115项平台经济产业链机会清单重磅发布

2026四川平台经济产业链合作伙伴大会暨第八届川货电商节在蓉启幕

“平台链百业·数商兴川品”。11月18日上午，2026四川平台经济产业链合作伙伴大会暨第八届川货电商节在成都启幕。活动由四川省商务厅、中共四川省委宣传部主办，经济和信息化厅、农业农村厅、省市场监督管理局协办，浙江省商务厅、重庆市商务委员会支持。国内头部平台、本土链主企业、MCN机构、行业领军人才等齐聚蓉城，共赴一场四川平台经济“建圈强链”的合作伙伴之约。

活动现场，115项平台经济产业链机会清单重磅发布，6个标志性产业投资项目集中签约、协议总金额超42亿元，“蜀里安逸”生活服务数智化平台政企签约，第八届川货电商节同步启动。项目、平台、场景三条线一起推进，四川平台经济的产业链条正不断向纵深延展。



平台经济产业链投资合作项目集中签约现场。四川省商务厅供图

多个产业投资合作项目重仓落子

18日上午9点活动正式启幕，会场外，银发经济、户外用品、非遗文创、衣帽鞋服、浙品渝品、智能家居、智能制造、宠物用品、跨境电商等九大主题展位一字排开，从适老化辅具、露营装备到三星堆文创、成都女鞋，四川平台经济的产业链被具象化为看得见、摸得着的场景。展区另一侧，电商平台、金融机构、智慧物流、主播达人、MCN机构、配套服务等对接区洽谈正热。会场内，京东、亚马逊、快手、标果供应链、朴朴超市5家企业接连登台路演，围绕平台规则、流量入口、扶持政策作专题分享，把合作路径和对接渠道讲清讲透。

展示与对接之外，合作成果集中落地，6个重点投资合作项目现场签约，签约总金额超42亿元：北京京东东鸿管理咨询有限公司与成都市武侯区人民政府合作建设智能机器人产业园区；车优多汽车服务（北京）有限公司在成都市金牛区设立瓜子二手车四川总部；怡园酒业控股有限公司把中国区总部落在邛崃；成都标果供应链管理有限公司签约彭州基地二期项目；长江三峡（成都）电子商务有限公司与上海电气风电集团合作的物资一级储备基地供应商引入项目、四川厚全生态食品有限公司与顺丰速运共建的夹江智慧化物流速配中心项目同步签约。

有关负责人表示，6个投资合作项目集中在智能制造、智慧供应链、区域总部等高能级领域，既补齐高端制造与总部经济的短板，又把供应链、物流、结算等关键环节嵌进四川产业肌理。与签约相呼应，115项平台经济产业链机会清单同步发布，覆盖项目合作、场景开放、载体建设等领域。

第八届川货电商节正式启幕

产业端的合作，最终要落到市场和民生上。会上，四川省商务厅与京东科技、美团等平台签署协议，共建“蜀里安逸”生活服务数智化平台。据介绍，该平台将于近期集中上线，首批开出家政服务、川字号优品、汽车后市场等专区，后续分批把养老等领域扩进来，让平台企业、中小商户、从业人员、消费者和政府实现五方共赢。

链条的另一端，连着消费的烟火气。已连续举办七届的川货电商节，既是“川字号”优品出川达海的重要窗口，也是八方好物入川兴商的双向通道。当天，第八届川货电商节正式启幕。接下来两个月，产业带平台展销、商旅文融合促销、溯源头主播专销、省市县全域联销四大主题促销活动将在全省接续开展，省市县三级供应链高效联动，助力更多四川好物穿越山海。

值得一提的是，当天下午，直播电商培训在成都云荷花数字消费产业园开讲，抖音、快手、火山引擎等平台与主播达人、MCN机构负责人现场授课，帮中小商家补齐“流量变销量”的能力短板。

四川布局平台经济未来赛道

当前，平台经济已作为全省三大支撑性服务业之一写入“十五五”规划，立足建圈强链思路，四川将实施“平台+产业带”百千万工程，培育100个优质电商产业带、链接1000家企业、打造10000款特色优品，推动即时零售、本地生活业态向市县下沉拓展；同时落地一批“AI+”融合新业态场景，持续深化成渝地区双城经济圈与川浙东西部协作，实现资源互补、市场互通，打通内外贸一体化通道，拓宽川货出海、优品入川双向路径；配套出台直播经济扶持举措，优化产业链政策直达机制，用好诉求直通车、沙盒监管等创新手段，构建多方共赢的产业发展环境。

从产业投资合作项目落子，到机会清单发布，再到川货消费盛会，四川平台经济正从“单点开花”走向“圈链成势”，平台、产业带与消费场景正加速连成一体，助推四川加快建设具有区域重要影响力的平台经济创新高地和品质电商先行区。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

招租公告

我集团现有位于简阳石桥镇团结村六组的房屋对外竞价招租，承租人须为合法守信的单位或个人。现将具体事项公告如下：

一、招租标的

1、本次招租标的共4栋建筑物，建筑面积合计4919.40㎡，规划用途为仓储。

2、租金底价：134594.78元/年（含税），底价以第三方租金评估报告为依据。

3.租金递增方式：租赁期内，租金年度递增比例不低于每年1%。

4、租赁期限：自租赁合同生效之日起三年。

二、竞价原则

坚持公开、公平、公正原则，自行组织现场竞价，报价不得低于租金底价且须满足租金最低年度递增比例，出价最高者成交。

三、报名资格

未处于财产被接管、冻结、破产状态；未被列入严重违法失信企业名单（黑名单），未被人民法院列入失信人名单等。

四、报名登记

1、自然人报名时提交本人身份证原件及复印件；个体工商户及企业提供营业执照、法人证明或法人委托书原件及复印件各一份并加盖公章，签署《承诺函》，经资格审查通过后，足额交纳竞价保证金，取得竞租资格。

2、竞价保证金10万元，报名时交纳，成交后可冲抵租金，未成交则全额、原渠道、无息退还（出现公告约定交易保证金不予退还情形除外）。履约保证金10万元，房屋保证金15万元，承租方在《租赁合同》生效之日起15个工作日内一次性足额缴纳上述保证金共计25万元。

上述款项请转账至：

账户名称：四川日报报业集团

开 户 行：5100 1890 8360 5150 8421

账　　号：中国建设银行成都锦城支行

3、报名方式

报名时间：2026年11月12日9:00—11月30日17:00。

报名地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区，联系人：林女士028-86968014

4、现场踏勘信息

意向竞租人应当自行实地踏勘，充分掌握标的现状、土地性质、使用限制等全部风险，报名即视为已完全知晓并接受标的全部现状及瑕疵。

踏勘地址：简阳市石桥镇团结村六组1-4幢

联系人：黄先生15114080706

5、标的使用限制：房屋仅限仓储用途，严禁用作危险品存储仓库，严禁用于餐饮、化工、产生污染、噪音、易燃易爆物品的生产、加工、经营等活动，严禁利用房屋从事非法活动；未经出租方书面同意，不得转租、转借、联营变相转租，不得改变房屋及土地批准用途。

6、竞价保证金不予退还的情形：

（1）意向承租方或承租方提供虚假、失实材料；

（2）意向承租方或承租方通过参与交易获取出租方商业机密，侵害出租方合法权益的；

（3）意向承租方或承租方采取串标、围标等不正当竞争行为，影响公平交易的；

（4）意向承租方取得竞价资格后无故缺席现场竞价；

（5）意向承租方被确认为承租方后，明确放弃竞得资格、拒绝签署成交确认文件；

（6）意向承租方被确认为承租方后，未按约定时限签署租赁合同；

（7）租赁合同签订后，承租方未按合同约定缴纳租金、履约保证金、房屋押金；

（8）意向承租方或承租方违反本次招租过程中签署的各项承诺；

（9）其他法律法规规定不予退还保证金的情形。

五、公开竞价

1、竞价时间：2026年12月1日上午10:00-12:00。超过竞价签到时间未到场报到的，视为自动放弃本次竞租资格。

2、竞价地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区会议室。

3、竞价方式：在规定时间内，参与竞价人以密封并加盖鲜章的方式进行投标报价。从有效竞价人的报价中，以报价最高人获得承租资格。如报价最高者不止一人，则采用现场竞价模式，每轮报价密封提交、统一拆封唱标，直至产生最高有效报价。

4、竞价结束后当场签署《竞价成交确认书》；成交结果公示期不少于3个工作日，公示无异议后签订正式租赁合同。

六、其他事项

1、本次招租不组织有偿中介，不收取报名费，意向竞租人参与本次竞价所产生的一切成本费用自行承担。

2、本公告及附件中的报价单、承诺函为本次招租不可分割的组成部分，具有同等约束力。

四川日报报业集团

2026年11月12日

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“登超”达州站——大型城市登山联赛活动（达州·巴山大峡谷）采购赛事运营服务项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

一、招标内容

采购“登超”达州站——大型城市登山联赛活动（达州·巴山大峡谷）赛事运营服务，服务内容涵盖赛事策划与设计、综合保障、赛事执行、宣传推广、竞赛物资供应、场地搭建及补给保障、人员招募等。

服务期自合同签订生效之日起至活动结束完成全部撤场及结案工作止，若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实，项目限价32万元（含税）。

三、采购资源调整须知

供应方知晓并接受采购方将根据活动实际需要调整部分采购资源（即放弃部分资源的采购），最终的采购内容以采购方发出的采购订单以及供应方实际供货为准。

四、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下任意一项）：

①投标人可提供近三年任一年度（2023、2024、2025）经会计师事务所审计的财务报告复印件（除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）；

②投标人可提供近三年任一年度（2023、2024、2025）投标人内部的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件；

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函，格式自拟；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供以下任意一项）：

①依法缴纳2025年以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，由新成立的公司按实提供（以上均提供复印件并加盖投标人公章）；

②提供承诺函（格式自拟）。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录，提供承诺函（格式自拟）；

6.投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得独立参加同一合同项下的采购活动。招标人干部员工及其配偶、子女及其配偶所办企业不得参与本次招标活动，否则其投标文件将被视为无效，提供承诺函（格式自拟）；

8.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函（格式自拟）。

五、招标文件的获取

1.获取时间：2026年11月16日起至2026年11月20日，每个工作日9:00—12:00，14:00—18:00。

2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

3.获取所需文件及获取方式：

所需文件：

①营业执照正本或副本复印件；

②法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件（正反两面）；

③被授权人的身份证复印件（正反两面）。

注：①以上材料均需加盖公章；②若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件（正反两面）。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：1609283@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书收盖鲜章原件外，其他材料均验原件、收复印件（盖鲜章），经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

六、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年11月23日12:00。

2.投标文件递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

3.投标文件必须在递交截止时间前送达指定地点，逾期送达或未按要求密封、标注的投标文件恕不接收，本项目不接收邮寄的投标文件。

七、发布形式

本招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

八、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：胡老师，联系电话：13880201948。

招标文件咨询联系人：李老师，联系电话：15520873098。

四川封面传媒科技有限责任公司

2026年11月