频，发在抖音、视频号，并带上话题#资阳是个好地方#。

从元宵焰火到端午龙舟，从民俗巡游到万人齐诵《水调歌头》，线下越办越热闹，线上也越传越宽广，相关话题播放量已突破7800万次，全民创作活动敞开大门，普通市民都成了城市品牌的共建者。

这份共识的凝聚，恰是资阳发展的缩影。过去，人们常问“资阳在哪里”。现在，越来越多人开始问“资阳怎么去”。两句话的背后，是一座城市被看见、被记住、被选择的过程。11月24日，中国共产党资阳市第六次代表大会开幕，报告锚定“建设成都都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区”，这既是贯彻国省战略的使命担当，也是顺应对“资阳是个好地方”的期盼向往。



今年3月，“资阳是个好地方·光影未来·焰火迎新”2026年四川资阳市元宵无人机焰火秀在芹弘广场精彩上演。图为无人机拼出“资阳是个好地方”字样。

『好地方』，好在哪里

一座城市好不好，不在它说了什么，而在它做成了什么。

翻开五年答卷，“好地方”三个字被一件件具体的事填得扎扎实实。

最直观的变化体现在数据上。“十四五”期间，资阳全市地区生产总值年均增长6%、经济总量迈上千亿元台阶，规上工业增加值年均增长9%，工业对经济增长贡献率由2021年的22%提升至2025年的40.6%，高新技术、科技型中小企业分别是“十三五”末的5.3倍、10.6倍、增幅居全省第一。“中国牙谷”十年磨一剑，已取得400余张药械证书，天然气产量突破77亿立方米、居全省第三，鞋服产量突破5000万双（套）。本土培育企业实现上市零突破，外商直接投资总额连续5年居全省第一方阵，内燃机车、智能两轮车、隐形矫治器、口内扫描仪、柠檬5项单品出口规模全省第一。

好，更在同城可感。“张老引水”工程、成资大道、轨道交通资阳线三大标志性工程建成投用，资阳成为全省首个开通市域轨道交通的地级市。截至目前，累计客流已突破2400万人次，跨城通勤的客流占了八成，“如居一城”落进了寻常日子。

烟火与民生，更是“好地方”最朴素的注脚。

过去资阳人常念叨一句话：一遇节假日，没地方逛。如今，“九曲荟”特色街区经过10个月完成改造，雁南·欢乐里补齐湖滨夜经济短板，资阳方特建成开业、累计接待游客超240万人次，六成以上客源来自成都及周边。此外，资阳全市改造老旧小区690个、加装电梯1163部，公路网密度居全省第5，建成宜居宜业和美乡村274个。新建改建中小学校40所、新增学位近5万个，成都美术学院一年建成招生。城镇新增就业超10万人、增长14.1%，民生支出占比稳定在66.5%以上。

热闹还在延续。11月28日至29日，2026中国摩托车越野锦标赛（CMX）全国总决赛将在资阳临空经济区开赛。明年3月20日至21日，天府银河左岸音乐节又将在临空户外音乐广场开唱。

把这些拼在一起，“资阳是个好地方”就有了答案：它不再只是地图上成渝中间的那个点，而是有产业、有发展、有温度的一座城。

『好地方』，背后的冷思考

家门口越来越热闹，资阳市雁江区市民肖武云深有感触，“以前过节总想往外地跑，现在留在资阳也好玩，有吃有耍有看的。”

今年元宵节，2026架无人机配上1.5万发礼花弹点亮沱江两岸，现场超过20万人观看；端午节，阔别35年的龙舟重回沱江，18支川渝队伍、200多名运动员在江面展开竞速，全天吸引人流超50万人次；中秋国庆假期，市县两级更是拿出36项、259场次文旅活动，为市民游客奉上一道丰盛的节日文旅大餐。

热闹不只在线下。今年9月，“资阳是个好地方”全民创作宣传活动启动，不限身份，不设门槛，在抖音、视频号拍下家乡的画面就能参与。每周按热度排名，分别设置奖励。奖励虽然不算重，意思却很直白：每个人都是这座城市品牌的共建者。

但越是热闹，越要冷下来想一想：这份“好”，底气究竟有多足？

资阳市第六次党代会没有回避问题，把市情研判都摆上台面。

报告把短板摆得很直：经济总量在全省的占比还不高，工业化率、研发投入强度、常住人口城镇化率都低于全省平均水平；老龄化程度排到全国前列、全省第一，人口深度老龄化和净流出并存；教育、医疗、养老、托育等公共服务供给不优，民生保障体系还需完善。

这些问题，绕不过去。

家底同样也要看清楚。资阳是全省唯一连接成渝双核的地级市，全面融入“成都半小时、重庆一小时”交通圈。天然气储量超5万亿立方米，工业用地、标准厂房供给充足。科技与产业加速融合，“成渝研发、资阳制造”的科创生态正在成形。濛溪河遗址群、安岳石刻、陈毅故里等人文底蕴持续绽放，城市正加快从“过境地”向“目的地”转变。

“怎么去”，问的既是一条交通路线，也是这座城把路走对的方向判断。资阳的思路很清晰，居中不再“难为”，关键是在成渝相向发展的格局里，找准自己的位置和价值。



11月28日至29日，2026中国摩托车越野锦标赛（CMX）全国总决赛将在资阳临空经济区开赛。图为其他站点比赛。

往哪好，加快建设『一新城、一示范』

人愿意来是好兆头，但热闹过后，这座城还得回答另一个问题：来了，能不能留下。

报告给下一程定了方向：以成渝地区双城经济圈建设为牵引、以成都都市圈同城化为支撑，坚持创新引领高质量发展，加快建设成都都市圈现代化产业新城、成渝地区中部崛起示范区。

“一新城一示范”的方向已定，关键在一件一件事接住，突出抓好“八个更加注重”，便是破题的发力方向。

产业是立身之本。资阳围绕“6+4”重点赛道，口腔药械、机车装备等传统优势做优做特，空天、数智、绿色能源等新兴产业加快培育，天然气、氢能沿产业链往下游走；到2030年，科技型企业力争突破700家，临近空间、牙谷科创等平台加快落地，制造业加快智改数转。柠檬、柑橘、蚕桑等特色农业，继续把乡土沃土种出效益。

开放的通道越走越宽。成达万、成渝中线等高铁加快建设，临空经济产业带、协同开放走廊一体推进，主动承接重大生产力布局，争当成渝经济、科创、开放、文化、能源走廊的重要节点；国际物流港、保税仓等平台建强用好，“资阳造”持续出海。招商引智从拼政策、拼资源，转向拼服务、拼效率、拼作风。

城乡一体向前。深入践行人民城市理念，围绕轨道交通资阳线推进TOD综合开发，建设青年发展、全龄友好型城市，让城新乡美相融共进。坚持以文塑旅、以旅兴文，持续办好节日文化特色活动，把流量变成留量，打造成都都市圈近郊游目的地。

发展最终落到老百姓的日子上。就业优先，教育提升、医疗提质，“一老一小一弱”持续兜底；数智走进餐饮、出行和康养，便利落在一餐一饭、一老一小的细节里。

从问“资阳在哪里”，到“资阳怎么去”，再到更多人愿意停下来、住下来，“一新城、一示范”的蓝图落笔之际，“资阳是个好地方”这句话，正被新的实践不断写出新的分量。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬
资阳市委宣传部供图

沱江资阳段入选全国幸福河湖优秀案例。