

11月20日，“AI漫剧出海”主题研讨会在四川传媒学院举行。

“AI漫剧出海”主题研讨会在成都举行

围绕三大议题，与会嘉宾带来视角多元的分享

11月20日，由四川省广播电视局指导，四川日报报业集团西部国际AI漫剧产业园主办，四川国际传播中心、四川传媒学院联合承办的“AI漫剧出海”主题研讨会在四川传媒学院举行。研讨会以“AI漫剧出海——内容适配与路径选择”为主题，40余位学界专家、制作机构与运营方代表参会，围绕内容生产与本地化策略、出海路径与市场分层、变现模式与收益结构三大议题展开研讨，10位嘉宾作重点发言。

当前，人工智能大幅降低了漫剧的生产成本，行业供给快速增长，但内容同质化、盈利困难、合规门槛抬升等问题同步显现。降本之后如何做出优质内容、出海之后靠什么传播中国文化，成为与会者共同思考的命题。

精品化与叙事创新 成为内容立身之本

围绕“内容生产与本地化策略”这一议题，多位嘉宾带来了视角多元的分享。四川省网络视听协会微短剧产业专委会主任荣罕认为，微短剧已从“群雄逐鹿”的上半场转入追求精品的下半场，粗放流量收窄、不少制作机构出现亏损，“精品化是绕不开的路”。他表示，主流媒体应发挥资源优势、聚合行业力量、掌握核心IP，用有温度、有底蕴的好故事赋能城市、文旅与产业。

四川旅游学院副教授单宁提出，AI降本改变的是内容生产的供给逻辑，却没有改变跨文化传播的底层规律。他提醒，简单堆砌古建筑、汉服等符号只是表层，“叙事才是内核”，应坚持“人主导叙事、AI辅助落地”，在守住本土文化内核的前提下做好跨文化审美适配。

四川电影电视学院讲师李沣润分享了一组数据：近三年国内AI短剧市场规模从不足30亿元增至约400亿元，而今年上半年22万余部新剧中，实现盈亏平衡的不足千分之五——成本降到了历史最低，成功率也降到了历史最低。他指出，当前海外热度多来自投流，更多是“模式出海”而非“内容出海”，主张立足“为人民创作、向世界表达”，把中国文化融入故事的情感层面。

分层施策、精准适配 迈向品牌生长

内容立住之后，往哪里卖、怎么卖成为更现实的问题。电子科技大学教授詹恂以印度为例分析：当地人口结构年轻、下载量巨大，但本土平台快速崛起并在下载量上反超中国应用，而中国出海应用仍主导内购收入；AI虽压低制作成本，省下的资金却大量流向海外买量平台，且印地语区与南印语区题材偏好差异显著，须分区域施策。

西华大学文学与新闻传播学院院长王学东介绍了对印度尼西亚的调研：当地下载量居前，但付费意愿偏低，九成以上受访者希望保留中文原声、配高质量字幕。他建议建立“国别子库”，依托高校国别研究中心和孔子学院精准出海。

四川大学副教授王陌潇聚焦“从内容出海到品牌生长”，提出在生产效率大幅提升之后，如何把产能转化为面向不同市场的持续服务能力、进而沉淀品牌，是行业需要回答的下一个问题。

昆仑天擎（四川）智能科技有限公司董事长杨姗表示，短剧出海已迈入“AI降本、公域矩阵分发、区域垂类精耕”的2.0阶段，主张以公域平台为主战场，并强调改编须获海外独占授权、严守“一国一策”的内容红线。

变现之路怎么走 从产能优势走向价值变现

变现，是业界代表关注的落脚点。四川音乐学院讲师刘志晟以AI音乐为例，提出AI降本改变的是收益结构而非凭空创造收入，声音要从成本项变成可运营的权益资产，音乐要形成长期的价值，需要解决的是权属是否清晰、能否反复使用等问题。

四川快红OPC董事长刘洋坦言，四川漫剧长期停在“定制”的基础盘、缺乏自制剧IP和海外宣发平台，建议由国有平台牵头搭建海外宣发渠道，以基金撬动投资，形成“投资—宣发—回款”闭环。山东云雁文化传媒集团董事长王洪利分享了企业的生存之道——以城市定制剧稳住团队，再叠加出海、AI培训等多元业务。

会议还设置了问答环节，由园区六大中心相关负责人提问，学界、业界代表作答，主要围绕产学研协同、“算力公共池”共享、叙事本地化适配、政策落地、人才培养，以及不同国家版权认定落差下的海外发行模式等展开探讨。昆仑天擎CEO李玉涛介绍了为中小团队争取更优算力的设想，李珺、杨云龙等分享了校企协同培养人才的经验，王陌潇认为管理办法并非“一刀切”、合规实质是为内容质量设置门槛。

这场干货满满的会议结束后，大家一致认为，本次研讨兼有学界思考、高校探索与产业实战，为四川AI漫剧产业高质量发展、推动巴蜀文化和天府故事借助AI漫剧走向世界厘清了思路、凝聚了共识。

华西都市报–封面新闻记者 刘叶 摄影报道

找对象，上封面！

“分忧婚恋”平台焕新 帮你更快找到Ta

功能更丰富、配对更精准、页面更美观……11月20日，全国首家公益智媒婚恋服务平台——“分忧婚恋数字服务平台”新版本上线。该平台由四川省妇女儿童中心与封面新闻联合打造，此次升级涉及功能新增与优化、页面设计与布局、用户展示与匹配、内容与活动提升，将为用户带来更快捷的响应、更精准的匹配和更丰富的体验。

更直接

“找他”“找她”一键直达

登录封面新闻客户端，进入平台新版本主页，最先感受到的是页面风格的变化——视觉设计更年轻、浪漫，功能模块和信息层级更加优化，重点功能入口前置，操作路径更加便捷，更符合用户使用习惯。

首屏中间最醒目的区域，是“找他”和“找她”两大入口。此前打开主页，面对的是海量用户信息，需要在信息流中反复翻找。新版本增设两个分众入口后，用户可根据自身需求进入对应页面，不管男生找女生，还是女生找男生，抑或家长为子女找对象，都不必再在海量信息流里来回筛选。进入后，页面结合算法匹配与精选机制，优先为你推荐优质对象，缩短从打开首页到找到目标群体之间的距离。

更精准

“情感测试”让配对更默契

不仅如此，新版还新增“情感测试”模块，以问答形式展开，根据婚恋场景灵活配置题目，后续将持续丰富扩展题库。测试不设固定结论，帮助用户梳理在亲密关系中的偏好，让平台更准确地理解你的需求，进而把合适的人推给你，也把你推给合适的人，提升匹配精准度和成功率。

与此同时，推荐页排序与展示方式有优化，资料填写越完善、身份信息越真实、照片准备越用心的用户，以及人气较高、互动较多的用户，越有机会获得靠前推荐展示，更快被心仪的人找到。

更丰富

活动和内容将持续上新

另一个明显变化的是，新打造的活动专区与内容专区，服务也从线上浏览向线下连接和内容陪伴延伸。活动专区位于首屏下方，线下交友、相亲联谊等活动信息，通过轮播图或专题页展示，看到感兴趣的场次即可进入详情页报名。

内容专区则按婚恋资讯、情感话题、政策服务等栏目分类，并将结合“520”、七夕节等重要节点调整主题，打造婚恋家庭主题的优质内容板块。进入详情页，内容嵌入热门活动入口，实现内容与功能无缝衔接，体现平台从内容陪伴到信息展示，再到活动报名与线下联谊的完整生态优势。

从点开“找他”“找她”，到进行情感测试、报名线下联谊，新版本更注重用户的感受，让找对象少走弯路。而原有的实名认证、全程免费、官方严选特性也将进一步强化，如果你也在认真找对象，不妨赶紧进来试一试，下一次见面或许就从这里开始。

华西都市报–封面新闻记者 赵奕



新版本主页截图。