锦绣天府 安逸四川

汇聚全球宾朋 乐享安逸四川

第十二届四川旅博会12月3日至6日在峨眉山市举行

把世界的目光聚到峨眉山脚下。12月3日至6日，第十二届四川国际旅游交易博览会（以下简称旅博会）将在乐山峨眉山市举行。本届旅博会有哪些亮点？目前筹备情况如何？

11月20日上午，省政府新闻办举行发布会，四川省文化和旅游厅二级巡视员宋俊武，乐山市委常委、宣传部部长张雄共同揭晓盛会细节。

与往届不同，本届旅博会将首次和冰雪温泉节、冬季旅游季启动仪式叠加举办，形成“专业展会提能级、大众节会促消费”双向赋能的新格局。展会同步联动2026四川冰雪和温泉旅游节、四川省冬季旅游季。

旅行商阵容强劲 100家境外买家现场采购

把世界的目光聚到峨眉山脚下，是本届旅博会一大亮点。

宋俊武介绍，本届旅博会将邀约来自美国、德国、意大利、韩国、俄罗斯、新加坡等国家以及中国香港的100家境外买家到场，覆盖亚欧、美洲重点客源市场。近20个国家和地区的客商将在国际专属展区集中亮相，带来全球文旅新品。

与此同时，国内渠道力量同样强劲。大会集结中国旅行社协会1000余家会员单位，400家核心专业买家带着明确采购需求参会，携程、抖音、康辉、春秋、同程等300家头部平台、重点旅行社同台对接。展会将搭建起“展前供需预匹配、展中一对一洽谈、展后产品落地”的闭环，不做热闹的“面子展会”，专注促成实实在在的合作。

“我们想的不是办一场热闹的展会，而是让带着需求来的买家，带着能落地的项目走，推动展会流量转化为四川文旅的产业增量。”宋俊武说。

一会带多会 配套活动丰富多彩

本届旅博会不再是单一展会，而是“一会带多会”的组合矩阵，配套含金量显著提升。除核心交易洽谈外，第二届国际旅行服务大会将同步落地，国际旅游组织代表、文旅专家将围绕自驾、入境服务等议题对话交流；2026乐山双遗马拉松、峨眉山冬季越野挑战赛穿插其间，从大佛跑到峨眉，用赛事激活城市活力。

张雄在发布会上说，参展客商来一趟乐山，既能在旅博会对接客源、敲定订单，又能参与冰雪温泉节、踩线考察，还能借赛事扩大品牌曝光。12月4日晚举行的“乐山之夜”将邀约200名行业嘉宾，发布“景区+酒店+机票”特惠政策，集中促单签约。

展会期间还将发布研学、低空文旅、自驾旅游行业报告，推出两项旅行服务团体标准；2万平方米展区设置十大板块，入境游、银发康养、户外文旅、文创IP悉数登场，真人CS、飞盘高尔夫、匹克球等新潮体验同步上线，商务洽谈和休闲体验兼顾。

市场化招展 让企业站上C位

“本届旅博会和往届最大的不同，是把核心资源投向旅行社这一B端主体。”张雄说，今年旅博会一改过去政府上门邀约的模式，实行市场化招展，政府重心转向保障服务，由企业根据市场需求自主报名、主动对接。

截至目前，已有106家参展商确认参展，20余家正在跟进，确认展位面积超18600平方米，中青旅、途牛等头部文旅企业悉数到场，参展方覆盖境外客源机构、机场集团、景区、科技文旅企业等多元主体。“定向邀约+提前匹配”的洽谈机制，让买卖双方到场前就完成配对，实现“来了有客户、谈了能成交”。

惠民红利也将同步释放：展区免费向公众开放，“乐山之夜”发布的特惠政策同步惠及普通游客；围绕“周末下班、直奔乐山”打造短途微度假产品。待乐山机场12月通航后，北京、上海、广州、深圳等城市游客也能轻松开启乐山周末游。冰雪温泉节开幕式将于12月3日晚在峨眉山灵秀温泉举行，现场将推出25条冬游精品线路，景区减免、消费券发放同步落定，面向东南亚、俄罗斯等境外游客以及港澳台游客定制冰雪、阳光主题线路。

“冬日的峨眉山层林尽染，两场冬雪过后银装素裹，分外美丽。”张雄向海内外客商、游客发出邀约，在峨眉山下共赴这场兼顾交易实效、山水诗意的冬日文旅之约。

华西都市报-封面新闻记者 陈静



峨眉山金顶。 乐山市文广旅局供图

► 新闻纵深

蜀山冬意渐浓，峨眉山静待宾朋。12月3日至6日，第十二届四川国际旅游交易博览会（以下简称旅博会）将携手2026四川冰雪和温泉旅游节、四川省冬季旅游季在峨眉山市同期启幕。这场盛会不只是一场客商云集的展会，更是四川深耕入境客源、拉长文旅产业链条、激活冬游消费的重要抓手。

一场旅博会的三重探索

拓客源、兴消费、强产业

拓客源 架起国际对接桥梁

“本届旅博会是把入境游国际旅行商大会合作共识转化为落地实效的核心载体，也是我们深耕国际客源市场、优化入境配套服务的集中发力点。”在11月20日举行的新闻发布会上，四川省文化和旅游厅二级巡视员宋俊武说，本届旅博会将邀约100家境外买家到场，近20个国家和地区客商将亮相国际专属展区，辐射亚欧、美洲重点客源市场。

不同于单纯的线下邀约，四川搭建起一套从邀约、洽谈、踩线到服务升级的完整体系。1000余家中国旅行社协会会员单位、400家携采购需求而来的核心买家、300家头部平台同场对接，推动意向订单落地；组织境外旅行商走进乐山、阿坝、宜宾等地实地踩线，按需打磨差异化入境线路。

入境服务软硬件同步提质：目前全省离境退税商店超1000家，400余家支持即买即退，31个支付便利化精品商圈覆盖核心景区，境外游客可凭护照直接核验入园，成都天府国际机场入境游服务中心也已就位，从源头扫清入境旅行的堵点。

兴消费 以节兴市释放长效消费活力

旅博会的价值，不止于展会短短数日。如何让展会热度延续，转化为节假日源源不断的文旅消费，是乐山重点谋划的方向。

“我们正在努力让旅博会的热度不只是‘一阵风’，而是要‘借会促消、以节兴市’。”发布会上，乐山市委常委、宣传部部长张雄这样阐释思路。依托旅博会和冰雪温泉旅游节，乐山串起冬春优质文旅资源，打造“冰雪温泉+文化体验”度假产品，上新夜游凌云山、平羌三峡锦江山等一批新打卡地。

围绕“周末下班、直奔乐山”的城市文旅IP，一系列常态化活动持续造势：双遗马拉松、峨眉山冬季越野挑战赛引流，乐山大庙会、“甘嫫阿妞”艺术季聚人气，夜游三江、夜游苏稽点亮夜间经济。惠民举措同步加码，文旅消费券、食宿优惠等持续发放；游客凭票证可享受餐饮文创优惠；联动峨眉山、泰山、黄山、武夷山、乐山大佛五大世界遗产地推出一卡通联票，实现跨区域客源互送。

服务上的“暖心加码”同样亮眼。增开旅游专线、推行免费停车、增设外币兑换设备，酒店民宿价格监测、7天无理由退货、轻微违规柔性处罚等举措并行。张雄引用著名主持人撒贝宁在乐山录制节目时的一句话发出邀约：“想要吃得欢，就得来乐山。”

强产业 推动文旅全域全链条升级

依托旅博会平台，乐山正在把展会流量变成产业持续生长的动能。作为四川唯一纳入《旅游强国建设“十五五”规划》重点旅游城市的地级市，乐山将把这场盛会当作文旅深度融合、延链强链的重要载体。

“本届旅博会在乐山举办，搭建的是合作的展台，开放的是合作的窗口，畅通的是合作的路径。”乐山市委宣传部副部长、市文广旅局局长陈德全在新闻发布会上说。乐山一方面以会聚力，依托乐山馆集中展示配套资源，按照“一城一山、两圈两带、一县一品”布局，推动景区、城区、乡村联动；另一方面以会引投，梳理推出100个文旅机会清单项目，邀约国内文旅龙头企业专场对接，推动特色街区、非遗、数字文旅资产对接资本。

新业态、新场景也将在展会中持续孵化。乐山大佛球幕影院、峨眉山剧本游、苏稽古风市集等43个新场景已落地，银发旅游、研学、体育文旅、文创IP等主题展区将集中展示行业前沿成果。而在峨眉山景区，更是找准“冷资源”向“热经济”转化的路径。

峨眉山景区管委会主任曾明浩介绍，从1998年建成四川首个高山滑雪场，到如今冬季游客突破百万，28年冰雪文旅积淀，形成山上玩冰雪、山中品文化、山下泡温泉的分层度假体系。

一场盛会，连接世界客商、串联四季文旅、激活全域产业。峨眉山下的这场冬日之约，既是一次交易洽谈的相聚，也是四川文旅向着开放、融合、高质量发展稳步前行的生动实践。

华西都市报-封面新闻记者 陈静