
客商在展台前了解各类特色蔬菜品种。杨博 摄

第十五届菜博会成都启幕

可生吃的『莲花白』、紫色的白菜、外形像宝塔的牛心菜


刘雨杭正在查看甘蓝。杨博 摄

紫色的白菜、外形像宝塔的牛心菜、可直接生吃的“莲花白”——在50亩菜地里，584个前沿蔬菜新品种直接把田垄变成了“交易柜台”，客商看中哪款良种，转身就能现场下单；另一边，种业“国家队”正式落子西南，“国家蔬菜改良中心西南分中心”正式揭牌。

11月24日，第十五届中国·四川（彭州）蔬菜博览会（下称菜博会）在成都启幕，会期持续至28日。这场集结了国家级科研平台与全国多省区“菜篮子”的盛会，藏着哪些即将端上百姓餐桌的新奇品种和科技硬货？记者走进菜博会实地打探。



螺旋管道立体栽培创新种植模式。图据品鉴彭州微信公众号

田间即展台
新品“莲花白”可生食

本届菜博会打破了传统展馆的边界，让室内前沿科技与田间实景示范交相辉映。走进蔬菜新品种田间展示核心展区，各色“新奇特”蔬菜整齐地长在田垄里，引得不少客商驻足打量。

除了吸睛的“高颜值”，这些新品种更有着过硬的内在品质。成都市农林科学院农艺师刘雨杭指着身后的蔬菜介绍，此次该院带来了多个甘蓝（四川人俗称“莲花白”）新品种：“比如‘甘杂8号’，最大特点是口感脆甜、化渣、无异味，不仅适合传统炝炒，还能直接生食。这批今年9月种下，生长周期约85至90天，目前已陆续进入采收期。”另一款“甘杂3号”则主打耐热与早熟，一般秋甘蓝通常7月至8月初播种，12月左右才能上市，而“甘杂3号”6月即可播种，越夏栽培70至80天就能成熟，国庆节前后便可抢鲜上市，足足提早了一个多月。

这仅仅是菜博会种业创新的冰山一角。据介绍，此次50亩新品种展示区布局了9个露天标准化田块和1座连栋大棚，集中展示来自省内外的584个优质突破性蔬菜新品种。更接地气的是，本届菜博会首创“品种展示+现场交易”模式，在展区旁配套设置专业化种子种苗现货交易区，客商在田里看中了哪款良种，转身就能下单带走，打通了农业科技从展台走向大田的“最后一公里”。此外，核心区541.06亩蔬菜良种示范基地与高标准示范区256亩标准化种植示范基地也直接化作实景展场，现场示范“菜稻循环”等高效种植模式。

装上“中国芯”
种业“国家队”落户西南

种子是农业的“芯片”。当日正式挂牌的“国家蔬菜改良中心西南分中心”，释放出强劲的行业风向标意义。

这一国家级科研平台为何落户彭州？答案正藏在其国家级蔬菜种业创新基地的定位与庞大的产业体量之中。西南分中心挂牌后，当地将直接借力“国家队”科研力量，在蔬菜种质资源创新、突破性品种选育等核心环节集中攻坚，推动蔬菜产业从“向土地要产量”加速迈向“向科技要空间”，为西南地区乃至全国蔬菜产业装上更强劲的“中国芯”。

同日，现场还发布了彭州莴笋、彭州蒜薹等国家地理标志产品四项团体标准，并公布新一轮“揭榜挂帅”科技攻关清单，为特色农产品标准化生产与全产业链高质量发展立下硬性尺度。

集齐“菜篮子”
全国名优土特产同台

作为产业创新成果展示板块的重头戏，本届菜博会设置的蔬菜品牌联展热闹非凡，40余个展位分布于智慧农业、全国蔬菜品牌、“镇园之宝”、省市蔬菜品牌以及四川省供销合作社联合社五大展区。

在全国蔬菜品牌专区，贵州榕江的水蕨菜、宁夏海原的马铃薯粉条、广西北海的干海产、广东化州的化橘红、河北的宫面与四川阿坝黑水的苹果、牦牛肉干同台亮相，铺开一张跨省联动的全国“农产品地图”。

智慧农业专区则科技感拉满，“农证一码通”数字追溯、农作物巡检机器人、智慧农场管理平台同场演示；在“镇园之宝”展区，彭州天府蔬香园、中国天府农业博览园、天府现代种业园、天府粮仓国家现代农业产业园等联袂登场，豆瓣、鱼子酱等“川字号”招牌与四川省供销合作社联合社“川供集市”、彭州黑蒜同场亮相，让“擦亮川菜金字招牌”变得既看得见、也尝得到。

华西都市报-封面新闻记者 杨博

面向四类主体、从四大板块发力 四川“天府良机”这样干

华西都市报讯（记者 戴竺芯）日前，《四川省全力推进“天府良机”发展行动方案（2026—2028年）》（下称《行动方案》）印发。11月24日，四川省农业农村厅总经济师李宇飞做客四川省人民政府网站在线访谈栏目解读文件：方案部署研发创新、供给保障、推广场景、服务应急四大任务板块，聚焦智能绿色农机攻关、丘陵山区适用装备中试熟化、“川产农机”品牌培育、优机优补和低空应用等，推动“机器下田、技术到田”，让丘陵坡地用上“川产好机”，让小农户用得起、灾情来了顶得住。

李宇飞介绍，《行动方案》主要面向责任、研发制造和中试、服务、应用四个主体。其中责任主体包括经信、科技、财政、发改等多个省级部门和市（州）、县（市、区）政府；研发制造和中试主体包括农机装备企业、科研院所、推广机构；服务主体包括农业社会化服务组织、农事中心、农机合作社；应用主体包括种粮大户、小农户、村集体经济组织。

《行动方案》有四大任务板块。其中第一个板块是全力加大智能绿色农机装备研发创新。对应“前端攻关”，解决“造什么、怎么造得聪明”。要构建协同创新体系、加快智能绿色装备攻关、推进中试熟化。

第二个板块是全力提升农机装备供给保障能力。对应“中端产业”，解决“四川能不能造、能不能成链”。要分区建产业圈、育链主、引龙头，招引国内外农机链主、打造“川产农机”品牌、强鉴定支撑。

第三个板块是全力推动农机新装备推广和场景拓展。对应“后端落地”，解决“机器下田、技术到田”。抓优机优补、抓良田良种良机良法融合、抓农业低空应用。

第四个板块是全力强化农机服务与应急保障。对应“兜底服务”，解决“小农户用得起、灾情来了顶得住”。增强社会化服务、培育人才梯队、提高应急能力。



第十二届四川农业博览会天府良机展区。主办方供图

四川“天府良机”为啥不学平原？四大产业圈怎么选？

华西都市报讯（记者 戴竺芯）11月24日，在四川省人民政府网站在线访谈栏目，四川省农业农村厅总经济师李宇飞解读日前印发的《四川省全力推进“天府良机”发展行动方案（2026—2028年）》并与网友互动。针对企业落户、丘陵山区路线、全链条闭环等关切，他回应：四大产业圈差异化定位，企业可按产品赛道科学选圈；四川78%耕地集中在丘陵山区，不照搬平原路线，主攻“坡地机具、小地块装备”。

网友吉吉酱提问，四大产业圈——成都德阳绵阳、乐山雅安、南充遂宁、达州广安巴中——我企业该往哪个圈落？各自主打方向是什么？

李宇飞介绍，依据资源禀赋做差异化建圈强链，以德阳园区为引领，聚焦智能化方向，构建成都-德阳-绵阳智能农机装备产业圈。以乐山园区为引领，聚焦农产品智能加工、茶叶精深加工等，构建乐山-雅安农产品加工装备产业圈。以南充园区为引领，聚焦经济作物烘干、桑蚕智能养殖等，构建南充-遂宁特色产业农机装备产业圈。以达州园区为引领，聚焦小型高适应性动力装备、粮油作物装备等，构建达州-广安-巴中丘陵山区农机装备产业圈。

企业可根据规划目标、发展规模、产品赛道科学、合理选择落户的园区。

网友时光旅人的疑惑是，为什么四川不照搬平原农机路线，非要把“坡地机具、小地块装备”当主攻方向？这跟78%丘陵山区耕地占比是什么关系？

李宇飞作答，平原农机路线服务的是“大田、连片、规模化”的耕地。四川78%的耕地集中在丘陵山区，地块细碎凌乱、坡多台多埂多，田块小、不规则，黏重土壤占比大，这种自然禀赋决定了平原大型机具在四川大部分耕地上“下地难、作业难、掉头难”，也会出现“水土不服”，不能满足农艺要求。“坡地机具、小地块装备”才是当前丘陵山区适配适用的农机。