AI 短剧、数字人直播……

新业态如何纳税？

今年以来，人工智能生成内容（AIGC）技术加速迭代，AI视频、AI绘画、AI写作、数字人直播等新业态蓬勃兴起。就AI创作者们关心的几个涉税问题，记者采访了财税专家。

AI创作者收入按什么方式计税？

从目前行业总体情况看，AI创作者的收入主要来源于平台创作分成、定制创作服务费、提示词与模型训练服务费、数字人主播运营收入等。

判定这些收入性质的关键，在于创作者是否在市场监管部门登记。

南京大学商学院教授王亮亮说，如果创作者未登记个体工商户或个人独资企业，且收入主要依赖个人技能和劳动，通常应按“劳务报酬所得”或“特许权使用费所得”计税；如果创作者在市场监管部门登记了个体工商户或工作室，有固定经营场所、雇佣人员且持续经营，收入具有明显经营性特征，则应按“经营所得”计税。

“收入性质依法判定后，成本费用扣除规则也随之确定。”王亮亮介绍，创作者实质符合经营所得情形，与生产经营有关的合理支出，可在计算应纳税所得额时扣除，但必须取得合法有效凭证。

王亮亮介绍，纳税义务取决于有偿交易的经济实质，与收入冠以何种名目、置于何种主体并无关系。在实践中，一些创作者通过注册多个个体工商户或“空壳”工作室，将本应属于劳务报酬的收入转换为经营所得，违规适用核定征收，这与税务部门此前查处的网络主播“转换收入性质”偷税行为本质相同，是涉税违法行为。

平台支付创作分成时是否一定要代扣代缴？

“根据个人所得税法及相关规定，平台向创作者支付创作分成或服务费时，支付方为扣缴义务人，应依法代扣代缴个人所得税。”南京财经大学会计学院教授张帆指出，实务中，一些平台以“创作者为独立经营者”为由不履行代扣代缴义务，或者仅对部分收入代扣代缴，这些都是违法行为。

“目前，平台内经营者收入数据已全面纳入监管，平台代扣代缴责任进一步得到压实。”张帆强调，自去年《互联网平台企业涉税信息报送规定》施行后，平台企业须按规定向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。

张帆表示，根据相关规定，平台可在取得从业人员书面同意后，为其代办增值税及附加税费申报，从业人员可依规享受小规模纳税人月销售额10万元以下免征、3%征收率减按1%等优惠；从业人员连续12个月服务收入累计超过500万元的，平台应引导其办理经营主体登记、自行申报缴纳增值税。

数字人主播的收入该由谁来缴税？

数字人主播是AIGC应用的重要场景，运营模式通常有三种。一是企业自有数字人，由企业员工操作，直播收入归企业所有，企业缴纳增值税和企业所得税，员工取得工资薪金；二是MCN（多频道网络）机构签约的“中之人”，如虚拟主播、数字人背后的真人操纵者、扮演者等，数字人形象归MCN机构所有，“中之人”取得劳务报酬或工资薪金；三是个人运营的数字人，收入归个人所有。

“无论哪种模式，核心原则是‘谁取得收入谁纳税’。”南京审计大学会计学院教授马德林指出，在现行法律框架下，数字人本身不具有独立法律主体资格，一般不能作为纳税义务人，其收入必须归属于实际控制或运营的法律主体，并由该主体承担相应的纳税义务。

“一些MCN机构利用数字人主播的‘虚拟’特性，将收入分散到多个空壳主体或个人账户中隐匿收入，或通过虚构数字人制作成本虚列支出，这些都是当前监管的重点。”马德林提醒，根据国家相关规定，网络直播发布者开办的企业和个人工作室应按规定设置账簿，对其原则上采用查账征收方式计征所得税。数字人主播作为网络直播的新形态，同样适用上述要求。

新华社记者 刘开雄

“目前我们自营理财规模还剩不到1亿元，压降任务已经基本完成。”中西部地区一家城商行资产管理部负责人向记者表示。

记者近日调研了解到，部分中小银行自营理财压降工作进入收尾阶段。伴随着银行理财产品发行机构收缩，理财产品发行格局悄然生变。

三季度发行新产品的银行机构同比减少19家

中小银行自营理财有序退场

部分银行压降任务完成

“今年年底前把自营理财规模清零是监管部门对我行的窗口指导。接到相关要求后，这两年我们的自营理财规模从峰值的300多亿元，压降至目前不到10亿元。今年以来没有发行任何新产品，去年发行的90多只产品今年也全部到期退场。”中西部地区另一家城商行相关负责人告诉记者。

在平稳压降自营理财规模的导向下，记者调研了解到，临近年末，多家银行加快自营理财产品清退节奏，但不同地区中小银行压降自营理财规模的幅度有所不同。

东部地区某农商行资产管理部负责人向记者表示：“监管部门给我们设定了自营理财规模上限，但没有要求必须清零。今年以来，我们新发了5只产品，目前存续产品规模已降到监管要求范围之内。”

北方地区一家农商行相关业务负责人告诉记者：“我们现有自营理财规模已符合监管部门要求，压降压力不大，预计今年新发行产品总数量与去年差不多，目前还没有收到进一步压降规模的相关指导。”

理财产品发行机构收缩，在行业数据中也显现出来。中国银行业理财市场季度报告（2026年三季度）显示，今年三季度，全国共有90家银行机构新发了理财产品，对比去年三季度，发行新产品的银行机构减少19家。此外，截至今年三季度末，全国共有147家银行机构有存续的理财产品，对比去年同期减少34家。

产品端优胜劣汰

理财产品发行机构收缩只是市场调整的一面，产品端的优胜劣汰同样在上演。截至11月17日，据Wind统计，今年以来超120只银行理财产品被宣告不成立，超过去年全年发行失败的总量。

从发行失败的原因来看，主要是在募集期内，产品募集总金额未达到产品说明书约定的发行规模下限。

记者梳理发现，从发行机构看，近期理财产品发行失败的机构，既包括华夏理财、兴银理财、交银理财、浦银理财、光大理财等银行理财公司，也包括青岛农商银行、上海农商银行等未成立理财公司的银行。

谈及理财产品发行失败、募集难度增加的现象，多位业内人士认为，这既有理财产品收益率下行的影响，也凸显产品同质化的结构性矛盾。而要改变这一现状，理财产品需要向多元化、差异化方向发展。

“在当前低利率环境下，理财产品收益率随之下行，一定程度上影响了投资者对部分产品的认购意愿。”某股份行理财公司相关业务人员告诉记者。

此外，苏商银行特约研究员武泽伟认为，目前理财产品同质化问题突出，尤其是封闭式固收类产品缺乏差异化竞争力，难以满足投资者日益多元化的需求，这是导致理财产品发行失败的深层次原因。

规模平稳增长

“总体来看，今年以来理财产品发行失败数量增加，与发行总量提升有较大关系。随着发行基数增大，发行失败的数量有所增加是正常现象。”上述股份行理财公司相关业务人员说。

前述理财市场季度报告显示，今年三季度，银行及理财公司新发理财产品1.03万只，超过去年同期的0.89万只。

今年以来，理财规模总体平稳增长。截至2026年三季度末，全市场共存续理财产品5.43万只，存续规模35.37万亿元，同比增长10.08%。其中，理财公司理财产品存续规模32.92万亿元，占全市场的比例达到93.07%。

武泽伟分析称，投资者对理财产品的需求正在发生明显变化，例如从追求固定收益转向兼顾流动性与收益、对产品透明度和资产配置要求提高等。这些变化要求理财机构加快产品创新，提升投研能力与风险管理水平，打造更加灵活、透明、多元的产品体系，以匹配投资者新需求。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏建议，理财机构应提升产品与投资者的适配性，强化适当性管理，分层设计产品期限与风险等级，做好信息披露与投后陪伴。

中国证券报记者 石诗语

白杰品股

转机将至

问：周三沪指高开，盘中探底回升，收盘微涨，你怎么看？

答：A股主要股指周三集体上涨，科创50指数收涨2.19%表现最好。盘面上超4100只个股下跌，通信服务、元件、航运港口板块涨幅居前，影视院线、稀土、医疗美容板块领跌。截至收盘，全市场涨停43只，跌停45只。截至收盘，沪深股指仍失守所有均线，两市合计成交13697亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标呈现即将金叉状态。从形态来看，尽管各股指盘中再次刷新年内新低，但午后还是出现一波较有力度的回升，科创50指数一度涨超3%，不过两市合计成交再创年内地量，显示市场观望氛围依然较浓。整体来看，沪深股指结束四连跌，一方面是宽基ETF连续放量护盘，另一方面则是市场背离的技术形态已上升至日线级别。期指市场，期指合约合计成交量增加、持仓量减少，各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看，短期外围消息面扰动仍存，国产替代方向成为不多的热点，若能带动科创50指数回补周一缺口，则市场转机将至。

资产：周三按计划以21.74元均价买入中天科技21万股，之后以22.24元均价卖出21万股；另以62元均价分批买入华工科技12万股，之后以67.28元均价卖出12万股。目前持有南天信息50万股、梅安森62万股、环旭电子50万股、华工科技12万股、瑞华泰46万股、亚翔集成7.2万股、中天科技21万股、大族激光7.8万股。资金余额14459407.74元，总净值64566287.74元，盈利32183.14%。

周四操作计划：中天科技、华工科技拟先买后卖做差价，大族激光、南天信息、瑞华泰、亚翔集成、环旭电子、梅安森拟持股待涨。

（炒股有风险，投资需谨慎）

胡佳杰